



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าของ กปภ.

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร อีกทั้งกำหนดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA๑๐๐๐) มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ และมาตรฐานอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล อย่างเป็นระบบ เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน กปภ.จึงได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น ๙ กลุ่ม พร้อมกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“กปภ.” หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายถึง บัณฑิตบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือ ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการของ กปภ. โดย กปภ. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) หน่วยงานกำกับดูแล ๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ๓) ลูกค้า ๔) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ๕) คู่ความร่วมมือ ๖) บุคลากร ๗) ชุมชนและสังคม ๘) สื่อมวลชน และ ๙) คู่แข่ง

“หน่วยงานกำกับดูแล” หมายถึง

ภายนอก : หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเจ้าสังกัด ที่มีหน้าที่กำกับดูแล (อนุมัติ/อนุญาต) ให้องค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมาย สนับสนุนภารกิจของรัฐบาล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ภายใน : คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทิศทางดำเนินงาน อนุมัติ/เห็นชอบ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย

“หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ” หมายถึง หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหาหรือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงานหรือผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ

“ลูกค้า” หมายถึง ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมีความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจและมีรายได้จากการประกอบกิจการตามภารกิจ

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินการงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบข้อบังคับ

“คู่ความร่วมมือ”...

“**คู่ความร่วมมือ**” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สถาบันการศึกษา ที่มีความร่วมมือด้านต่างๆ ในการดำเนินงานด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางวิชาการด้านต่างๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน

“**บุคลากร**” หมายถึง ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ของ กปภ.ทุกระดับ ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึงพาองค์กรในด้านของความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิและสวัสดิการที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต สสภาพแรงงาน เป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน รวมถึงคณะกรรมการฯ/คณะทำงานฯ ต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.

“**ชุมชนและสังคม**” หมายถึง ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงานของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.

“**สื่อมวลชน**” หมายถึง กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.

“**คู่แข่ง**” หมายถึง องค์กรหรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่บริการเดียวกันอาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

๑. หน่วยงานกำกับดูแล

นโยบาย

กปภ.ดำเนินภารกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามนโยบายรัฐบาล โดยคำนึงถึงประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ พร้อมเปิดเผยข้อมูลรายงานสถานภาพทางการเงิน และมีใช้การเงินต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันซึ่งนำไปสู่การพัฒนา กปภ. อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ดี

๑) ปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงเจ้าสังกัด อีกทั้งร่วมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒) ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบูรณาการให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับเพื่อพัฒนาการดำเนินงานลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันซึ่งนำไปสู่การพัฒนา กปภ. อย่างยั่งยืน

๓) ปฏิบัติหน้าที่เต็มกำลังความสามารถ ประพฤติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อประโยชน์ของ กปภ. อย่างเต็มที่ รวมทั้งใส่ใจคุณภาพของงาน ลดความเสี่ยงและความคิดสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความซื่อสัตย์สุจริตละเว้นการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ กปภ.

๔) เปิดเผยข้อมูลรายงานสถานภาพทางการเงิน และมีใช้การเงิน รวมถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กรแก่หน่วยงานกำกับดูแลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส น่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ

นโยบาย

กปภ. ให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ พร้อมให้สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดร่วมกันของทุกฝ่าย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์องค์กร “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเคร่งครัด และไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของหน่วยงาน
- ๒) บูรณาการและให้ความช่วยเหลือกับหน่วยงานเพื่อบรรลุภารกิจที่มีต่อกัน
- ๓) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดร่วมกันของทุกฝ่าย
- ๔) รายงานและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของภารกิจที่มีต่อกันสม่ำเสมอ ครบถ้วน และตามความเป็นจริง

๓. ลูกค้า

นโยบาย

กปภ. ดำเนินการผลิตน้ำประปาที่ใสสะอาด พร้อมให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ อาทิ ระบบการรับฟังเสียงของลูกค้า ระบบการจัดการปัญหาข้อร้องเรียน ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ดังนั้น กปภ. จึงมุ่งเน้นในด้านการให้บริการลูกค้าให้เกิดความประทับใจในการใช้บริการ ทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีเพื่อให้ลูกค้าใหม่มั่นใจในการใช้บริการ

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ผลิตน้ำประปาที่ใสสะอาดได้มาตรฐาน และให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- ๒) ขยายพื้นที่การให้บริการแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคที่รับผิดชอบมีน้ำประปาใช้
- ๓) ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน เป็นธรรม โปร่งใส ด้วยใจให้บริการ มีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- ๔) พัฒนาระบบการทำงานและช่องทางการให้บริการ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้อย่างเหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้า
- ๕) จัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า และดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนด้วยความรวดเร็วอย่างเป็นระบบ
- ๖) รักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า

