

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : เรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1 : ปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (ความสำเร็จของการทบทวนกระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทั้ง 13 กระบวนการย่อย)

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	ทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (13 กระบวนการย่อย)	ผลผลิต : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (ความสำเร็จของการทบทวนกระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทั้ง 13 กระบวนการย่อย) ผลลัพธ์ : ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงประเด็นที่พบจากการทบทวนกระบวนการ	ไตรมาส 1 - 3	-	- ทุกหน่วยงานระดับฝ่าย/สำนัก - กปภ.ข. 1-10 - ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 : สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 2 : การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่องทางต่างๆ ของ กปภ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ.

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ.	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืนประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ.	ไตรมาส 4	-	- สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ - สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน - ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ
	เผยแพร่การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (6 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ.	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ.	สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ.	ไตรมาส 4	4,000,000	- สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์ - ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ
	เผยแพร่ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย และแผนสร้างความสัมพันธ์ประจำปี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ	ไตรมาส 1-2	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 3 : แผนการพัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : จำนวนระบบเทคโนโลยีรองรับการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	จัดทำระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลผลิต : จำนวนระบบเทคโนโลยีรองรับการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ ผลลัพธ์ : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยี ที่พัฒนา	ไตรมาส 1-4	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ - สำนักดิจิทัล และ พัฒนาสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน : สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (มีการจัดอบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน)

การตอบสนอง	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการของ กปภ.	การฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการและ สร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่ บุคลากร	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด (อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ระดับความสำเร็จของแผนงาน ระดับ 5 (มีการจัดอบรม ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน)	ไตรมาส 2-4	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : ยกระดับการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย

แผนงาน : แผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แต่ละกลุ่ม) เป็นไปตามเป้าหมาย (4.50 คะแนน)

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (สททช.)	สูง	การสนับสนุนเรื่องการจัดหาแหล่งน้ำ แก้ปัญหาภัยแล้ง และผลักดันโครงการ	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมซักซ้อมความเข้าใจก่อนเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณ (งบกลาง/งบอุดหนุน ประจำปี)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงมหาดไทย)	สูง	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายรัฐบาล	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (รายเดือน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล (คณะกรรมการคณะอนุกรรมการ)	สูง	1. ดำเนินการตามนโยบายข้อสั่งการหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. รายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอและเป็นระบบ 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน	การมีส่วนร่วม (Involve)	จัดทำแผนการนำเสนอวาระฯ ประจำปี และแจ้งให้สายงานที่เกี่ยวข้องและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ/อนุกรรมการทราบ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน
				นำเสนอวาระฯ / ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามช่องทางและความถี่ที่กำหนด	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน			
				รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (รายไตรมาส) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายบัญชีและการเงิน

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (กรมชลประทาน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท การรถไฟ ที่ดินจังหวัด ป่าไม้พื้นที่ ทสจ.จังหวัด ธนารักษ์พื้นที่ เจ้าท่าภูมิภาค อปท. หน่วยงาน ภายในของ กปภ.)	สูง	การอนุญาตให้ดำเนินการ และทำงานร่วมกันขณะ ดำเนินการก่อสร้าง	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	ประสานงานการขออนุญาต และการ ดำเนินการวางท่อประปา	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายควบคุม การก่อสร้าง
		การให้ความเห็นชอบและ อนุญาตให้ดำเนินการตาม แผนงาน และมีแผนการ ดำเนินงานร่วมกัน	การมีส่วนร่วม (Involve)	การประสานงานขออนุญาต และการ ขอรับจัดสรรปริมาณน้ำ				การประปา ส่วนภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (ครส.)	สูง	แผนงานในการวัดและ ประเมินประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ และ แผนงานในการปรับปรุง ผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจได้รับ ความ เห็นชอบ	การให้อำนาจ (Empower)	เสนอแผนงานในการวัดและประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และ แผนงานในการปรับปรุง ผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 2-4	-	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (หน่วยงานภายใน ของ กปภ.)	ปานกลาง	ดำเนินการตามคำสั่งให้ บรรลุผลสำเร็จและรายงาน ความ ก้าว หน้า ของ โครงการฯ จัดซื้อจัดจ้าง	ให้คำปรึกษา (Consult)	รายงานผลความก้าวหน้าของ โครงการฯ จัดซื้อจัดจ้าง และสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลโครงการฯ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายอำนวยการ
	สูง	การรายงานข้อมูลตัวชี้วัด ระดับองค์กร พร้อมปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมติดตามข้อมูลตัวชี้วัดระดับ องค์กร พร้อมปัญหาอุปสรรคและแนว ทางแก้ไข (ถ้ามี)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (รายไตรมาส) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายประเมินผลองค์กร

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มหน่วยงาน เกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (หน่วยงานภายใน ของ กปภ.)	สูง	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร ของ กปภ. (To-Be EA)	การมีส่วนร่วม (Involve)	การสื่อสาร/ประชุมหารือร่วมกัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	สำนักปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล
กลุ่มหน่วยงาน เกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ)	สูง	การขอความเห็นชอบตามอำนาจรับผิดชอบของ กก.วล.	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	การขอความเห็นชอบ/การขออนุญาตดำเนินการในพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม โครงการที่ต้องจัดทำ EIA (พื้นที่คุณภาพลุ่มน้ำชั้น 1 และผืนน้ำข้ามลุ่ม)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 โครงการ/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายแผนงานโครงการ
กลุ่มหน่วยงาน เกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ (สำนักงานอัยการสูงสุด)	สูง	ได้รับความอนุเคราะห์ว่าต่างหรือแตกต่างกัน	การมีส่วนร่วม (Involve)	การรวบรวมข้อเท็จจริงก่อนส่งฟ้องคดี	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (25 คดี/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	ฝ่ายกฎหมาย
กลุ่มลูกค้า (ตามประเภทลูกค้า ของ กปภ.)	สูง	คุณภาพน้ำ/ปริมาณน้ำ/บริการหลังการขาย/การให้บริการของพนักงานกระบวนการให้บริการ/อาคารและสถานที่/ข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารที่ได้รับ	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	โครงการมุ่งเน้นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4	-	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
				โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.				
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (ผู้รับเหมา/ผู้รับจ้าง /ผู้ขาย)	สูง	การกำหนดคุณสมบัติครุภัณฑ์/อุปกรณ์ มีความโปร่งใส มีมาตรฐาน / กปภ. มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	โครงการนำร่อง หรือรับฟังการนำเสนอผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพวัสดุ/อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบประปา	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (1 โครงการ/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 2 -4	-	ฝ่ายวิศวกรรม
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (ผู้รับเหมา/ผู้รับจ้าง /ผู้ขาย)	ปานกลาง	- แผนการใช้น้ำตามวัดน้ำ - ข้อมูลมาตรวัดน้ำตาย/ชำรุด	ปฏิสัมพันธ์ (Transact)	ประชุมติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทคู่สัญญากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต : ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1-4		การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1-10

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มคู่ความร่วมมือ (หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถานศึกษา)	ปานกลาง	แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ให้ความช่วยเหลือทาง วิชาการ	การมีส่วนร่วม (Involve)	บันทึกข้อตกลง (MOA)/ บันทึกความร่วมมือ/บันทึกความเข้าใจ (MOU) หนังสือแสดงเจตจำนง (LOI)	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (จำนวน 10 ฉบับ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ทุกหน่วยงานระดับ ฝ่าย/สำนัก การประสาน ส่วนภูมิภาคเขต 1-10
กลุ่มพนักงาน (ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง)	สูง	จัดทำรายละเอียดคำขอตั้ง งบประมาณประจำปี ทัน ตามกรอบระยะเวลา	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมหารือกับ กปภ.เขต และ หน่วยงานใน สนย. เกี่ยวกับการ จัดสรรงบประมาณประจำปีให้มีความ เหมาะสม	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1	-	ฝ่ายวิเคราะห์การเงิน และงบประมาณ
	สูง	การประเมินผลการ ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ แผนวิสาหกิจของ กปภ. และระบบสมรรถนะที่ช่วย ยกระดับความสามารถ บุคลากร	เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตามแผนการ ฝึกอบรม) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากร บุคคลและพัฒนา องค์กร
		ทราบระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน	การมีส่วนร่วม (Involve)	โครงการสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (1 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 4	-	
	สูง	จัดส่งแผน/ผลการบริหาร ความเสี่ยง ทันตามกรอบ ระยะเวลา	การมีส่วนร่วม (Involve)	รายงานผลการดำเนินงานแผนความ เสี่ยง/ควบคุมภายใน/BCM	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (รายไตรมาส) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
	สูง	กำกับดูแล /ตัดสินใจ/ สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ	การมีส่วนร่วม (Involve)	ประชุมคณะกรรมการ ITSC เพื่อ พิจารณาแผนนโยบาย และติดตามผล การดำเนินงาน	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (รายเดือน) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักดิจิทัลและ พัฒนาสารสนเทศ
	ปานกลาง	หน่วยรับตรวจและ พนักงานทุกคนให้ความ ร่วมมือ	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) / ให้คำปรึกษา (Consult)	ประชุมหารือร่วมกับหน่วยรับตรวจ ก่อนการเข้าทำการตรวจสอบล่วงหน้า	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักตรวจสอบ กระบวนการหลัก สำนักตรวจสอบ กระบวนการสนับสนุน

การตอบสนอง	ระดับที่คาดหวัง	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มพนักงาน (ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง)	ปานกลาง	ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างนวัตกรรม และ พัฒนานวัตกรรมสู่ ผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการ ใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	จัดกิจกรรมประกวดรางวัลด้านการ จัดการนวัตกรรม	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (10 ผลงาน/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากร บุคคลและนวัตกรรม
	ปานกลาง	- ข้อมูลข่าวสารและ นโยบายการลงทุน - ความรู้เกี่ยวกับกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	การสื่อสาร/ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (2 ครั้ง/ปี) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	ฝ่ายบริหารทรัพยากร บุคคล
กลุ่มชุมชนและ สังคม	สูง	- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น จากชุมชน - การดำเนินงานไม่ส่งผล กระทบต่อชุมชน - การได้รับผลประโยชน์ จากการดำเนินงาน	การมีส่วนร่วม (Involve)	- ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและความ ต้องการของชุมชน - การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่การดำเนิน โครงการของ กปภ.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.เขต.1-10
				การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ต่อการดำเนินโครงการทางประชานิยม				ฝ่ายแผนงานโครงการ
กลุ่มสื่อมวลชน	ปานกลาง	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขององค์กร	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสาร ของ กปภ. ผ่านช่องทางต่างๆ	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์
กลุ่มคู่แข่ง (อปท.)	น้อย	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร	แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform)	โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท.	ผลผลิต : ความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม (ตลอดปีงบประมาณ) ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน	ไตรมาส 1 -4	-	กปภ.ข.1-10