

ผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ปี 2565
เปรียบเทียบเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 – 2570

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2565	ผลการดำเนินงาน
S1: ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการปรับปรุงส่งผลต่อคะแนนประเมินผล Enabler ที่เพิ่มขึ้น	1. บริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 ผู้ว่าการเห็นชอบข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย (ผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากปี 2564 (1.4950))	✓ ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 ผู้ว่าการให้ความเห็นชอบข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย
		2. สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผ่านช่องทางอย่างครบถ้วน	✓ ระดับ 5 มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผ่านช่องทางอย่างครบถ้วน
S2: ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีหน่วยงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 หน่วยงาน	✗ ยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการฯ ปัญหา/อุปสรรค : โครงการทบทวนโครงสร้างกบภ. แล้วเสร็จ แต่จำเป็นต้องมีการพิจารณาในรายละเอียดระยะยาวถึง ปี 2570
	2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 มีการอบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน	✓ ระดับ 5 มีการอบรมการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้แก่สายงาน/ฝ่ายครบถ้วนทุกสายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ปี 2565
เปรียบเทียบเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 – 2570

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2565	ผลการดำเนินงาน
S3: ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	1. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	3.55	✓ ● หน่วยงานกำกับดูแล = 4.770 ● หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ = 4.66 ● สื่อมวลชน (ยังไม่มีการประเมินผล)
		2. สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	3.55	✓ ● ลูกค้า = 4.105 ● คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ = 4.376 ● คู่ความร่วมมือ = 4.292 ● พนักงาน = รอผลการประเมิน ● ชุมชนและสังคม = 4.120
		3. สร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	3.55	✓ ● คู่แข่ง (อปท.) = 4.313

รายงานผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler						
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตอบสนองทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	บริหารจัดการของ กปภ. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน Enabler	Workshop	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อจัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับสายงาน/ฝ่าย จำนวน 1 ครั้ง	ความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (ผู้ว่าการ กปภ. ให้ความเห็นชอบข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับสายงาน/ฝ่าย)	- สายงาน/ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง - คณะทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ
		สื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานประจำปี 2564	ความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม)	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)
		สื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และวารสารน้ำ		
		สำรวจ/สอบถาม	1 ครั้ง/ปี	สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ. (ความพึงพอใจ 4.718 คะแนน)		
		สำรวจ/สอบถาม	1 ครั้ง/ปี	รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตอบสนองทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	บริหารจัดการของ กปภ. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน Enabler	การร่วมประชุมหารือ	1 ครั้ง/ปี	อยู่ระหว่างทบทวนโครงสร้างการบริหารงานของ กปภ. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาต่อไป	อยู่ระหว่างทบทวนโครงสร้างการบริหารงานของ กปภ. ซึ่งปัจจุบัน กปภ. ดำเนินการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบคณะทำงาน	รองผู้ว่าการ (บริหาร)
		สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำข้อมูลในระดับสายงานและฝ่าย จำนวน 1 ครั้ง	ความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (จัดอบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน)	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่ ในการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่ม หน่วยงาน กำกับดูแล	การพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี	จัดกิจกรรม ตอบสนอง	3 ครั้ง/ปี	จัดโครงการอบรมสัมมนา การขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงสู่การเป็น องค์กรดิจิทัลด้วย สถาปัตยกรรมองค์กร Enabler จำนวน 3 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.770 คะแนน	คณะทำงานพัฒนา สถาปัตยกรรม องค์กร
	- การดำเนินงานตาม ข้อสั่งการ - การดำเนินงานเป็นไป ตามแผน - การให้ข้อมูลและ รายงานข้อมูล	การร่วมประชุม หารือ	ทุกเดือน / ตามข้อสั่ง การ	ดำเนินงานและรายงานผล ความก้าวหน้าต่อหน่วยงาน กำกับดูแล จำนวน 3 ครั้ง		ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)
		การร่วมประชุม หารือ	4 ครั้ง/ปี	ร่วมประชุมและรายงาน ข้อมูลหรือผลการดำเนินงาน ของ กปภ. ต่อหน่วยงาน กำกับดูแล จำนวน 2 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
		การเชิญผู้แทนเข้าร่วม เป็นคณะกรรมการ/ อนุกรรมการ	2 ครั้ง / เมื่อมีการ สรรหา	จัดประชุมคณะ อนุกรรมการพิจารณา ผลตอบแทนผู้ว่าการ กปภ. จำนวน 2 ครั้ง		ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)
	การให้ข้อมูลและ รายงานข้อมูล	การร่วมประชุม หารือ	4 ครั้ง/ปี	รายงานข้อมูลหรือ ผลการดำเนินงานด้าน การเงินของ กปภ. ต่อ หน่วยงานกำกับดูแล จำนวน 4 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (การเงิน)
		การร่วมประชุม หารือ	2 ครั้ง/ปี	จัดทำข้อมูลและรายงาน ข้อมูลหรือผลการ ดำเนินงานด้านงบประมาณ ของ กปภ. ต่อหน่วยงาน กำกับดูแล จำนวน 34 ครั้ง		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (ต่อ)	การจัดทำแผนและโครงการที่สำคัญ	การร่วมประชุมหารือ	6 ครั้ง/ปี	เข้าร่วมประชุมและนำเสนอแผนโครงการที่สำคัญต่อหน่วยงานกำกับดูแล จำนวน 6 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.770 คะแนน	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
	การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน	เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1 ครั้ง/ปี	เสวนาร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแล ในโครงการวันประจำปีวิวัฒน์ (KM Day)		รองผู้ว่าการ (บริหาร)
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	การประสานงาน การขออนุญาตและมีแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	การร่วมประชุมหารือ	12 ครั้ง/ปี	เข้าร่วมประชุมหารือเรื่องการจัดเตรียมโครงการกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ จำนวน 19 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.660 คะแนน	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
		การร่วมประชุมหารือ	6 ครั้ง/ปี	เข้าร่วมประชุมหารือเรื่องการก่อสร้างโครงการกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ จำนวน 4 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (วิชาการ)
	การจัดหาและบูรณาการแหล่งน้ำดิบ	การร่วมประชุมหารือ	2 ครั้ง/ปี	ร่วมประชุมในฐานะผู้แทน ซึ่งเป็นกรรมการ/คณะทำงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการประชุมด้านแหล่งน้ำดิบ จำนวน 44 ครั้ง		
สื่อมวลชน	- ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว - การเปิดโอกาสให้เข้าร่วมกิจกรรม	เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ตลอดปีงบประมาณ	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กปภ. ให้แก่สื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง	ปี 2565 ยังไม่มีการสำรวจความพึงพอใจ	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)
		เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1 ครั้ง/ปี	เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพบปะสื่อมวลชน		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/ รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่ ในการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่มลูกค้า	การติดตั้งซ่อมแซม	ลงพื้นที่พบปะ	ตลอด ปีงบประมาณ	ดำเนิน “โครงการประปา ทันใจ” ตลอด ปีงบประมาณ (ตรวจสอบ มาตรวัดน้ำและระบบจ่าย น้ำภายในบ้าน / ค้นหา และซ่อมแซมท่อแตกรั่ว / ให้ความรู้เรื่องการดูแล ระบบประปาภายในบ้าน เป็นต้น)	ความพึง พอใจ 4.105 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสาร องค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์) และ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การให้บริการ	สำรวจ/ สอบถาม	1 ครั้ง/ปี	สำรวจความพึงพอใจ/เพิ่ม ช่องทางการแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ช่องทางการให้บริการของ กปภ.		ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสาร องค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์) และ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	คุณภาพน้ำและแรงดัน	ลงพื้นที่พบปะ	4 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการมุ่งมั่น เพื่อปวงชน เต็มใจให้กัน” จำนวน 92 ครั้ง (ตรวจสอบมาตรวัดน้ำและ ระบบจ่ายน้ำภายในบ้าน / ค้นหาและซ่อมแซมท่อ แตกรั่ว / ให้ความรู้เรื่อง การดูแลระบบประปา ภายในบ้าน เป็นต้น)		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
กลุ่มคู่ค้า/ ผู้ส่งมอบ	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลง - กระบวนการจัดจ้างเป็น ธรรมโปร่งใส - ช่องทางติดต่อรับเรื่อง ร้องเรียนการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร	การประชุม สัมมนา	1 ครั้ง/ปี	ประชุม/พบปะ และ แลกเปลี่ยนข้อมูล กับคู่ ค้า/ผู้ส่งมอบ ในวันประปาวิวัฒน์	ความพึง พอใจ 4.376 คะแนน	รองผู้ว่าการ (บริหาร)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่ ในการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่มลูกค้า/ ผู้ส่งมอบ (ต่อ)	การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	ฝึกอบรมด้านการลดน้ำ สูญเสียขั้นพื้นฐานสำหรับ บุคคลภายนอก จำนวน 1 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.376 คะแนน	รองผู้ว่าการ (บริหาร)
กลุ่มคู่ความ ร่วมมือ	การมีกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ร่วมกัน	การประชุม สาธารณะ	ตามที่มีการ ร้องขอ	จัดการศึกษาดูงานการ ดำเนินงานของ กปภ. ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	ความพึงพอใจ 4.292 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	ส่งเสริมการอนุรักษ์ พลังงาน	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	หารือ/ประสานงาน กับ กฟภ. ในการนำ Solar Rooftop มาใช้ในการ ดำเนินงานของ กปภ.		ฝ่ายแผนงาน โครงการ (เลขานุการ คณะทำงาน Solar Rooftop)
กลุ่ม พนักงาน	การจัดสรรอัตรากำลัง ให้เหมาะกับภาระงาน	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	ตรวจสอบหน่วยงาน ภายในของ กปภ. ตาม แผนการตรวจสอบประจำปี 2565 จำนวน 1 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.34 คะแนน ความผูกพัน 4.38 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)
	เงินเดือน สวัสดิการ	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์งาน HR ประจำปี 2565 เพื่อสร้าง ความเข้าใจกับพนักงาน ด้านเงินเดือนและ สวัสดิการ จำนวน 1 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (บริหาร)
	ความก้าวหน้าใน อาชีพ	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบเส้นทาง ความก้าวหน้าในสาย อาชีพ จำนวน 1 ครั้ง		
	การจัดสรรอัตรากำลัง ให้เหมาะกับภาระงาน	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ ทบทวนและปรับปรุง หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ อัตรากำลัง ประจำปี 2566		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นความ ต้องการ/ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่ ในการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่มชุมชน และสังคม	การมีกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ร่วมกัน	ลงพื้นที่พบปะ ดำเนินกิจกรรม งานบำรุงป่าและ งานก่อสร้างแนว กันไฟ จำนวน 200 ไร่	1 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช บรมนาถบพิตร (Father’s Land)” จำนวน 1 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.120 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสาร องค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
		ลงพื้นที่พบปะ	1 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน” (มอบถัง สำรองน้ำ) ตลอด ปีงบประมาณ		
		ลงพื้นที่พบปะ	2 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA CARE)”		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
		ลงพื้นที่พบปะ	ตามแผนงาน โครงการ	ดำเนิน “โครงการฟื้นฟู แนวปะการังพื้นที่ อ. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี”		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 5)
	- การรับฟังความ คิดเห็นจากชุมชน - การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กับ ชุมชน	การประชุม สาธารณะ	ตามแผนงาน โครงการ	จัดประชุมประชาคม ร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและรับฟังความ คิดเห็นของประชาชน จำนวน 6 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.313 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) และรองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
กลุ่มคู่แข่ง	- มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียน - มีการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร	การแจ้งข้อมูล ข่าวสารผ่าน ช่องทางต่าง ๆ	ตลอด ปีงบประมาณ	- รับเรื่องร้องเรียนและตอบ กลับทุกกรณี - ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ข่าวสารและรับฟังความ คิดเห็น ของ กปภ. ผ่าน ทาง Facebook Line กปภ. สาขา และ Website กปภ.		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)