



แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน

ของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2569-2573

และแผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ความเป็นมา	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	1-1
1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน	1-2
1.4 การอนุมัติแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	1-2
บทที่ 2 บริบทขององค์กร	2-1
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	2-1
2.2 โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.	2-5
2.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	2-6
2.4 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต	2-8
2.5 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	2-8
บทที่ 3 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	3-1
3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	3-4
3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	3-31
3.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	3-67
บทที่ 4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573	4-1
4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (PWA Sustainability Roadmap 2569-2573)	4-1
4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ กับการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	4-4
4.4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573	4-6
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569	5-1

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ดำเนินการกิจเชิงสังคมในการบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาค 74 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้มีน้ำที่สะอาดใช้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม รวมไปถึงการให้ที่ให้บริการสาธารณูปโภคด้านน้ำประปาที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

ดังนั้น กปภ. จึงตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน และพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง สร้างความประทับใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงการบริหารภายในองค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสนองตอบนโยบายรัฐบาลและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ (UN) และเพื่อให้กระบวนการบริหารและการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรหลักการความยั่งยืนเข้าไปในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเท่าทันสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่ผันแปรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงานดังกล่าว กปภ. จึงได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 ขึ้น โดยมีความสอดคล้อง กับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล ตลอดจนแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบและนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ กปภ. อย่างจริงจัง โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ กปภ. ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

1) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล และยุทธศาสตร์องค์กร เป้าหมาย SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรทั้งในระยะยาวและระยะสั้น

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ในการบริหารและพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับทุกหน่วยงานใน กปภ.

3) เพื่อเป็นเครื่องมือให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ในทุกมิติ ได้รับรู้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดปัจจัยนำเข้า

- กำหนดปัจจัยนำเข้าที่ครบถ้วนทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

- เก็บรวบรวมข้อมูล ปัจจัยนำเข้าสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหาในทุกมิติ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร (SWOT Analysis)

- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ ทั้งระยะยาวและระยะสั้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร

- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและปฏิบัติ

3. จัดทำร่างแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

จัดทำร่างแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีเค้าโครงประกอบด้วย 6 บท ดังนี้

- 1) บทนำ
- 2) บริบทขององค์กร
- 3) การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- 4) แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573
- 5) แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569

1.4 การอนุมัติแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

- 1) คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ให้ความเห็นชอบ

- 2) คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (GRG) ให้ความเห็นชอบ

- 3) คณะกรรมการ กปภ. รับทราบแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

บทที่ 2

บริบทขององค์กร

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม



วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการบริการและบริหารจัดการน้ำประปา
(Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วินัยยั่งยืน

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหารตามค่านิยมองค์กรของ กปภ.

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มุ่ง – มุ่งเน้นคุณธรรม	
1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม	1. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประมวล จริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงแนวทางในการดำเนินงานทุกกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาตามกฎระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส	1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เสมอภาค เป็นธรรม 2. เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่หลัก และทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำงานให้กับบุคลากร 3. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการยึดถือคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตรวมถึงปลูกฝังอบรมให้ความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	1. ปฏิบัติงานโดยละเว้นการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร 2. ไม่นำข้อมูลองค์กรไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ 3. กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณและทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มัน – มันใจคุณภาพ	
4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน	1. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ให้ความสำคัญกับการจัดลำดับงาน ติดตามและประเมินผลตามหลักการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายใน ที่มีผลต่อการทำงาน 2. ตระหนักถึงความสำคัญและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวัน รวมถึงแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบตามสาเหตุของปัญหาที่แท้จริง
5. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. บริหารจัดการ ตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ รักษามาตรฐานการทำงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอบทาน ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอยู่ตลอดเวลา ลดขั้นตอนระยะเวลาการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินผลที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร 2. ส่งเสริมต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	1. พัฒนทักษะด้านดิจิทัลและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการปรับปรุงคุณภาพการทำงาน และการให้บริการ หรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกกลุ่ม และครอบคลุมทุกช่องทางทางการให้บริการ 2. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. เรียนรู้ พัฒนาตนเอง และนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับปรุงงานและสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 2. พัฒนาทักษะความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคการทำงานใหม่ ให้สามารถเข้าถึงทุกองค์ความรู้ เรียนรู้เร็ว ประเมินสถานการณ์และตัดสินใจเพื่อองค์กร รวมถึงมีระบบการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงาน โดยนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้และต่อยอดผลงานนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. การประกาศ ยกย่อง ชมเชย พนักงานที่มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมดีเด่น
8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน	1. กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน กล่าวตัดสินใจสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริหาร/พนักงาน/ ทีมงานรับรู้และเข้าใจร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ทัวถึง รวมถึงสามารถใช้รูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2. สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็วทันเวลา 3. สามารถสร้างหรือปรับเนื้อหา (Content) ในการสื่อสารถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานให้ถูกต้องครบถ้วน สั้นกระชับ และเข้าใจง่าย

