

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกระบวนการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : เรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1.1 : ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (ความสำเร็จของการทบทวนกระบวนการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทั้ง 13 กระบวนการย่อย)

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	ทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (13 กระบวนการย่อย)	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (ความสำเร็จของการทบทวนกระบวนการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทั้ง 13 กระบวนการย่อย) ผลลัพธ์ : ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงประเด็นที่พบจากการทบทวนกระบวนการ	ไตรมาส 1 - 3	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 : สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1.2 : การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่องทางต่างๆ ของ กปภ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ.

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ.	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ผ่านช่องทางต่างๆ - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืนประจำปี - บอร์ดประชาสัมพันธ์ กปภ.สาขา - สื่อออนไลน์ของ กปภ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ.	ไตรมาส 1-4	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ - สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน - ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ.	เผยแพร่ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ	ไตรมาส 1-2	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ
	เผยแพร่การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ การสื่อสารของ กปภ.	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ
	สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความ คิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.	ไตรมาส 4	4,000,000	- สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์ - ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1.3 : แผนการพัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : จำนวนระบบเทคโนโลยีรองรับการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ กปภ.	ผลผลิต : จำนวนระบบเทคโนโลยีรองรับการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ ผลลัพธ์ : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยี ที่พัฒนา	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ - สำนักดิจิทัลและพัฒนา สารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน 2.1 : สร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (มีการจัดอบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน)

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	การประชุม/ฝึกอบรม/ให้ความรู้ด้านการ บริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (สร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน)	ไตรมาส 2-4	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : ยกระดับการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน 3.1 : แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.30 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย)	สูง	1. การจัดทำแผนวิสาหกิจสอดคล้องตามแผนและนโยบายกระทรวงมหาดไทย 2. การรายงานข้อมูล	การมีส่วนร่วม (Involve)	ทบทวนแผนวิสาหกิจ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) TRIS corporation)	สูง	1. ตรวจสอบประเมินผลคุณภาพองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด 2. กปภ. มีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์ประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	การมีส่วนร่วม (Involve)	การสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการประเมินผลองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายประเมินผลองค์กร
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง สำนักงานประมาณการบัญชีกลาง สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ)	ปานกลาง	การจัดส่งงบการเงินตามพรบ. วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 มาตรา 70 และ 72	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	การจัดส่งเอกสารเพื่อปิดงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายการเงินและบัญชี

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (คณะกรรมการคณะอนุกรรมการ)	สูง	แผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency และแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency มีประสิทธิภาพ/คุณภาพสามารถนำมาปฏิบัติงานได้	การมีส่วนร่วม (Involve)	การพัฒนาแผนงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 2 - 4	-	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
	สูง	กำกับดูแลและพิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะสั้นและระยะยาว	การให้อำนาจ (Empower)	เสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 4	-	สำนักปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล
	สูง	1. ดำเนินการตามนโยบาย ข้อสั่งการหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กปภ. อย่างครบถ้วน สม่าเสมอและเป็นระบบ 3. มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน	การมีส่วนร่วม (Involve)	แผนปรับปรุงประสิทธิภาพการประชุม คณะกรรมการ กปภ. / คณะอนุกรรมการ ของสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (กรมชลประทาน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท การรถไฟ ที่ดิน จังหวัด ป่าไม้พื้นที่ ทสจ.จังหวัด ธารักษ์พื้นที่ เจ้าท่าภูมิภาค อปท.)	สูง	การอนุญาตให้ดำเนินการ และทำงานร่วมกันขณะ ดำเนินการก่อสร้าง	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	ประสานงานการขออนุญาต และการ ดำเนินการวางท่อประปา	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายควบคุม การก่อสร้าง - ฝ่ายแผนงานโครงการ - การประปา ส่วนภูมิภาคเขต 1-10
		1. สนับสนุนการดำเนินการ ตามมาตรการรองรับฤดู แล้งและรับมือฤดูฝน 2. สนับสนุนแผนงาน ป้องกันและแก้ไข เพื่อไม่ให้ เกิดการหยุดผลิตน้ำ เนื่องจากขาดแคลนน้ำ 3. ประสานงานกับ หน่วยงานเพื่อขอรับ สนับสนุนแผนงานป้องกัน และแก้ไขการขาดแคลนน้ำ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	การมีส่วนร่วม (Involve)	การสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมด้าน การบริหารจัดการน้ำ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (3 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายทรัพยากรน้ำ - การประปา ส่วนภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มลูกค้า (ตามประเภทลูกค้า ของ กปภ.)	สูง	คุณภาพน้ำ/ปริมาณน้ำ/ บริการหลังการขาย/ การให้บริการของพนักงาน กระบวนการให้บริการ/ อาคารและสถานที่/ ข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	- สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์ - การประปา ส่วนภูมิภาคเขต 1-10
				โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.				

