

## แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler

แผนงาน: บริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5

| การตอบสนอง                           | โครงการ/กิจกรรม                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                              |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------------------------------|
| ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. | กิจกรรมจัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 3 - 4      | 73,200   | - สายงาน/ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง<br>- คณะทำงานฯ |

แผนงาน: สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5

| การตอบสนอง                           | โครงการ/กิจกรรม                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------------------------|
| ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. | เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานประจำปี                         | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 4          | -         | สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ |
|                                      | เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และวารสารน้ำ | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 4          | -         | สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ |
|                                      | สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.               | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 4          | 4,000,000 | สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ |
|                                      | รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย       | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 1          | -         | สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ |

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน: จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: มีหน่วยงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 หน่วยงาน

| การตอบสนอง              | โครงการ/กิจกรรม                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                       | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------------------------------------|
| การบริหารจัดการของ กปภ. | ทบทวนโครงสร้างการบริหาร<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสียของ กปภ. | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> มีหน่วยงานด้าน<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 หน่วยงาน | ไตรมาส 1 - 4      | 3,000,000 | ฝ่ายวางแผนและประเมิน<br>ทรัพยากรบุคคล |

แผนงาน: สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5

| การตอบสนอง              | โครงการ/กิจกรรม                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                         | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------|
| การบริหารจัดการของ กปภ. | กิจกรรมอบรมแนวทางการดำเนินงาน<br>ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์<br>Enablers ระดับสายงาน/ฝ่าย | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ระดับความสำเร็จของ<br>แผนงานระดับ 5 | ไตรมาส 3 - 4      | -        | ฝ่ายประเมินผลองค์กร /<br>สำนักวิทยากร กปภ. |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**แผนงาน:** สร้างการมีส่วนร่วมพร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:** ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง                                                       | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                                         | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                              | ระยะเวลาดำเนินการ                         | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                    |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สคร.)                                    | สูง             | การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี                                                               | จัดกิจกรรมตอบสนอง                              | โครงการอบรมสัมมนาการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ด้วยสถาปัตยกรรมองค์กร Enabler | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (3 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน                | ไตรมาส 1 - 2                              | -        | คณะทำงานพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร  |
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง สคร.)      | สูง             | - การดำเนินงานตามข้อสั่งการ<br>- การดำเนินงานเป็นไปตามแผน<br>- การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล | การร่วมประชุมหารือ                             | การดำเนินงานและรายงานผลความก้าวหน้าต่อหน่วยงานกำกับดูแล                                           | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ทุกเดือน / ตามข้อสั่งการ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน  | ไตรมาส 1 - 4                              | -        | สำนักผู้ว่าการ                  |
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงการคลัง สคร.)                     | สูง             | การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล                                                                | การเชิญผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/อนุกรรมการ | การประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้ว่าการ กปภ.                                               | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง / เมื่อมีการสรรหา)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | เมื่อมีการสรรหาผู้ว่าการ                  | -        | สำนักผู้ว่าการ                  |
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สศช. กระทรวงการคลัง สคร. กระทรวงมหาดไทย) | สูง             | - การดำเนินงานตามข้อสั่งการ<br>- การดำเนินงานเป็นไปตามแผน                                  | การเชิญผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/อนุกรรมการ | การแต่งตั้งผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/อนุกรรมการของ กปภ.             | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (เมื่อมีการแต่งตั้ง)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน        | เมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ กปภ. ชุดใหม่ | -        | สำนักผู้ว่าการ                  |
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงบประมาณ กระทรวงการคลัง)            | สูง             | การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล                                                                | การร่วมประชุมหารือ                             | การเข้าร่วมประชุมและรายงานข้อมูลหรือผลการดำเนินงานด้านการเงิน ของ กปภ. ต่อหน่วยงานกำกับดูแล       | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน                | ไตรมาส 1 - 4                              | -        | ฝ่ายการเงินและบัญชี             |
| กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงบประมาณ กระทรวงการคลัง)            | สูง             | การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล                                                                | การร่วมประชุมหารือ                             | การเข้าร่วมประชุมและรายงานข้อมูลหรือผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ ของ กปภ. ต่อหน่วยงานกำกับดูแล      | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน                | ไตรมาส 1 - 4                              | -        | ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ |

| การตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                                             | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์     | โครงการ/กิจกรรม                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                           | ระยะเวลาดำเนินการ        | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------|
| หน่วยงานกำกับดูแล<br>(กระทรวงมหาดไทย สศช.<br>สททช. สกพอ.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | สูง             | การจัดทำแผนและ<br>โครงการที่สำคัญ                                                              | การร่วมประชุม<br>หารือ         | การเข้าร่วมประชุมและ<br>นำเสนอแผนโครงการที่<br>สำคัญต่อหน่วยงานกำกับ<br>ดูแล                | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของ<br>การจัดกิจกรรม (6 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจ<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>3.55 คะแนน  | ไตรมาส 1<br>ไตรมาส 3 - 4 | -         | ฝ่ายแผนงานโครงการ |
| หน่วยงานกำกับดูแล<br>(คณะรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | สูง             | - การดำเนินงานตามข้อสั่งการ<br>- การดำเนินงานเป็นไปตามแผน<br>- การให้ข้อมูลและรายงาน<br>ข้อมูล | การร่วมประชุม<br>หารือ         | การเข้าร่วมประชุมและ<br>รายงานข้อมูลหรือผลการ<br>ดำเนินงาน ของ กปภ.<br>ต่อหน่วยงานกำกับดูแล | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของ<br>การจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจ<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>3.55 คะแนน  | ไตรมาส 1 - 4             | -         | ฝ่ายแผนงานโครงการ |
| หน่วยงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | สูง             | การมีกิจกรรมสร้าง<br>ความสัมพันธ์ร่วมกัน                                                       | เสวนาแลกเปลี่ยน<br>ความคิดเห็น | การเสวนาร่วมกับผู้แทน<br>จากหน่วยงานกำกับดูแล<br>ในโครงการวันประจำปี<br>วิชาการ (KM Day)    | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของ<br>การจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจ<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>3.55 คะแนน  | ไตรมาส 4                 | 1,500,000 | สำนักวิชาการ กปภ. |
| กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ<br>(คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ<br>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมกรมอุทยานแห่งชาติ<br>สัตว์ป่าและพันธุ์พืชกรมป่าไม้<br>สำนักงานนโยบายและแผน<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง<br>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมจังหวัด กรมที่ดิน<br>กรมธนารักษ์ กรมชลประทาน<br>สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม<br>สำนักพระพุทธศาสนาแห่งชาติ) | สูง             | การประสานงานการขอ<br>อนุญาตและมีแผนร่วมกัน<br>ระหว่างหน่วยงาน                                  | การร่วมประชุม<br>หารือ         | การประชุมหารือในเรื่อง<br>การจัดเตรียมโครงการกับ<br>หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง<br>ภารกิจ        | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของ<br>การจัดกิจกรรม (12 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจ<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4             | -         | ฝ่ายแผนงานโครงการ |

| การตอบสนอง                                                                   | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                           | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                           | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                            |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------------------------------------|
| หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ<br>(กรมชลประทาน<br>สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ) | สูง             | การจัดหาและบูรณาการ<br>แหล่งน้ำดิบ                                           | การร่วมประชุม<br>หรือ          | การร่วมประชุมที่ได้รับ<br>เชิญในฐานะผู้แทน ซึ่ง<br>เป็น กร ร ม ก า ร /<br>ค ณ ะ ท า ง น หรือ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>ของการประชุมด้าน<br>แหล่งน้ำดิบ | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (2 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย 3.55 คะแนน     | ไตรมาส 1 - 4      | -        | ฝ่ายทรัพยากรน้ำ                         |
| หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ<br>(กรมทางหลวงชนบท)                             | สูง             | การประสานงานการ<br>ขออนุญาตและมีแผน<br>ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน                | การร่วมประชุม<br>หรือ          | การประชุมหรือในเรื่อง<br>การก่อสร้างโครงการกับ<br>หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง<br>ภารกิจ                                                                       | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (6 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย 3.55 คะแนน     | ไตรมาส 1 - 4      | -        | ฝ่ายควบคุม<br>การก่อสร้าง               |
| สื่อมวลชน<br>(สื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง)                                        | สูง             | - ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง<br>รวดเร็ว<br>- การเปิดโอกาสให้เข้าร่วม<br>กิจกรรม | เสวนาแลกเปลี่ยน<br>ความคิดเห็น | ส่งข่าวประชาสัมพันธ์<br>ภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ<br>ของ กปภ. ให้สื่อมวลชน<br>อย่างต่อเนื่อง                                                                | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 100,000  | สำนักสื่อสารองค์กร<br>และลูกค้าสัมพันธ์ |
| สื่อมวลชน<br>(สื่อมวลชนในพื้นที่)                                            | สูง             | - ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง<br>รวดเร็ว<br>- การเปิดโอกาสให้เข้าร่วม<br>กิจกรรม | เสวนาแลกเปลี่ยน<br>ความคิดเห็น | กิจกรรมพบปะ<br>สื่อมวลชน                                                                                                                                 | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัด<br>กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย 3.55 คะแนน     | ไตรมาส 1 - 4      | -        | กปภ.เขต 1-10                            |

แผนงาน: สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง                               | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                  | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                     | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                                                |
|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|
| กลุ่มลูกค้า<br>(ตามประเภทลูกค้าของ กปภ.) | ปานกลาง         | การติดตั้งซ่อมแซม                   | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการประปาทันใจ                                                                  | ผลผลิต: ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ)<br>ผลลัพธ์: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 300,000   | - สำนักสื่อสารองค์กร<br>และลูกค้าสัมพันธ์<br>- กปภ.เขต 1-10 |
| กลุ่มลูกค้า<br>(ตามประเภทลูกค้าของ กปภ.) | ปานกลาง         | การสื่อสารประชาสัมพันธ์การให้บริการ | สำรวจ/สอบถาม               | กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจ/เพิ่มช่องทางการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการให้บริการ | ผลผลิต: ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br>ผลลัพธ์: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน     | ไตรมาส 1 - 4      | -         | - สำนักสื่อสารองค์กร<br>และลูกค้าสัมพันธ์<br>- กปภ.เขต 1-10 |
| กลุ่มลูกค้า<br>(ตามประเภทลูกค้าของ กปภ.) | ปานกลาง         | คุณภาพน้ำและแรงดัน                  | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน                                              | ผลผลิต: ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี)<br>ผลลัพธ์: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน     | ไตรมาส 1 - 4      | 5,000,000 | กปภ.เขต 1-10                                                |

แผนงาน: สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง                                                                        | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                                                                                             | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                      | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ<br>(บริษัทผู้รับเหมา)                                       | ปานกลาง         | - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง<br>- กระบวนการจัดจ้างเป็นธรรมโปร่งใส<br>- ช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียน<br>- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร | สัมมนา/อบรม                | การสัมมนาผู้ส่งมอบประจำปี                                                           | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน        | ไตรมาส 1 - 4      | -         | ฝ่ายอำนวยการ                                           |
| กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ<br>(บริษัทผู้รับเหมาด้านบริหารจัดการน้ำสูญเสีย)             | ปานกลาง         | การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง                                                                                                                | สัมมนา/อบรม                | การฝึกอบรมด้านการลดน้ำสูญเสียขั้นพื้นฐาน                                            | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน        | ไตรมาส 1 - 2      | 900,000   | กองฝึกอบรมภูมิภาค                                      |
| กลุ่มคู่ความร่วมมือ<br>(หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ) | ปานกลาง         | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ                                                                                                                   | สัมมนา/อบรม                | กิจกรรมอบรมทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หน่วยงานระหว่างประเทศ              | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน        | ไตรมาส 1 - 4      | 3,000,000 | สำนักวิทยากร กปภ.                                      |
| กลุ่มคู่ความร่วมมือ<br>(หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน สถาบันการศึกษา)                   | ปานกลาง         | การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน                                                                                                           | การประชุมสาธารณะ           | การเปิดโอกาสในการศึกษาดูงานการดำเนินงานของ กปภ.                                     | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามที่มีการร้องขอ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | -         | กปภ.ข.1-10                                             |
| กลุ่มคู่ความร่วมมือ<br>(ว. กฟภ. หรือ ปตท. ฯลฯ)                                    | ปานกลาง         | ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน                                                                                                                     | สัมมนา/อบรม                | การศึกษาดูงานด้านอนุรักษ์พลังงานร่วมกับคู่ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับ Solar Rooftop | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน        | ไตรมาส 1 - 4      | -         | ฝ่ายแผนงานโครงการ<br>(เลขานุการคณะทำงาน Solar Rooftop) |