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มัน – มันใจคุณภาพ (ต่อ)	
9. ทำงานเป็นทีม	1. สร้างบรรยากาศให้มีการสื่อสารสองทิศทางโดยตรงไปตรงมาภายในองค์กร รับฟังยอมรับข้อคิดเห็นที่แตกต่างและนำความคิดเห็นของทีมงาน ประกอบการตัดสินใจหรือมาประยุกต์ใช้ ร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. มีการสร้างทีมงานแบบข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้และการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในภาพรวมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันของบุคลากรต่างสายงาน
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน	
10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ปลุกฝัง สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ สรุประเด็น วิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ ทำความเข้าใจปัญหา นำมาปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการเหนือความคาดหวังของผู้รับบริการ 2. อธิบาย ให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างชัดเจน ลึกซึ้ง ครบถ้วน และดำเนินการตามมาตรฐานของ กปภ. 3. ประสานงานบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการให้บริการและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง 4. จัดให้มีช่องทางรับฟังลูกค้าที่เหมาะสมและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีระบบติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ กำกับดูแลและติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรฐานการรับฟังลูกค้าตามที่ กปภ. กำหนด
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ	1. ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการให้บริการลูกค้าด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ มีความยืดหยุ่น ประนีประนอม แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใจเย็น มีความฉลาดทางอารมณ์ ปรับปรุงกระบวนการหรือวิธีการเพื่อยกระดับการให้บริการ จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการของ กปภ. 2. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาบริการหรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกกลุ่มและครอบคลุมทุกช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้าทุกจุดการให้บริการ รวมถึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าแต่ละกลุ่ม 3. สื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรได้อย่างชัดเจน 4. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

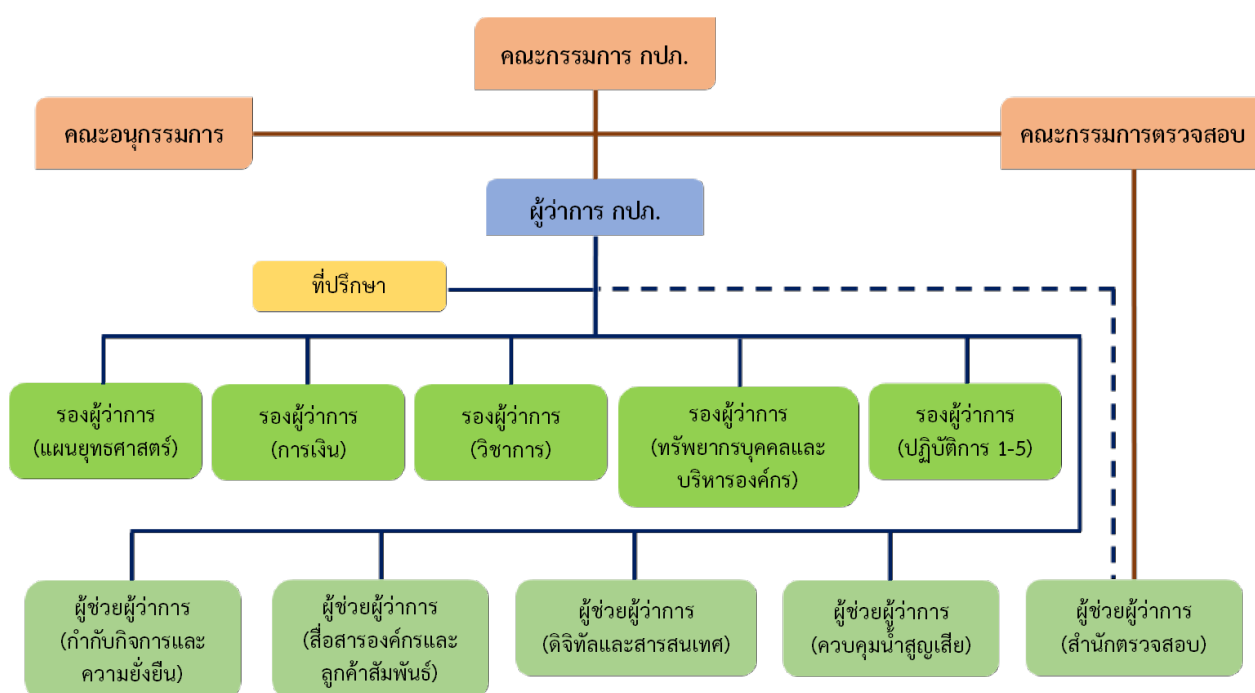
เพื่อปวงชน – เพื่อสุขของปวงชน (ต่อ)	
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	1. ปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยความเต็มใจ 3. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการตามแนวทางประปาสีเขียว 4. สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่สมาชิกในทีมหรือเพื่อนร่วมงาน
สู่ความยั่งยืน - สู่องค์กรที่ยั่งยืน	
13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน	1. ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง รวมทั้งใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน 2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสามารถเข้าถึงต่อสาธารณะหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบ 3. บริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการกำกับดูแลองค์กร รับฟังความคิดเห็นหรือปัญหาและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	1. บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน สร้างพันธมิตรภาคีเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำประปา 2. เป็นที่ปรึกษาหรือผู้อบรมให้ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ร้องขอและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 3. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินการขององค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมสร้างสรรค์วิสัยทัศน์ใหม่ๆ หรือพัฒนาธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของ กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาดเพื่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน 2. ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 รวมถึงนโยบายแนวปฏิบัติและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ กปภ. ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. สื่อสารการดำเนินงานและความคาดหวังขององค์กร โดยบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างเหมาะสม 4. สร้างความรู้สึกรับผิดชอบขององค์กรและกำกับกิจการที่ดีขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับรู้ เข้าใจ นำไปสื่อสารและถ่ายทอดต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบต่อไป

นอกจากนี้ กปภ. ได้ปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร จากเดิม “มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล” ปรับปรุงเป็น “STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

S	Synergy	รวมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กร
T	Transparency	ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
R	Responsibility	รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
I	Innovation and Digitalization	พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล
V	Visionary	มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม มีจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำสู่ความยั่งยืน
E	Empathy	เอาใจใส่และปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
R	Relation	สร้างความสัมพันธ์อันดี ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2.2 โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.

