

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปี 2565 - 2570 (ฉบับทบทวนปี 2566)

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	Key goal	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	KPI	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO1: พัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบตาม เกณฑ์การประเมินผล รัฐวิสาหกิจ	1. การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับการปรับปรุง ส่งผลต่อคะแนน ประเมินผล Enabler ที่เพิ่มขึ้น	S1: ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านการ บริหารจัดการผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียอย่าง เป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler	1. บริหารกระบวนการ จัดการข้อมูลและ กระบวนการสร้างความ สัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียระดับ สายงาน/ฝ่าย	ระดับความสำเร็จ ของแผนงาน	5	5				1. บริหารกระบวนการ จัดการข้อมูลและ กระบวนการสร้างความ สัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกสายงาน/ฝ่าย
			2. สื่อสารและสร้างการ มีส่วนร่วมกับการดำเนิน งานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จ ของแผนงาน	5	5				2. สื่อสาร ถ่ายทอด และ รับฟังความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	คณะทำงาน Enabler ด้าน 4 สสส.
	2. มีนวัตกรรมด้าน บริหารจัดการและ สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		3. ต่อยอดองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมด้านบริหาร จัดการและสร้างความ สัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนนวัตกรรม					2 นวัตกรรม	3. พัฒนานวัตกรรม บริหารจัดการและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	สวท. คณะทำงาน Enablerด้าน 4 ทุกสายงาน/ฝ่าย
	3. มีระบบดิจิทัล รองรับการจัดเก็บ ข้อมูลด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย		4. พัฒนาระบบดิจิทัล รองรับกระบวนการ ดำเนินงานด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระบบดิจิทัลรองรับ การจัดเก็บข้อมูล ด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย					1 ระบบ	4. พัฒนาระบบดิจิทัล รองรับการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินงานด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผชท.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	Key goal	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	KPI	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO2: พัฒนาโครงสร้างองค์กรและพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S2: ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีหน่วยงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 หน่วยงาน	1. จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฟวป.
	2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2. พัฒนาศักยภาพรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	5	5				2. สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร	สวก. ฝปอ.
	3. กระบวนการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการปรับปรุงครอบคลุมทุกเกณฑ์ประเมินผล		3. เรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน			5	5		3. จัดการความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สวก. คณะทำงาน Enablerด้าน 4 ทุกสายงาน/ฝ่าย

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	Key goal	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	KPI	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO3: ยกระดับการ ดำเนินการด้าน ความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามเป้าหมาย	S3: ยกระดับการ สร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. สร้างการมีส่วนร่วม พร้อมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญ	ผลสำรวจความ พึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ต่อ กปภ.	3.55	4.05	4.20	4.25	4.40	1. สร้างการมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานกำกับดูแลเพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายตาม นโยบายและข้อสั่งการ	ผผค. ผปอ. ฝยอ. สสส. ฝทน. กปภ.ข.1-10 สผว. สทส. สทภ.
				ร้อยละความสำเร็จ ของแผนงาน	100	100	100	100	100	2. สร้างการมีส่วนร่วม และบูรณาการการ ทำงานร่วมกันกับ หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ	ฝทน. กปภ.ข.1-10 ผผค. ฝวป.
			2. จัดกิจกรรมสร้าง ความพึงพอใจและ ตอบสนองต่อความ ต้องการ/ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							3. สร้างกิจกรรม ตอบสนองความพึงพอใจ และต่อความต้องการ/ ข้อกังวลของลูกค้า	สสส. กปภ.ข.1-10
										4. สร้างความเข้าใจใน การดำเนินงานร่วมกัน และลดข้อกังวลของ คู่ค้า/คู่สมทบ	กปภ.ข.1-10

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	Key goal	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	KPI	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO3: ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามเป้าหมาย	S3: ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3. จัดกิจกรรมสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.	3.55	4.05	4.20	4.25	4.40	5. ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานคู่ความร่วมมือ	สทภ. กปภ.ข.1-10
				ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน	100	100	100	100	100	6. สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	ฝวป. ฝบท.
										7. สร้างกิจกรรมตอบสนองความพึงพอใจและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	กปภ.ข.1-10 ฝผค. สสล.
			4. สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							8. สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อสื่อมวลชน	สสล. กปภ.ข.1-10
										9. สื่อสารและสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจต่อคู่แข่ง	กปภ.ข.1-10