แผนงาน: สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง                                                                | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                          | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                       | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มพนักงาน<br>(ผู้บริหารและพนักงาน<br>ของ กปภ.)                         | ปานกลาง         | การจัดสรรอัตรากำลัง<br>ให้เหมาะสมกับภาระงาน | สำรวจ/สอบถาม               | กิจกรรมตรวจสอบ<br>หน่วยงานภายใน<br>กปภ.                                                    | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการ<br>จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 2 - 4      | -          | สำนักตรวจสอบ                                                           |
| กลุ่มพนักงาน<br>(ผู้บริหารและพนักงาน<br>สำนักงานใหญ่<br>กปภ.เขต กปภ.สาขา) | ปานกลาง         | เงินเดือน สวัสดิการ                         | สัมมนา/อบรม                | กิจกรรมสร้างความ<br>เข้าใจกับพนักงาน<br>ด้านเงินเดือนและ<br>สวัสดิการ                      | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการ<br>จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 4,000,000  | ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล<br>(กองบริหารค่าตอบแทน)                        |
| กลุ่มพนักงาน<br>(ผู้บริหารและพนักงาน<br>สำนักงานใหญ่<br>กปภ.เขต กปภ.สาขา) | ปานกลาง         | ความก้าวหน้าในอาชีพ                         | สัมมนา/อบรม                | กิจกรรมการสร้าง<br>ความรู้ความเข้าใจ<br>เกี่ยวกับระบบเส้นทาง<br>ความก้าวหน้าในสาย<br>อาชีพ | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการ<br>จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 4,000,000  | ฝ่ายวางแผนและประเมิน<br>ทรัพยากรบุคคล (กองแผนกล<br>ยุทธ์ทรัพยากรบุคคล) |
| กลุ่มพนักงาน<br>(ผู้บริหารและพนักงาน<br>สำนักงานใหญ่<br>กปภ.เขต กปภ.สาขา) | ปานกลาง         | การจัดสรรอัตรากำลัง<br>ให้เหมาะสมกับภาระงาน | สัมมนา/อบรม                | กิจกรรมการทบทวน<br>อัตรากำลังให้<br>เหมาะสมกับงาน                                          | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการ<br>จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 20,000,000 | ฝ่ายวางแผนและประเมิน<br>ทรัพยากรบุคคล (กองแผนกล<br>ยุทธ์ทรัพยากรบุคคล) |

แผนงาน: สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง                                                               | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                  | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                       | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------------------------------------|
| กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนบริเวณอุทยานแห่งชาติกุยบุรี)                    | ปานกลาง         | การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน                                | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการ กปภ. ปลุกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father s Land) | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน         | ไตรมาส 1 - 4      | 2,000,000  | - สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์<br>- กปภ.เขต 3          |
| กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนพื้นที่ให้บริการของ กปภ.)                       | ปานกลาง         | การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน                                | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการ กปภ. รักษาชุมชน (มอบถังสำรองน้ำ)                                                                                              | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ดำเนินการต่อเนื่อง)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | 15,000,000 | - สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์<br>- กปภ.เขต.1-10       |
| กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนพื้นที่ให้บริการของ กปภ.)                       | ปานกลาง         | การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน                                | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA CARE)                                                                                                      | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน         | ไตรมาส 1 - 4      | 7,000,000  | - กปภ.เขต.1-10                                                |
| กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนบริเวณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการของ กปภ.) | ปานกลาง         | การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน                                | ลงพื้นที่พบปะ              | โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี                                                                               | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามแผนงานโครงการ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน   | ไตรมาส 1 - 4      | 2,000,000  | กปภ.เขต 4                                                     |
| กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนบริเวณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการของ กปภ.) | ปานกลาง         | - การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน<br>- การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับชุมชน | การประชุมสาธารณะ           | การประชุมในพื้นที่การดำเนินโครงการของ กปภ.                                                                                            | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามแผนงานโครงการ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน   | ไตรมาส 1 - 4      | -          | - กปภ.เขต.1-10<br>- ฝผค. (กองจัดเตรียมความพร้อมแผนงานโครงการ) |

แผนงาน: สร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย: ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (3.55 คะแนน)

| การตอบสนอง             | ระดับที่คาดหวัง | ประเด็นความต้องการ                                                    | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์           | โครงการ/กิจกรรม                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                   | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|--------------|
| กลุ่มคู่แข่ง<br>(อปท.) | น้อยมาก         | - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน<br>- มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร | การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ | การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นของ กปภ. ผ่านทาง Facebook Line กปภ.สาขา และ Website กปภ. | <b>ผลผลิต:</b> ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ)<br><b>ผลลัพธ์:</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน | ไตรมาส 1 - 4      | -        | กปภ.ข.1-10   |