

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างบูรณาการ

แผนงานที่ 1 : บริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย/สำนัก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	กิจกรรมจัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ สายงาน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของ แผนงานระดับ 5	ไตรมาส 3 - 4	-	- ทุกหน่วยงานระดับ ฝ่าย/สำนัก - กปภ.ข. 1-10

แผนงานที่ 2 : สื่อสาร ถ่ายทอดและรับฟังความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียผ่านรายงานประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของ แผนงานระดับ 5	ไตรมาส 4	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์ - คณะทำงาน Enabler ด้าน 4
	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และ วารสารน้ำ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของ แผนงานระดับ 5	ไตรมาส 4	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์ - คณะทำงาน Enabler ด้าน 4
	สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของ แผนงานระดับ 5	ไตรมาส 4	4,000,000	- สำนักสื่อสารองค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์ - คณะทำงาน Enabler ด้าน 4
	รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของ แผนงานระดับ 5	ไตรมาส 1	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและ ลูกค้าสัมพันธ์ - คณะทำงาน Enabler ด้าน 4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1 : สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	กิจกรรมอบรมแนวทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์ Enabler หน่วยงานระดับฝ่าย/สำนัก และ กปภ.ข.1-10	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5	ไตรมาส 3 – 4	-	- ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม - ฝ่ายประเมินผลองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1 : สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและข้อสั่งการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย สศช. สศร. สททช. สบน. สงป.)	สูง	1. การจัดทำแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนา ที่มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินงานเป็นไป ตามแผน	การร่วมประชุมหารือ	การเข้าร่วมประชุมและนำเสนอแผน โครงการที่สำคัญต่อหน่วยงานกำกับ ดูแล	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วน ได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายแผนงานโครงการ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สศร.)	สูง	1. ตรวจสอบประเมินผล คุณภาพองค์กรตาม ระบบประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจได้ตามกรอบ เวลาที่กำหนด 2. กปภ. มีความรู้ความ เข้าใจหลักเกณฑ์ ประเมินผลคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ	การร่วมประชุมหารือ	การประชุม / อบรม /สัมมนาร่วมกัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (3 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายประเมินผลองค์กร
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สศร.)	สูง	ยุทธศาสตร์ของ กปภ. สอดคล้องกับนโยบายของ รัฐบาลและ หน่วยงาน กำกับดูแล	การร่วมประชุมหารือ	การประชุม / อบรม /สัมมนาร่วมกัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และการตลาด
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สททช.)	สูง	ก า ร ส นั บ ส นุน ร ะ อ ง งบประมาณนโยบายและ การบริหารจัดการน้ำ	การร่วมประชุมหารือ	ประชุมหารือร่วมกันผ่านคณะ อนุกรรมการติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบาย กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ทุกเดือน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สศร.)	สูง	ดำเนินการตามแผน ยุทธศาสตร์องค์กร และ ตอบสนองตัวชี้วัด สศร.	การให้อำนาจ	รายงานผลคุณภาพน้ำประปาตาม บันทึกข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ผ่าน กปด.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ :ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย สททช. จังหวัด)	สูง	เสนอแผนงานโครงการด้าน ทรัพยากรน้ำให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเสนอให้ตรง ตามเวลาที่กำหนด	การร่วมประชุมหารือ	ประชุมคณะอนุกรรมการทรัพยากรน้ำ จังหวัด	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.5 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	กปภ.ข.1-10

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง สศร. สตง.)	สูง	- ดำเนินการตามนโยบาย ข้อสั่งการ หลักเกณฑ์และ ข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล - มีการรายงานผลการ ดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่ำเสมอ และเป็นระบบ	การร่วมประชุมหารือ	- ร่วมประชุมกับหน่วยงานกำกับดูแล ตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง - ร่วมโครงการ/กิจกรรมตามที่ หน่วยงานกำกับดูแลมอบหมาย	ผลผลิต :ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ต่อเนื่อง) ผลลัพธ์ :ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	สำนักกำกับกิจการ และความยั่งยืน

แผนงานที่ 2 : สร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (กปภ.สาขา กปภ.เขต 1-10)	สูง	ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงขาดแคลน น้ำ และ แผนงานด้าน แหล่งน้ำ	การร่วมประชุมหารือ	ประชุมติดตามข้อมูลพื้นที่เสี่ยงการขาด แคลนน้ำและแผนงานด้านแหล่งน้ำ	ผลผลิต :ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ทุกเดือน) ผลลัพธ์ :ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (กรมอนามัย)	สูง	ร่วมมือกับกรมอนามัย ในการฝึกอบรมปฏิบัติงาน ไปพร้อมการทำงานจริง ให้กับประชาชนขนาดเล็ก	การร่วมประชุมหารือ	เข้าร่วมดำเนินการร่วมมือและ สนับสนุนตามที่ร้องขอ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามที่ร้องขอ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส1 -4	-	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ พัฒนาองค์กร)	สูง	ความเข้าใจในการ ดำเนินงานร่วมกันและ ความชัดเจนของข้อมูล ประกอบแผนงานโครงการ	การร่วมประชุมหารือ	ร่วมประชุมกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง ภารกิจตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส1 -4	-	ฝ่ายแผนงานโครงการ

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (กรมชลประทาน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมเจ้าท่า กรมธนารักษ์ การรถไฟ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)	สูง	การประสานงานขออนุญาตและมีแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	การร่วมประชุมหารือ	การประชุมและสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.ข.1-10

แผนงานที่ 3 : สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจต่อความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มลูกค้า (ตามประเภทลูกค้าของ กปภ.)	ปานกลาง	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ชุมชนและสังคม	1.การมีส่วนร่วม 2.การเสริมสร้างความร่วมมือ	โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์ - กปภ.เขต 1-10
กลุ่มลูกค้า (ตามประเภทลูกค้าของ กปภ.)	ปานกลาง	- พึงพอใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างครบถ้วน	1.การมีส่วนร่วม 2.การเสริมสร้างความร่วมมือ	- ลงพื้นที่รับฟังความต้องการของลูกค้า - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ต่อเนื่อง - สอบถามความพึงพอใจของลูกค้า ภายหลังจากการรับบริการแล้วเสร็จ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- กปภ.เขต 1-10

แผนงานที่ 4 : สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานร่วมกันและลดข้อกังวลของคู่ค้า/คู่ส่งมอบ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (บริษัทคู่สัญญา)	ปานกลาง	การดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา และให้ความร่วมมือในการหาหรือการดำเนินงานร่วมกัน	การร่วมประชุมหารือ	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเชิญประชุมเพื่อหารือร่วมกันและเข้าไปตรวจสอบการบำรุงรักษา	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (4 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.เขต 1-10
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (บริษัทผู้ขาย/ผู้รับจ้างที่เกี่ยวข้องกับการรับดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามสัญญาของ กปภ. สำนักงานใหญ่)	ปานกลาง	ได้รับการปฏิบัติอย่างโปร่งใสเป็นธรรม รวมถึงการรับฟังข้อเสนอ และข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินโครงการของ กปภ.	การมีส่วนร่วม	รายงานผลการปฏิบัติที่ได้ดำเนินการตามสัญญา และสื่อสารแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.55 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายอำนวยการ

แผนงานที่ 5 : ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานคู่ความร่วมมือ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มคู่ความร่วมมือ (บก. ไปรษณีย์ไทย)	น้อย	ผลการทดสอบระบบการอ่านมาตรวัดน้ำของ กปภ. ด้วยเทคโนโลยี OCR	การมีส่วนร่วม	ศึกษาและพัฒนาระบบการอ่านมาตรวัดน้ำของ กปภ. ด้วยเทคโนโลยี OCR	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามที่มีการร้องขอ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักดิจิทัลและพัฒนาสารสนเทศ

แผนงานที่ 6 : สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มพนักงาน (ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง)	สูง	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับนโยบายและความต้องการของกลุ่มพนักงาน	เสริมสร้างความร่วมมือ	การสำรวจความคิดเห็น	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 2 -4	-	ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร
กลุ่มพนักงาน (พนักงาน/ลูกจ้าง และสภาพแรงงาน กปภ.)	สูง	ข้อมูลความคิดเห็น/ความต้องการของกลุ่ม/ส่วนบุคลากร โดยเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน เพื่อจัดทำร่างแผนการจัดโครงสร้างเงินเดือนและค่าตอบแทนประจำปี	การมีส่วนร่วม	มีเวทีพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

แผนงานที่ 7 : สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความพึงพอใจและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มชุมชนและสังคม (ผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชน)	ปานกลาง	การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน	การมีส่วนร่วม	- ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน - กิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับภารกิจ ขอบเขตการให้บริการของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.เขต.1-10
กลุ่มชุมชนและสังคม (ชุมชนบริเวณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการของ กปภ.)	ปานกลาง	- การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน - การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับชุมชน	เสริมสร้างความร่วมมือ	- การประชาสัมพันธ์พื้นที่การดำเนินโครงการของ กปภ. - ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตามแผน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	-กปภ.เขต.1-10 -ฝ่ายแผนงานโครงการ

แผนงานที่ 8 : สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อสื่อมวลชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มสื่อมวลชน (องค์กร สื่อสารมวลชน / สื่อสังคมออนไลน์)	ปานกลาง	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขององค์กร	การแจ้งข้อมูลให้ทราบ	การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสาร และรับฟังความคิดเห็น ของ กปภ. ผ่านช่องทางต่างๆ	ผลผลิต :ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ต่อเนื่อง) ผลลัพธ์ :ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	- สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์

แผนงานที่ 9 : สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อคู่แข่ง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มคู่แข่ง (อปท.)	น้อย	- มีช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียน - มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร	การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่างๆ	การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสาร และรับฟังความคิดเห็น ของ กปภ. ผ่านทาง Facebook ,Line กปภ. สาขา และ Website กปภ.	ผลผลิต :ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ต่อเนื่อง) ผลลัพธ์ :ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.ข.1-10