กปภ. กำหนดโครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย ผู้ว่าการ กปภ. ที่ปรึกษา รองผู้ว่าการ 9 สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ(วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) นอกจากนี้ยังมีผู้ช่วยผู้ว่าการ ซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ 5 สายงาน คือ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมหนี้สูญเสีย) และผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)



2.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

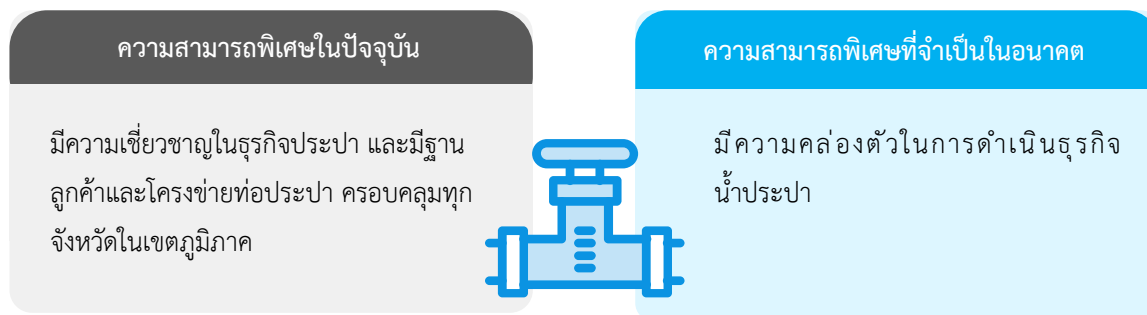
1. คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้พิจารณากำหนดกรอบแผนงาน ตลอดจนติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

2. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
1	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency : EE)	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ. - คณะทำงานการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และคณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ.	- ทุกสายงาน
2	ด้านสังคม (Social) - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
	- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน	
3	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่าในระดับสายงาน/ฝ่าย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน
4	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตามประเมินผล การลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อและการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	- รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)
5	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

2.4 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต



2.5 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทาย	SC1 เทคโนโลยีการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ SC2 การลงทุนภายใต้งบประมาณที่จำกัด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน SC3 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้เงินทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นด้วยเทคโนโลยี SC4 คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ SC5 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน SC6 รักษาฐานลูกค้า ภายใต้วิกฤติการณ์ทางการเศรษฐกิจ SC7 น้ำเพียงพอให้บริการ ในทุกสภาพภูมิอากาศ SC8 แก้ไข พ.ร.บ. กปภ. กฎหมาย และ ข้อบังคับให้ดำเนินธุรกิจได้คล่องตัว
ความได้เปรียบ	SA1 ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา สามารถขยายธุรกิจขององค์กรได้อย่างครบวงจร SA2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการลูกค้า SA3 องค์กรเติบโตไปพร้อมความยั่งยืนของชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

บทที่ 3

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาใช้เป็นพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วยจริยธรรมตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ควบคู่กับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



จากกรอบแนวคิดและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ กปภ. จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจประปาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีความสมดุลหรือปฏิสัมพันธ์ที่เกื้อกูลระหว่างมิติอันเป็นองค์ประกอบ ที่จะทำให้มีการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างความพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาที่จะช่วยสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการและการมีธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล ซึ่งสามารถสรุปคำจำกัดความในการดำเนินงานแต่ละด้านในบริบทของ กปภ. ได้ดังนี้

E

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

กปภ. มุ่งเน้นการบริการน้ำประปาเพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ และสนองนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแก่ประชาชนและภาคการผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องเป้าหมายการสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย และลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ และระหว่างประเทศ พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

E

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กปภ. มีการมุ่งเน้นการเสริมสร้างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรม CSR เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น และปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำดิบ ขั้นตอนการผลิต จนถึงของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนอื่นๆ

S

ด้านสังคม (Social)

กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการน้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงการอุปโภคบริโภคน้ำประปาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยที่ดีสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีที่มีจิตสำนึกด้านการพัฒนาเพื่อให้องค์กรเกิดการเติบโตที่ยั่งยืน

G

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การดำเนินงานของ กปภ. มิได้คำนึงเพียงแค่การเติบโตของผลกำไร แต่ยังมุ่งมั่นกำกับกิจการให้เกิดการพัฒนาและโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง สนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมถึงสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล พร้อมดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานของ กปภ.

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจให้อยู่ควบคู่กับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ชิดที่สุด จะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการพัฒนาสิ่งใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ นอกเหนือจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยังสังคมเติบโตในทางบวก โอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

กปภ. นอกจากเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนแล้วยังถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตจ่ายน้ำประปารายสำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า มีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมในพื้นที่ที่ กปภ. ประกอบกิจการอยู่ กปภ. ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประกอบการที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบ BCG Economy Model คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (bio-circular green economy) ซึ่งจะช่วยให้ยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก “ทำมากแต่ได้น้อย” ไปสู่ “ทำน้อยแต่ได้มาก” เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573 หรืออีกชื่อที่เรียกว่า “วาระการพัฒนา 2030”

3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

ในการทบทวนแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศภายนอกที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs
- 2) ผลการจัดลำดับผลการดำเนินงานด้าน SDGs ของประเทศไทย
- 3) Mega Trends
- 4) แนวโน้มการผลักดันด้านความยั่งยืนในปี พ.ศ. 2568 ของประเทศไทย
- 5) รายงานความเสี่ยง ESG ทั่วโลก 2025
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- 7) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- 8) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- 9) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570
- 10) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ
- 11) ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570
- 12) แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand SDG Roadmap)
- 13) ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)
- 14) แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกหลังปี 2015 ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ โดยประเทศสมาชิกทั้งหมดลงนามรับรองเป็นพันธสัญญาที่เรียกว่า “Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development” หรือ “วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030” ครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน 15 ปี เพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศที่ต้องดำเนินการร่วมกันมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 ไปจนถึงปี ค.ศ. 2030 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย

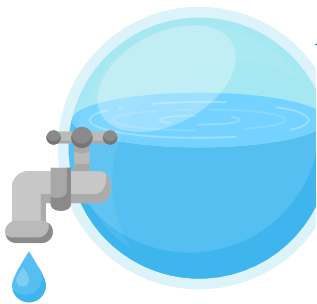
และในปี 2565 รัฐบาลไทยได้ร่วมลงนามกรอบความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations Sustainable Development Cooperation Framework – UNSDCF) กับสหประชาชาติ วาระปี 2565 – 2569 ซึ่งการจัดทำกรอบความร่วมมือ UNSDCF มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ



ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมระบุตัวชี้วัดค่าเป้าหมายให้ดำเนินการภายใน พ.ศ. 2573 ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
เป้าหมายที่ 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยุกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 3	สร้างหลักประกันเรื่องสุขภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
เป้าหมายที่ 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
เป้าหมายที่ 6	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 7	สร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่เข้าถึง เชื่อถือได้และยั่งยืน
เป้าหมายที่ 8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 9	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
เป้าหมายที่ 10	ลดความไม่เสมอภาค ทั้งระดับประเทศและระดับสากล
เป้าหมายที่ 11	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
เป้าหมายที่ 12	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 13	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
เป้าหมายที่ 14	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 15	ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ 17	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

และจากเหตุผลข้างต้น รัฐบาลจึงมีการถ่ายทอดเป้าหมายลงไปตามหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ ใน การนี้ กปภ. จึงได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานอื่นในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของ สหประชาชาติ ภายใน พ.ศ. 2573 จำนวน 4 เป้าหมาย ประกอบด้วย



เป้าหมายที่ 6	มุ่งเน้นเรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
เป้าหมายที่ 9	มุ่งเน้นเรื่องโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมและอุตสาหกรรม
เป้าหมายที่ 11	มุ่งเน้นเรื่องเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 12	มุ่งเน้นเรื่องการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

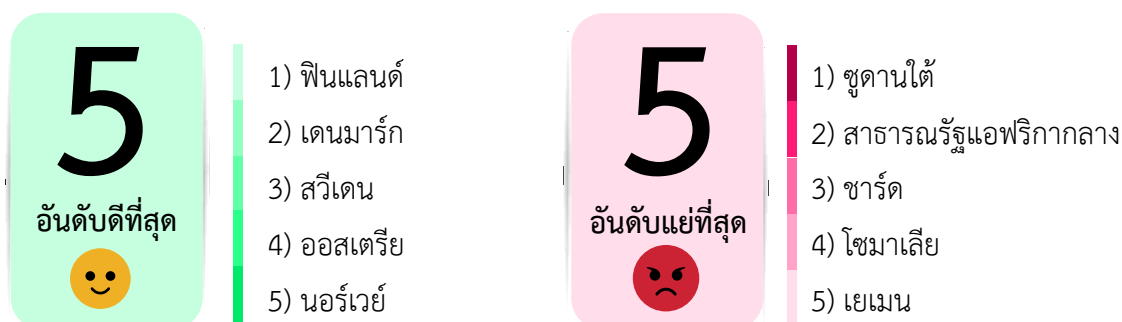
นอกจากนี้กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจในสังกัดทุกแห่งร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย SDGs ร่วมกันจำนวน 6 เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
เป้าหมายที่ 13	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
เป้าหมายที่ 15	ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ 17	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

3.1.2 ผลการจัดลำดับ SDG Index ประจำปี 2567

Sustainable Development Solutions Network (SDSN) ได้เผยแพร่ “รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Report) และ SDG Index ประจำปี 2568 ซึ่งเริ่มจัดทำและเผยแพร่ครั้งแรกมาตั้งแต่ปี 2558 โดยถือได้ว่าเป็นการรายงานผลที่ให้ข้อมูลสถานการณ์ SDGs ที่เป็นปัจจุบันที่สุดอย่างต่อเนื่อง และเป็นการจัดอันดับผลการดำเนินงานด้าน SDGs ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

ซึ่งในปี 2567 มีประเทศที่ถูกจัดอันดับทั้งสิ้น 167 ประเทศ โดยประเทศที่จัดอยู่ใน 5 อันดับแรก ที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืน และประเทศที่ถูกจัดอยู่ใน 5 อันดับสุดท้ายประกอบด้วย



สำหรับประเทศไทย ในปี 2568 ได้รับการจัดอันดับอยู่ที่อันดับ 43 ของโลก จาก 167 ประเทศ โดยมีคะแนนรวม 74.7 คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ แม้ว่าอันดับจะลดลง 2 อันดับจากปี 2566 อันดับ 41 แต่คะแนนรวมยังคงที่ นอกจากนี้ คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (The Economic and Social Commission for Asia and the Pacific: ESCAP) ได้เผยแพร่รายงานความก้าวหน้าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ประจำปี 2025 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการลดช่องว่างด้านข้อมูลหลักฐาน อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นรายงานฉบับที่ 8 นับตั้งแต่เริ่มจัดทำและเผยแพร่ครั้งแรกในปี 2017 โดยนำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก โดยมองว่าความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมาย SDGs ส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปอย่างเชื่องช้าหรือหยุดชะงัก ถึงแม้จะมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2030 ซึ่งการประเมินได้บอกว่า ในปี 2025 ประเทศทางแถบภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก มีความก้าวหน้าที่โดดเด่นในเป้าหมายที่ 9 ด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยปัจจัยที่ขับเคลื่อนความก้าวหน้าอย่างเด่นชัด คือ การขยายการเข้าถึงของเครือข่ายมือถือและการยกระดับด้านสุขภาพของมารดา ทารก และเด็ก และนอกเหนือจาก 2 เป้าหมายดังกล่าวยังส่งผลให้ เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจนก็มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลจากการลดอัตราความยากจนด้านรายได้ ขณะที่ เป้าหมายที่ 2 จัดความหิวโหย มีความก้าวหน้าอย่างโดดเด่นในการแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