๔. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ

นโยบาย

กปภ. มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง และขอบเขตงาน (TOR) ที่จะดำเนินงานจัดจ้างหรือรูปแบบรายการงานก่อสร้างที่จะดำเนินการจ้างก่อสร้าง ให้ได้มาซึ่งพัสดุที่มีคุณภาพตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ความคุ้มค่าด้านราคาที่เหมาะสม อีกทั้งยังคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเท่าเทียม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

แนวปฏิบัติที่ดี

๑) การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์และความคุ้มค่าในการใช้งาน โดยต้องทำให้มั่นใจว่า ได้รับพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ในราคาที่เหมาะสม และมีแผนการบริหารพัสดุที่เหมาะสมและชัดเจน

๒) ต้องมีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ยกเว้นกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่จำเป็นเร่งด่วน และมีการประเมินผลปฏิบัติงานจ้างก่อสร้างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง และขอบเขตงาน (TOR) ที่จะดำเนินการจัดจ้างหรือรูปแบบรายการงานก่อสร้าง ที่จะดำเนินการจ้างก่อสร้าง

๔) ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้นๆ ไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม

๕) มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเท่าเทียม เพื่อให้เกิดความโปร่งใส รวมทั้งไม่เปิดเผยความลับหรือข้อมูลต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบของ กปภ.

๖) จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

๗) ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเคร่งครัด โดยหากพบประเด็นที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบทราบเพื่อพิจารณาแสวงหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

๘) ร่วมส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญากับ กปภ. มีการพัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

๕. คู่ความร่วมมือ

นโยบาย

กปภ. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับคู่ความร่วมมือ พิจารณาร่วมกันในการจัดสรรผลประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมให้ความร่วมมือและสนับสนุนด้านวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาปรับปรุงกิจการประปาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ดี...

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับคู่ความร่วมมือ อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงได้ ต้องรีบแจ้งคู่ความร่วมมือให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร่งด่วน
- ๒) ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกัน ไม่เอาเปรียบคู่ความร่วมมือไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดๆ ในการปฏิบัติต่อคู่ความร่วมมือทุกราย
- ๓) ให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ในการพัฒนา ปรับปรุงกิจการประปาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมกันพิจารณา กำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๔) พิจารณาร่วมกับคู่ความร่วมมือในการจัดสรรผลประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกัน อย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ เพื่อความคล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ
- ๕) ติดตาม และผลักดันตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับคู่ความร่วมมือและเป็นไปตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๖. บุคลากร

นโยบาย

กปภ.ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกมีความรู้ความสามารถโดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน สร้างผลิตภาพของบุคลากรให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ก่อให้เกิดความผูกพัน และความพึงพอใจเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้พร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานแห่งความยุติธรรม และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ตามหลักสิทธิมนุษยชน
- ๒) ให้ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรอย่างเป็นธรรมตามกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแรงงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๓) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ทักษะ ทักษะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ รวมทั้งขยายธุรกิจใหม่ โดยใช้ความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ของพนักงาน เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม
- ๔) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจของ กปภ. ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ๕) ส่งเสริมและปลูกฝังให้บุคลากรยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมของ กปภ.
- ๖) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพ ทั้งใจ กาย และความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารพนักงาน และระหว่างพนักงานด้วยกัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร

๗. ชุมชนและสังคม

นโยบาย

กปภ. ดำเนินกิจการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมพร้อมขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. มุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กร คือ การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพมาสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ร่วมกับ อปท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืนผ่านมิติการพัฒนา ๓ กลยุทธ์ประกอบด้วย กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ดำเนินกิจการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และประโยชน์สาธารณะ
- ๒) ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๓) ปลุกฝังจิตสำนึกผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๔) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กรเพื่อบรรลุสู่ความยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ได้กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสร้างสมดุลทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๘. สื่อมวลชน

นโยบาย

การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนต่างๆ ผ่านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการใช้สื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชน เช่น การแถลงข่าว หรือการประชุมสัมมนา เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทของ กปภ. พร้อมส่งเสริมให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลและการดำเนินงานของ กปภ. เน้นการสื่อสารที่ชัดเจนและตรงประเด็น

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน และตรงประเด็น
- ๒) สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์
- ๓) เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
- ๔) อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ
- ๕) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนผ่านกิจกรรมต่างๆ

๙. คู่แข่ง

นโยบาย

กปภ. มีการสื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจที่ดีต่อคู่แข่ง โดยส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสมไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติที่ดี...

แนวปฏิบัติที่ดี

- ๑) ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและยึดถือกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร
- ๒) ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- ๓) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งข้อมูลความจริง และไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสมไม่ละเมิด และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายพรพจน์ เพ็ญพาส)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค