

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1. หน่วยงานกำกับดูแล	ภายนอก : หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมาย สนับสนุนภารกิจของรัฐบาล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานภายนอก : กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการ นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) สำนักงานงบประมาณ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
	ภายใน : คณะกรรมการ กปภ. และอนุกรรมการ ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินงาน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย	หน่วยงานภายใน : คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ GRC คณะอนุกรรมการ อุทธรณ์และร้องทุกข์ของ กปภ. คณะกรรมการ ตรวจสอบของ กปภ.
2. หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	ภายนอก : หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหารือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงานหรือผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ	หน่วยงานภายนอก : กรมชลประทาน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท องค์การปกครองท้องถิ่น กรมป่าไม้ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน การรถไฟแห่งประเทศไทย ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ กรมอนามัย
	ภายใน : ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และ หน่วยงานภายใน กปภ. ที่มีบทบาทเกี่ยวข้อง ในภารกิจการทำงานของ หน่วยงาน เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความราบรื่นบรรลุผลลัพธ์ รวมถึงคณะทำงานต่างๆที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.	หน่วยงานภายใน : หน่วยงานภายในของ กปภ. คณะกรรมการกำกับและดูแลระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ลูกค้า	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมีความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจและมีรายได้จากการประกอบการตามภารกิจ	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. <u>ประเภทที่ 1</u> ประเภทที่อยู่อาศัย และอื่นๆ <u>ประเภทที่ 2</u> ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก <u>ประเภทที่ 3</u> รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับ การส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่าย น้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินการงานของ องค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตาม สัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบข้อบังคับ	บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างระบบผลิตและจำหน่าย น้ำประปา บริษัทเอกชนร่วมดำเนินงานของ กปภ. ผู้ จำหน่ายวัตถุดิบ/สารเคมีที่ใช้สำหรับผลิตน้ำประปา บริษัทรับจ้างบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ผู้ขายและผู้ รับจ้างด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ผลิต วัสดุ/ อุปกรณ์ และให้บริการด้านเทคโนโลยีระบบประปา
5. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สถาบัน การศึกษา ที่มีความ ร่วมมือด้านต่างๆ ในการดำเนินงานด้านการ ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางวิชาการ ด้านต่างๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความ ร่วมมือร่วมกัน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา บริษัท ห้างปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานปรมาณูเพื่อ สันติ การประสานนครหลวง
6. พนักงาน	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัด หน่วยงานต่างๆของ กปภ.ทุกระดับ ที่มี ส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึงพาองค์กรในด้านของความ มั่นคงในหน้าที่ การงาน สิทธิ และ สวัสดิการที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต สภาพ แรงงาน เป็นตัวแทนของพนักงานในการ เรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
7. ชุมชนและสังคม	ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงาน ของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับ ผลกระทบ และส่งผลกระทบกับการ ดำเนินงานของ กปภ.	ชุมชนบริเวณที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ ดำเนิน โครงการ ของ กปภ.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. คู่แข่ง	องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่องานทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.	องค์กรปกครองท้องถิ่น
9. สื่อมวลชน	กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อการภาพลักษณ์ของ กปภ.	สำนักข่าว สื่อมวลชนท้องถิ่น สื่อออนไลน์ สำนักประชาสัมพันธ์

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	• พัฒนารองรับให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลได้ • พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะงานนั้นๆ • การดำเนินการต่างๆ ให้อำนวยความสะดวกและสนองความต้องการของประชาชน • ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำประปาอย่างยั่งยืนทั้งระบบ • ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส • การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบริหารทรัพยากรบุคคล • การจัดทำแผนโครงการเพื่อการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ • การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน • ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบูรณาการกับกระบวนการทำงาน • การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี • การจัดทำข้อมูลงบประมาณ การให้ข้อมูลและรายงานผลการเงินและงบประมาณถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา • การดำเนินการกำกับกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส • เร่งกระบวนการแก้กฎหมายข้อบังคับให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ • การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลในการปฏิบัติงานร่วมกัน • การมี Cyber security เพื่อความปลอดภัยขององค์กรในด้านข้อมูล
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	• การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อบูรณาการอย่างยั่งยืนให้สำเร็จตามเป้าหมาย • การประสานการขออนุญาตเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมีแผนงานร่วมกัน • การควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้เป็นไปตามมาตรฐาน • มีน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภคและบริโภค ลดหรือดเว้นค่าบริการทดสอบคุณภาพน้ำให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ • การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ • แนวทางการใช้พลังงานที่ชัดเจน และมาตรฐานการบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรและระบบสาธารณูปโภคที่ชัดเจน • ความถูกต้องข้อมูลความต้องการอัตรากำลังของหน่วยงานต่างๆ สร้างตำแหน่งใหม่ในระบบ SAP อย่างถูกต้อง • โครงสร้างและอัตรากำลังที่เหมาะสม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ
กลุ่มลูกค้า	• คุณภาพน้ำและปริมาณน้ำ • บริการหลังการขาย • การให้บริการของพนักงาน • กระบวนการให้บริการ • อาคารและสถานที่ • ข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารที่ได้รับ
กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ	• การดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาโครงการร่วมดำเนินงานในกิจการของ กปภ. • การกำหนดผลงาน การคัดเลือกผู้รับจ้าง การกำหนดคุณสมบัติครุภัณฑ์/อุปกรณ์มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน • การได้รับสินค้าตรงตามกำหนด การสอบเทียบเครื่องมือผ่านเกณฑ์ตามกรอบเวลาที่กำหนด • วัสดุการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานข้อกำหนด ได้รับค่าสินค้าและบริการตรงตามกำหนดเวลา • ดำเนินงานก่อสร้างตามรูปแบบรายการ และข้อกำหนดของสัญญา • สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและผู้ส่งมอบในการดำเนินงานร่วมกัน
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	• การบูรณาการความร่วมมือ/สนับสนุนทางวิชาการ • การติดต่อประสานงานและการดำเนินงานร่วมกัน • ด้านการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม / ให้ความร่วมมือและสนับสนุนด้านวิชาการ • แลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
กลุ่มพนักงาน	• ผลตอบแทนเงินเดือนและสวัสดิการ • โครงสร้างและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับปริมาณงาน • อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน • การพัฒนาบุคลากร
กลุ่มชุมชนและสังคม	• การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม • การดำเนินงานที่ชุมชนได้รับประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม • การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
กลุ่มคู่แข่ง	• การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น • การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การดำเนินธุรกิจ
กลุ่มสื่อมวลชน	• การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผย ถูกต้อง รวดเร็ว

หมายเหตุ : ประเด็นความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568-2572 และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568