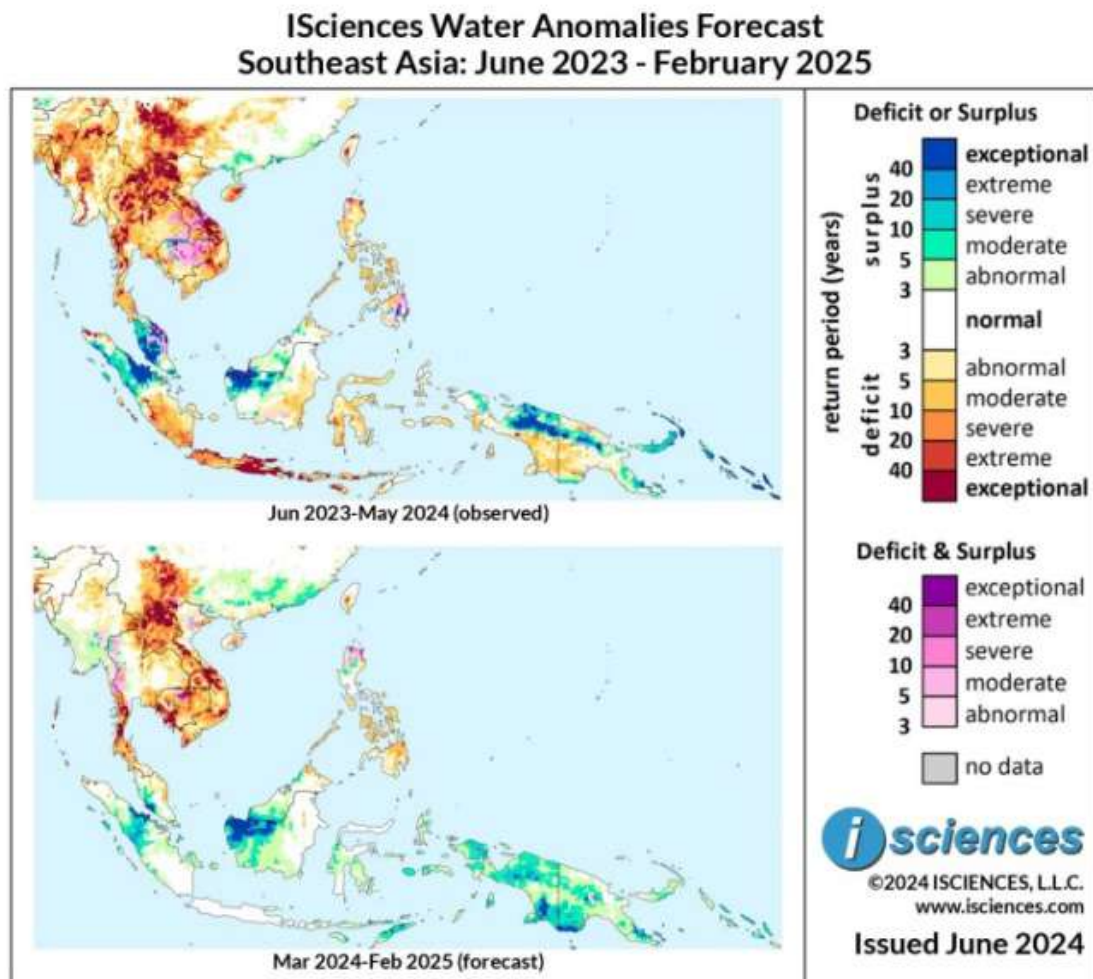
อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหลายเป้าหมายจะมีพัฒนาการที่ดี แต่อีกหลายเป้าหมายยังคงมีความก้าวหน้าที่เชื่องช้าและอาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ทัน ภายในปี 2030 โดยเป้าหมายที่มีแนวโน้มถดถอย (regression) จนน่าเป็นห่วง คือ เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แม้ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะมีความก้าวหน้าในการพัฒนาแนวทางและแผนระดับชาติเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Disaster risk reduction: DRR) แต่ก็ยังคงเผชิญกับผลกระทบจากภัยพิบัติอย่างรุนแรง นอกจากนี้ ภูมิภาคนี้ยังเป็นหนึ่งในแหล่งปล่อยมลพิษรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases :GHG) ทั่วโลก ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ความก้าวหน้าในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศถดถอยลงอย่างน่าตกใจ อีกทั้งยังมีอีกหลายเป้าหมายที่มีความคืบหน้าอย่างล่าช้าในการบรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ และเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

3.1.3 Mega Trends

1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย โดย ดร.สนธิ คชวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ชมรมนักวิชาการสิ่งแวดล้อมไทย กล่าวว่า จากข้อมูล ณ ปี 2567 สามารถนำมาคาดการณ์อนาคตในปี 2568 ได้ว่าสภาพภูมิอากาศของโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่รุนแรงยิ่งขึ้น โดยพื้นที่แถบเอเชียจะมีโอกาสในการเผชิญกับสภาวะเอลนีโญในระดับต่ำถึงปานกลาง (55%) ช่วงต้นเดือน

มีนาคมประเทศไทยจะมีอุณหภูมิสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความแห้งแล้ง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของความชื้น และลม



Based on observed data through May 2024 and forecasts through February 2025

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อแหล่งน้ำดิบ ในธรรมชาติ ความเสื่อมโทรม อันเนื่องมาจาก อุณหภูมิที่สูงขึ้น ปริมาณสารเคมีที่เพิ่มขึ้น ทำให้แหล่งน้ำดิบ ไม่เหมาะสมต่อการนำไปอุปโภค บริโภค หรือใช้ในการเกษตรอีกต่อไป

