

วัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์	ขอบเขต
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	- เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแล - เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	การดำเนินการตามแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาคสอดคล้องตามแผนและนโยบายภาครัฐ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสานบูรณาการการทำงานร่วมกัน	การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
กลุ่มลูกค้า	เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า	- การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเชิงแก้ไขและเชิงป้องกัน
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาเกี่ยวกับคู่ค้า/ผู้ส่งมอบตามที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของคู่ความร่วมมือ	การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจกับคู่ความร่วมมือ
กลุ่มพนักงาน	เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของพนักงาน	การพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล
กลุ่มชุมชนและสังคม	เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนและสังคม	ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมน้อยที่สุด
กลุ่มคู่แข่ง	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับคู่แข่ง	การดำเนินธุรกิจของ กปภ. ที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง
กลุ่มสื่อมวลชน	เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับสื่อมวลชน	การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แก่สื่อมวลชน

หมายเหตุ วัตถุประสงค์ และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเขาในการจัดทำยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568