

วัตถุประสงค์ขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์	ขอบเขต	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาโครงสร้างและบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล
เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการตามนโยบาย ข้อสั่งการ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล
	การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน	กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ
เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า	กลุ่มลูกค้า
	ด้านการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญากับคู่ค้า/ผู้ส่งมอบตามที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด	กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ
	การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจกับคู่ความร่วมมือ	กลุ่มคู่ความร่วมมือ
	การพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล	กลุ่มพนักงาน
	การดำเนินงานไม่กระทบชุมชนร่วมพัฒนาชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม	กลุ่มชุมชนและสังคม
เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินธุรกิจของ กปภ.ที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง	กลุ่มคู่แข่ง
	การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แก่สื่อมวลชน	กลุ่มสื่อมวลชน

ที่มา: วัตถุประสงค์ขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี 2566)