ในขณะเดียวกัน คาดการณ์ในปี 2568 พบว่าประเทศไทยจะมีการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ไม่รุนแรง อันเนื่องมาจากกระแสลม และความชื้นที่พัดปกคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งอาจเป็นผลดีกับ กปภ. ในด้านการบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ เนื่องจากบางพื้นที่จะมีปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ก็ยังมีแผนรับมือ กรณีที่เกิดสภาวะฝนทิ้งช่วง หรือฝนตกหนักในบางพื้นที่

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. จัดเตรียมแผนบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ
2. จัดทำแผนงานป้องกัน และรับมือกรณีเกิดภัยพิบัติ (ภัยแล้ง น้ำท่วม)
3. จัดทำแนวทางในการเยียวยาลูกค้าทุกประเภทที่ได้รับผลกระทบจาก กปภ. ต้องหยุดจ่ายน้ำ/จ่ายน้ำเป็นเวลา (ชั่วคราว)
4. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสำหรับการตรวจประเมิน และควบคุมคุณภาพน้ำดิบให้ได้มาตรฐานตามคู่มือตรวจประเมินคุณภาพน้ำ ของ กปภ. เพื่อให้สามารถนำไปผลิตเป็นน้ำประปา ที่สามารถใช้อุปโภคบริโภค ได้อย่างปลอดภัย
5. นำความรู้ ความสามารถในการผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพ ไปถ่ายทอดแก่หน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการให้บริการด้านน้ำแก่ประชาชน แต่ยังไม่มีความเชี่ยวชาญมากพอ เช่น อบท. หรือบริษัทเอกชนผ่านโครงการเพื่อสังคม เช่น CSR หรือโครงการธุรกิจใหม่/เกี่ยวเนื่อง เช่น สถาบันประปาวิวัฒน์

2) แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อันเนื่องมาจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และภาคการส่งออก ซึ่งคาดว่าในปี 2568 - 2569 จะเติบโตเฉลี่ย 6.9% ต่อปี (มีแนวโน้มดีขึ้นแต่ไม่เท่ากับช่วงหลังโควิด) แต่กำลังซื้อในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ในขณะที่ภาคการผลิตเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ของธุรกิจส่วนมากเป็นสินค้าของโลกเก่า เช่น ยานยนต์พลังงานฟอสซิล และอิเล็กทรอนิกส์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ซึ่งปัจจุบันมีความต้องการลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแรงกดดันจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ (จีน) ทั้งสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นและราคาถูก ส่งผลให้ยอดการผลิต และจ้างงานในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่ นโยบาย China's + One ของประเทศจีน ส่งผลให้เกิดการจับมือของธุรกิจไทย-จีน โดยเฉพาะธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานดิจิทัล ธุรกิจข้อมูล (Data Center) ไปจนถึง ธุรกิจอัญมณีเครื่องเพชร ซึ่งนโยบายนี้จะช่วยให้เกิดการจ้างงานภายในประเทศ มีเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงมีการเติบโตของภาคเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้ GDP เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทยมีความจำเป็นจะต้องช่วยกันพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้เพียงพอ และรองรับต่อความต้องการได้อย่างครบถ้วน

ข้อมูลสถิติสะสม ณ สิ้นปี ของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ส่วนภูมิภาค จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี 2563-2567 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสะสมในปี 2567 ที่ 67,765 โรงงาน มีเงินลงทุนกว่า 8,880 ล้านบาท และมีการจ้างงานแรงงานประมาณ 3 ล้านรายต่อปี

ปี	จำนวนโรงงานสะสม (โรงงาน)	เงินลงทุนสะสม (ล้านบาท)	จำนวนแรงงานสะสม (ราย)
2563	64,591	7,185,807.09	3,351,056
2564	66,304	7,553,141.71	3,425,668
2565	67,101	7,839,473.17	3,503,926
2566	66,720	8,356,882.40	3,542,033
2567	67,765	8,880,414.45	3,634,921

โดยประเภทของธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติมีหลายประเภท อาทิ ธุรกิจด้านพลังงานทางเลือก ธุรกิจแปรรูป เกษตรกรรม อาหารหรือผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ธุรกิจเคมีภัณฑ์ โรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตหรือประกอบ ดัดแปลงเครื่องมือต่างๆ การผลิตน้ำดื่ม ฯลฯ

จากข้อมูลแนวโน้ม และข้อมูลสถิติสะสมของภาคอุตสาหกรรม ทำให้เห็นว่า ทิศทางการบริโภคน้ำประปาในพื้นที่ส่วนภูมิภาค ของ กปภ. โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภท 2 (ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก) และประเภท 3 (รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภาพรวม การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงงาน และจำนวนการจ้างงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาคการท่องเที่ยวในประเทศ จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม (Hotel Business Operator Sentiment Index : HSI) ซึ่งจัดร่วมกับสมาคมโรงแรมไทย คาดการณ์ว่าภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวขึ้น โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 40 ล้านคน โดยกรุ๊ปทัวร์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตะวันออกกลาง รัสเซีย อิสราเอล และอินเดีย ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง รวมถึงการท่องเที่ยวแบบ Wellness tourism ที่กำลังได้รับความนิยม ทั้งนี้ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และปัญหาเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่าย และงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย มีผลอย่างมากกับการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ค้ำมนุษย์ การลักพาตัว แก๊งค์มิจฉาชีพ การถูกโกง และการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ฮองกง และชาวตะวันออกกลาง ที่มีความสนใจในประเด็นความปลอดภัยเป็นอย่างมาก ซึ่งคาดการณ์ว่าในปี 2568 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนอาจลดลง 10-20% ในช่วยตรุษจีน ทั้งนี้การลงนามยกเว้นวีซ่าถาวรของไทย-จีน ยังคงช่วยส่งเสริมให้เกิดการเดินทางระหว่างประเทศอยู่ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวกว่า 90% ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยมักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองใหญ่เป็นหลัก

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวค่อนข้างช้า เนื่องจากสถานการณ์การเงินมีอัตราดอกเบี้ยสูง ค่อนข้างสูง โดยจากข้อมูลของ DD property พบว่า ช่วงต้นปี 2567 กลุ่มที่อยู่อาศัยระดับล่าง ราคา 1-3 ล้านบาท มีอัตราการโดนปฏิเสธสินเชื่อมากถึง 40-50% นอกจากนี้ยังพบอีกว่าหนี้เสียจากสินเชื่อบ้านกำลังเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ซื้อระดับล่าง อันเนื่องมาจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่นเดียวกันกับอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบน

ที่พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวราคาสูงกว่า 20 ล้านบาท เริ่มเผชิญสถานะอิมตัว ในขณะที่โครงการบ้านเดี่ยวราคากลาง ประมาณ 7-15 ล้านบาท ยังคงได้รับความนิยม และสามารถพัฒนาให้เติบโตได้

จากข้อมูลในปี 2568 ตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบจะเผชิญความท้าทายมากที่สุดในรอบ 10 ปี ซึ่งที่อยู่อาศัยแนวราบ เป็นกลุ่มลูกค้าประเภท 1 ที่มีจำนวนมากที่สุดของ กปภ. ดังนั้นเป็นไปได้ว่าแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าประเภท 1 ของ กปภ. อาจลดลงตามกำลังซื้อของตลาดอสังหาฯ แต่ยังมีโอกาสแฝงอยู่ในอุปสรรคนี้ เนื่องจากกลุ่มบ้านเดี่ยวราคากลาง เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ และมีความต้องการในด้านคุณภาพของสินค้า มากกว่าเน้นราคาถูก ซึ่งสอดคล้องกับน้ำประปาของ กปภ. ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สมราคา ตามคำแนะนำของ WHO

ทั้งนี้ ข้อมูลสถิติของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ปี 2566 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนบ้านทั่วประเทศทั้งสิ้น 28.68 ล้านหลัง โดย 4.78 ล้านหลัง อยู่ในพื้นที่ กรุงเทพฯ สมุทรปราการ และนนทบุรี และ 23.90 ล้านหลัง อยู่ในพื้นที่ส่วนภูมิภาค ซึ่งจาก 866 อำเภอทั่วประเทศ ยังมีอีก 812 อำเภอ หรือคิดเป็น 93.76% ที่ยังใช้บริการน้ำประปาของการประปาสวนภูมิภาคไม่ครบ 100% ทั้งพื้นที่

นอกจากนี้ ต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มสูงขึ้น และการเข้าถึงเงินทุนยากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการเกิดใหม่ของอสังหาฯ มีอัตราการลดลง โดยกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ยังคงมีความได้เปรียบเนื่องจากฐานะการเงินที่มั่นคง สภาพคล่องสูง รวมถึงมีอำนาจในการต่อรองสูงกว่าผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งจากข้อมูลพบว่า ในปี 2567 ภาพรวมยอดเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงประมาณ 40% ทั้งแนวราบและคอนโด ในขณะเดียวกัน ตลาดอสังหาฯ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต พัทยา ชะอำ หัวหิน เป็นต้น มีการเติบโตของยอดโอนสวนทางกับพื้นที่อื่น โดยในปี 2567 คอนโดลักซ์วารีใน ภูเก็ต (คอนโดมิเนียม แคนวาส เซิงทะเล) มียอดโอนมากถึง 60% จากจำนวนห้องทั้งหมด รวมถึงการเปิดตัวของวิลล่าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวรัสเซีย และชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มีรายได้สูง และมีแผนอยู่อาศัยในประเทศไทยระยะยาว (มากกว่า 10 ปี) ในขณะที่อีกกลุ่ม คือ นักลงทุนชาวไทย ดังนั้น ในพื้นที่ท่องเที่ยวจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำ ปริมาณน้ำจำหน่าย และขยายพื้นที่การให้บริการของ กปภ.

จึงสรุปได้ว่า ทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยว มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ โดยในภาคการผลิต ทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และการผลิตเพื่อส่งออก ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการชบเซาของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และนโยบายการนำเข้า-ส่งออกของประเทศคู่ค้า แต่จากสถิติการเพิ่มขึ้นของโรงงานอุตสาหกรรม และการจ้างงาน ทำให้เล็งเห็นถึงโอกาสในการขายน้ำประปาของ กปภ. แก่ลูกค้าประเภทที่ 2 ราชการ และธุรกิจขนาดเล็ก และประเภทที่ 3 รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่

นอกจากนี้ การเติบโตของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของโรงแรม วิลล่า และที่พัก Air BnB ก็เป็นอีกหนึ่งในสัญญาณบวกที่แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการขยายพื้นที่ให้บริการ ในขณะเดียวกัน ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาความชบเซาเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดอสังหาฯ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ย และอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่ค่อนข้างสูง อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำ ของ กปภ. โดยเฉพาะผู้ใช้น้ำประเภทที่ 1 ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัย และอื่นๆ

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. จัดเตรียมแผนการตลาดรายสาขา เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. วิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ เช่น พื้นที่เมือง พื้นที่ท่องเที่ยว พื้นที่อุตสาหกรรม ฯลฯ เพื่อกำหนดเป้าหมายในการขยายพื้นที่ให้บริการ รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ และแรงดันน้ำให้เหมาะสม
3. จัดทำมาตรการเยียวยากลุ่มธุรกิจหรือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ
4. จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น และชาวบ้านในพื้นที่

