

วัตถุประสงค์ขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์	ขอบเขต
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	- การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - พัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการตามนโยบายข้อสั่งการ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน
กลุ่มลูกค้า	เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาคู่ค้า/ผู้ส่งมอบตามที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของคู่ความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจกับคู่ความร่วมมือ
กลุ่มพนักงาน	เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของพนักงาน	การพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล
กลุ่มชุมชนและสังคม	เพื่อจัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนและสังคม	การดำเนินงานไม่กระทบชุมชนร่วมพัฒนาชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลุ่มคู่แข่ง	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับคู่แข่ง	การดำเนินธุรกิจของ กปภ. ที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง
กลุ่มสื่อมวลชน	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับสื่อมวลชน	การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แก่สื่อมวลชน

หมายเหตุ วัตถุประสงค์ และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ.2566-พ.ศ.2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ.2567)