

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
หน่วยงานกำกับดูแล	- เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. เป็นไปตามทิศทาง และเป้าหมายที่กำหนด - เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	การมอบนโยบาย การติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่สำคัญ รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสานบูรณาการการทำงานร่วมกัน ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล	การบูรณาการการทำงานตามนโยบาย ภารกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
ลูกค้า	เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความผูกพัน ความเชื่อมั่น ต่อ กปภ. และตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวล	- การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเชิงแก้ไขและเชิงป้องกัน
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม เสริมสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวล	- การแลกเปลี่ยนข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการ - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาตามที่ได้ตกลงไว้
คู่ความร่วมมือ	เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม เสริมสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวล	- การแลกเปลี่ยนข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการ - การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน
บุคลากร	เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม พัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน	- การพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล - การสื่อสารข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร
ชุมชนและสังคม	เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม สร้างความเข้มแข็ง ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ และตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวล	- กิจกรรมสนับสนุนชุมชน เสริมสร้างสุขภาพ คุณภาพชีวิต พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรน้ำ - รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล
สื่อมวลชน	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์	การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แก่สื่อมวลชน
คู่แข่ง	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ข้อมูลที่สำคัญ	การดำเนินธุรกิจของ กปภ. ที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง