

ผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ปี 2566
เปรียบเทียบเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ. ปี 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน
S1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการปรับปรุงส่งผลต่อคะแนนประเมินผล Enabler ที่เพิ่มขึ้น	1.บริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 มีข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่ายครบถ้วนและผู้ว่าการเห็นชอบ	✓ ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 ผู้ว่าการให้ความเห็นชอบข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย
		2. สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผ่านช่องทางอย่างครบถ้วน	✓ ระดับ 5 มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผ่านช่องทางอย่างครบถ้วน
S2 : ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.ผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ระดับ 5 อบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกสายงาน	✓ ระดับ 5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร การบริหารและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทุกหน่วยงาน
S3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	1.สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและข้อสั่งการ	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วยงานกำกับดูแล)	3.55	✓ ● หน่วยงานกำกับดูแล = 4.330
		2.สร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ)	3.55	✓ ● หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ = 4.355
		3.สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า)	3.55	✓ ● ลูกค้า = 4.323
		4.สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานร่วมกันและลดข้อกังวลของลูกค้า/คู่สมทบ	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่ค้า/คู่สมทบ)	3.55	✓ ● คู่ค้า/คู่สมทบ = 4.447

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	ผลการดำเนินงาน
S3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย	5.ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานคู่ความร่วมมือ	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่ความร่วมมือ)	3.55	✓ ● คู่ความร่วมมือ = 4.355
		6.สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พนักงาน)	3.55	✓ ● พนักงาน = 4.390
		7.สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชนและสังคม)	3.55	✓ ● ชุมชนและสังคม = 4.225
		8.สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อสื่อมวลชน	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สื่อมวลชน)	3.55	✓ ● สื่อมวลชน = 4.383
		9.สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อคู่แข่ง	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่แข่ง)	3.55	✓ ● คู่แข่ง = 4.212

รายงานผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler						
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
ตอบสนองทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	บริหารจัดการของ กปภ. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน Enabler	Workshop	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ลักสูตรการบริหารและการระดมทุนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย จำนวน 1 ครั้ง	ความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 (ผู้ว่าการ กปภ. ให้ความเห็นชอบข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย)	- สายงาน/ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง - คณะทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ
		สื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานประจำปี 2565	ความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 (สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม)	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)
		สื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และวารสารน้ำ		
		สำรวจ/สอบถาม	1 ครั้ง/ปี	สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
ตอบสนองทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	บริหารจัดการของ กปภ. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมิน Enabler	สัมมนา/อบรม	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ลักสูตรการบริหารและการระดมทุนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย จำนวน 1 ครั้ง	ความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 (อบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกสายงาน)	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่ ในการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่ม หน่วยงาน กำกับดูแล	การบริหารจัดการน้ำ สูญเสียที่มี ประสิทธิภาพ	การร่วมประชุม หารือ	2 ครั้ง/ปี	ร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการ(ร่าง) แผน แม่บทการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ 20 ปี จำนวน 2 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.330 คะแนน	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
	การบริหารโครงการ และงบประมาณให้ บรรลุเป้าหมาย	การร่วมประชุม หารือ	2 ครั้ง/ปี	การประชุมเตรียมการ จัดทำแผนการติดตาม และประเมินและการ ประเมินโครงการพัฒนา และโครงการประจำปี งบประมาณ 2567 จำนวน 3 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
	การให้ความสำคัญกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ลูกค้า	การร่วมประชุม หารือ	ตามกำหนด (รายไตร มาส)	นำเสนอยุทธศาสตร์ แผนงาน และการติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย ต่อ คณะ อนุกรรมการ CG&CSR ทุกไตรมาส		รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและ ลูกค้า)
	การควบคุมคุณภาพ น้ำประปาให้เป็นไป ตามมาตรฐาน	การตรวจประเมิน เพื่อรับรอง คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ	1 ครั้ง/ปี	ตรวจประเมินเพื่อขอต่อ อายุและขยายขอบข่าย การรับรองห้องปฏิบัติการ ทดสอบ จำนวน 4 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (วิชาการ)
	การบริหารจัดการและ จัดหาแหล่งน้ำดิบ สอดคล้องกับแผนและ นโยบายภาครัฐ	การร่วมประชุม หารือ	5 ครั้ง/ปี	ประชุมหารือการบริหาร จัดการและจัดหาแหล่ง น้ำดิบร่วมกับ สทช. จำนวน 11 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	การดำเนินการตาม กำกับกิจการที่ดี ตาม หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส	กิจกรรมการ ประกาศเจตจำนง สุจริตของผู้บริหาร กปภ.	1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรมการประกาศ เจตจำนงสุจริตของ ผู้บริหาร กปภ. “การ ประกาศส่วนภูมิภา องค์กรโปร่งใส ห่วงไกล ทุจริต”		ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการ และความยั่งยืน)
	การพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี	การร่วมประชุม หารือ การร่วมประชุม หารือ	1 ครั้ง/ปี 4 ครั้ง/ปี	ประชุมคณะทำงานฯ โครงการ EA จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนดิจิทัล ไตรมาส 1-4/2566		ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและ สารสนเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (ต่อ)	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลในการปฏิบัติงานร่วมกัน	การร่วมประชุมหารือ	1 ครั้ง/ปี	การนำเสนอแนวทาง/แผนธุรกิจ/การเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายของ กปภ. ต่อ ครส.	ความพึงพอใจ 4.330 คะแนน	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
		การร่วมประชุมหารือ	1 ครั้ง/ปี	ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อทบทวนและปรับปรุง พ.ร.บ. กปภ. พ.ศ.2522		รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	การประสานขออนุญาตและมีแผนงานร่วมกัน	การร่วมประชุมหารือ	10 ครั้ง/ปี	การประชุมหารือการขออนุญาตและมีแผนงานร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ จำนวน 17 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.355 คะแนน	รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
กลุ่มลูกค้า	- คุณภาพน้ำประปา - ปริมาณและแรงดันน้ำ	ลงพื้นที่พบปะ	5 ครั้ง/ปี	โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กันและโครงการประปาทันใจ ลงพื้นที่ต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ จำนวน 694 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.323 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ	1 ครั้ง/ปี	โครงการ PWA Always-on ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ		
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและผู้ส่งมอบในการดำเนินงานร่วมกัน	การฝึกอบรม	1 ครั้ง/ปี	การฝึกอบรมหลักสูตรการอบรมด้านการลดน้ำสูญเสียขั้นพื้นฐานสำหรับบุคคลภายนอก จำนวน 1 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.447 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
		การร่วมประชุมหารือ	ตามสัญญาจ้าง	ประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ จำนวน 9 ครั้ง		รองผู้ว่าการ (วิชาการ)
		การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ	1 ครั้ง/ปี	ฝาก ดำเนินการต่อเนื่องในการแจ้งขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างแก่ผู้รับจ้างที่เสนอรับงานโครงการและงานจ้างของ กปภ.		รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีด้านเทคโนโลยี	การศึกษาดูงาน	1 ครั้ง/ปี	ศึกษา ดูงาน การดำเนินการด้านลดน้ำสูญเสียร่วมกับ กปน. ณ โรงกรองน้ำมหาสวัสดิ์ จำนวน 1 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.355 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)
	การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีด้านระบบประปา	จัดทำบันทึกความร่วมมือ	2 ฉบับ/ปี	- กปน.ข.7 ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในโครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ร่วมกับโครงการหมู่บ้านวิเศษ (สกลนคร) - กปน. ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ ร่วมกับ กปน.		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5)
	การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับคู่ความร่วมมือ	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม	5 ครั้ง/ปี	-โครงการปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน -โครงการรวมพลังจิตอาสา เทิดไท้องค์ราชัน -โครงการ กปน. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม -โครงการน้ำประปา กปน. อปท. เพื่อปวงชน -โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน		
กลุ่มพนักงาน	โครงสร้างและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับปริมาณงาน	การร่วมประชุมหารือ	2 ครั้ง/ปี	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจโครงสร้างการบริหารงานและอัตราค่าจ้าง จำนวน 5 ครั้ง	ความพึงพอใจ 4.39 คะแนน ความผูกพัน 4.45 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
		อบรม/สัมมนา	ตามแผนโครงการ	โครงการเสริมสร้างบรรยากาศให้บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 ครั้ง		
	ผลตอบแทน เงินเดือนและสวัสดิการ	สำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน	1 ครั้ง/ปี	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันพนักงาน		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทาง/รูปแบบการสร้างสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลุ่มชุมชนและสังคม	การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	ลงพื้นที่พบปะ	5 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA CARE)”	ความพึงพอใจ 4.225 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)
		ลงพื้นที่พบปะ	1 ครั้ง/ปี	ดำเนิน “โครงการสร้างอาชีพให้ชุมชน”		
	การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและสังคม	การประชุมสาธารณะ	ตามแผนงานโครงการ	-ประชุมการขอใช้ที่ดินจำนวน 3 ครั้ง -รับฟังความคิดเห็นประชาชนต่อโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายจำนวน 1 ครั้ง -เข้าร่วมบันทึกเทปรายการฯ เพื่อให้ข้อมูลผลการศึกษาความเหมาะสมและแนวทางการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนบนพื้นที่เกาะช้าง จ.ตราด		รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)
กลุ่มคู่แข่ง	การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ลงพื้นที่พบปะ	ตลอดปีงบประมาณ	กปภ. สาขาลงพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้ความรู้ระบบประปาแก่อปท.	ความพึงพอใจ 4.212 คะแนน	รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)
กลุ่มสื่อมวลชน	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผย ถูกต้องรวดเร็ว	การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ	3 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กปภ. แก่สื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง	ความพึงพอใจ 4.383 คะแนน	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)