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ (ผู้รับเหมา/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย)	สูง	การกำหนดคุณสมบัติ ทรัพย์สิน/อุปกรณ์ มีความโปร่งใส มีมาตรฐาน / กปภ. มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	โครงการนำร่อง หรือรับฟังการนำเสนอผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพวัสดุ/อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบประปา	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 โครงการ/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 2 -4	-	ฝ่ายวิศวกรรม
	สูง	- การกำหนดคุณสมบัติ ทรัพย์สิน/อุปกรณ์ มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน - การคัดเลือก ประเมินผล มีความโปร่งใสถูกต้องตามระเบียบ - ข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักดิจิทัลและพัฒนาสารสนเทศ
	ปานกลาง	การดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา และให้ความร่วมมือในการหารือการดำเนินงานร่วมกัน	ปฏิสัมพันธ์ตามสัญญา (Transact)	ประชุมติดตามการดำเนินงานของบริษัทคู่สัญญากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายควบคุมการก่อสร้าง - การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มคู่ความร่วมมือ (หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถานศึกษา)	สูง	แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ	การมีส่วนร่วม (Involve)	บันทึกข้อตกลง (MOA)/ บันทึกความร่วมมือ/บันทึกความเข้าใจ (MOU) หนังสือแสดงเจตจำนง (LOI)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (จำนวน 10 ฉบับ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ทุกหน่วยงาน
กลุ่มคู่ความร่วมมือ (ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน))	ปานกลาง	แลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการให้บริการ เพื่อใช้บริการอย่างต่อเนื่อง	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	แลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการให้บริการ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายการเงินและบัญชี

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มบุคลากร (ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง)	สูง	จัดทำรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณประจำปี นำเสนอสายงานให้ความเห็นชอบ ตามระยะเวลาที่แผนปฏิบัติการและปฏิทินงบประมาณกำหนด	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมหารือกับ กปภ.เขต และหน่วยงานใน สนย. เกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณประจำปีให้มีความเหมาะสมและให้ดำเนินการขอตั้งงบประมาณทำการในระบบ BMS	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ
	ปานกลาง	การบริหารอัตรากำลังเป็นไปอย่างเหมาะสม	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	การสื่อสารแนวทางการบริหารอัตรากำลังของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
	สูง	มีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพสอดคล้องกับความต้องการ	การมีส่วนร่วม (Involve)	การวางแผน และจัดทำแนวทางการบริหารสายอาชีพ (Career Path)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	
	ปานกลาง	ดำเนินการตามคำสั่งให้บรรลุผลสำเร็จและรายงานความก้าวหน้าของโครงการฯ จัดซื้อจัดจ้าง	ให้คำปรึกษา (Consult)	รายงานผลความก้าวหน้าของโครงการจัดซื้อจัดจ้าง	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (12 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายอำนวยการ
	สูง	1.จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี 2. การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ (PWA KM-IM) 3. จัดทำแผนการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม 4. จัดทำแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	การสื่อสารสร้างความเข้าใจในแผนงานและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มบุคลากร (ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง)	สูง	การบริหารความเสี่ยงขององค์กรสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ และการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามเป้าหมาย	การมีส่วนร่วม (Involve)	รายงานผลการดำเนินงานแผนความเสี่ยง/ควบคุมภายใน/BCM	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (รายไตรมาส) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
	ปานกลาง	การให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ เพื่อให้การตรวจสอบเป็นไปอย่างราบรื่น และบรรลุวัตถุประสงค์ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) / ให้คำปรึกษา (Consult)	สานสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับหน่วยรับตรวจ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- สำนักตรวจสอบกระบวนการหลัก - สำนักตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน
	สูง	เพื่อปรับปรุงพัฒนา กฎระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปฏิบัติงาน	การมีส่วนร่วม (Involve)	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย และกฎระเบียบภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายกฎหมาย
	สูง	1.ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของผู้บริหารและพนักงาน 2. สร้างความพร้อมให้กับหัวหน้างานในการกำกับดูแลทีมงาน เพื่อนำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	Onboarding หัวหน้างานที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ด้วยหลักสูตร "ปลดล็อกศักยภาพสู่การเป็นผู้บริหาร ก้าวสู่ความสำเร็จอย่างมั่นใจ"	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -2	1,500,000	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
	สูง	ดำเนินการควบคุมน้ำสูญเสียให้เป็นไปตามเป้าหมาย และประสานงานร่วมกันกับหน่วยงาน	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการลดน้ำสูญเสีย	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	100,000	สำนักควบคุมน้ำสูญเสีย

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มชุมชนและสังคม	สูง	- การสื่อสารประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน - การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - การได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงาน	การมีส่วนร่วม (Involve)	- ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน - การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่การดำเนินโครงการของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- ฝ่ายแผนงานโครงการ - การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต 1-10
	สูง	1. การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม 2. การดำเนินงานที่ชุมชนได้รับประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม 3. การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	การมีส่วนร่วม (Involve)	จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเผ่าละวังคุณภาพน้ำ โครงการ "อาสาประปาเพื่อปวงชน" ในโรงเรียนและชุมชน โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและป่าต้นน้ำร่วมกับชุมชน "เปิดบ้าน" ให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มสื่อมวลชน	ปานกลาง	1.เข้าถึงข้อมูลขององค์กรอย่างสะดวกและรวดเร็ว 2.ต้องการข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริหารองค์กร 3.ให้องค์กรสนับสนุนในการลงพื้นที่ทำงานได้อย่างคล่องตัว	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	ประสานงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ หรือช่วง กปภ. มีกิจกรรม การดำเนินโครงการ กปภ. สานสัมพันธ์สื่อมวลชน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มคู่แข่ง (อปท.)	ปานกลาง	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.30 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์