3) แนวโน้มต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เสนอ 3 ทางเลือกค่าไฟฟ้า ช่วง ม.ค.-เม.ย. 2568 ที่ 4.18 - 5.49 บาทต่อหน่วย โดยคาดการณ์ว่าต้นทุนค่าไฟฟ้าจะลดลง เนื่องจากการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่ดี สำหรับการเร่งชดเชยหนี้ค่าเชื้อเพลิงที่ยังคงค้างอยู่กว่า 100,000 ล้านบาท เพื่อรักษาความมั่นคงให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ในขณะเดียวกัน บทวิเคราะห์ธนาคารกรุงศรี ยังระบุถึงทิศทางการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยว่า ประเทศไทยมีแผนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นพลังงานด้านชีวมวล (กากสับคั่วเกษตร) ก๊าซชีวภาพ (มูลสัตว์ น้ำเสีย พืชพลังงาน) ชยะ แสงอาทิตย์ ลม และพลังงานน้ำขนาดเล็ก ซึ่งรวมกันแล้วมีสัดส่วนกว่า 10.4% ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2566 รวมถึงมีแนวโน้มลดการซื้อเชื้อเพลิงอื่น ๆ สำหรับผลิตไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

ทั้งนี้ ประมาณการค่าไฟฟ้าในปี 2568-2570 ตาม (ร่าง) แผน PDP 2024 จะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 บาทต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 3.65 บาทต่อหน่วย ซึ่งเป็นผลกระทบจากการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในอัตราที่ค่อนข้างสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น

ในขณะที่ บทวิเคราะห์ SCB EIC กล่าวว่า ในปี 2568 ค่าไฟฟ้าจะอยู่ที่ 4.1-4.2 บาทต่อหน่วย เช่นเดียวกับปี 2567 อันเนื่องมาจากนโยบายลดค่าพลังงานของรัฐบาล และในปี 2569-2571 ค่าไฟฟ้าจะค่อยๆ ลดลง ต่ำกว่า 4 บาท ภายในปี 2571 เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก ทั้งนี้ในระยะยาวพลังงานฟอสซิลจะได้รับแรงกดดันมากยิ่งขึ้น ตามทิศทางของกระแสโลก และแผน PDP2567 ที่มุ่งเน้นการลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานฟอสซิลลง ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ตามการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดแต่ละประเภท

1. ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าพลังงาน ได้แก่

- ต้นทุนเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และ ถ่านหิน เป็นต้น ผันผวนตามราคาตลาดโลก และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- ค่าไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจาก การลงทุนในโรงงานผลิตไฟฟ้า และการซื้อไฟฟ้าจากภาคเอกชน
- การเก็บภาษี และนโยบายพลังงานสะอาด ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ภาษีคาร์บอน ต้นทุนด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การลงทุนในพลังงานทดแทน เช่น Solar cell

- นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น ส่วนลดค่าไฟฟ้า การรับซื้อไฟฟ้าเหลือใช้จากประชาชน

2. ทิศทางของราคาพลังงานในประเทศไทย

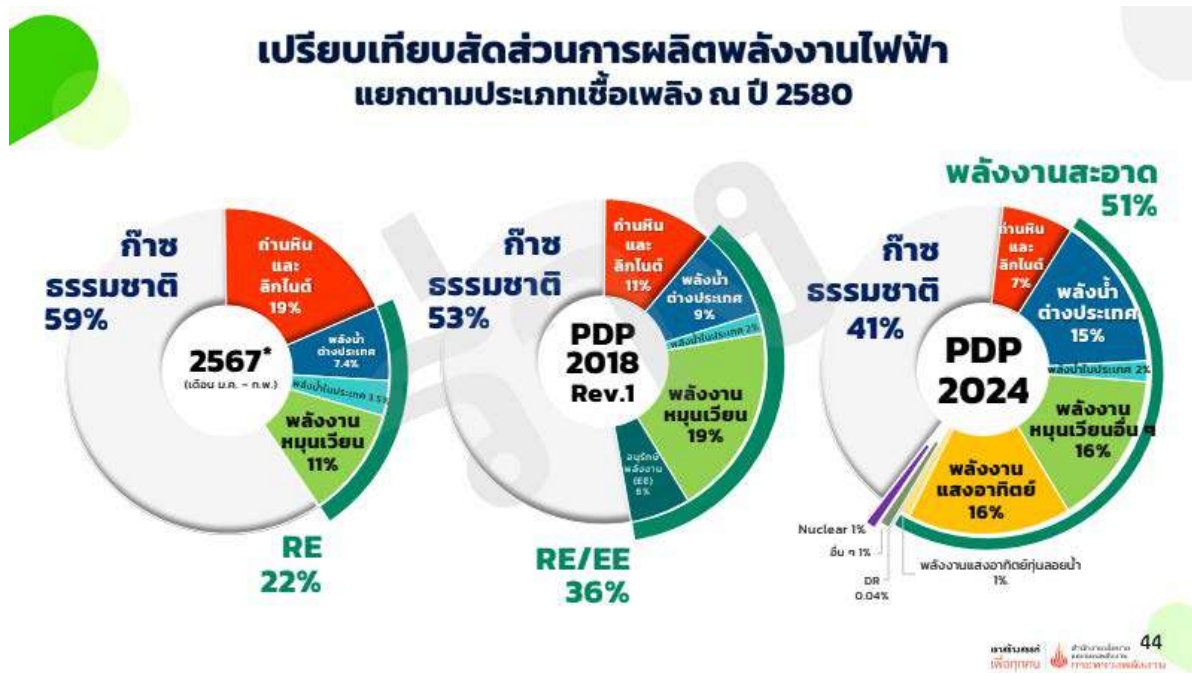
- นโยบายภาครัฐ ปรับโครงสร้างราคาพลังงาน เช่น ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2567-2580 (PDP 2024) และร่างแผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ พ.ศ.2567-2580 (Gas Plan 2024)

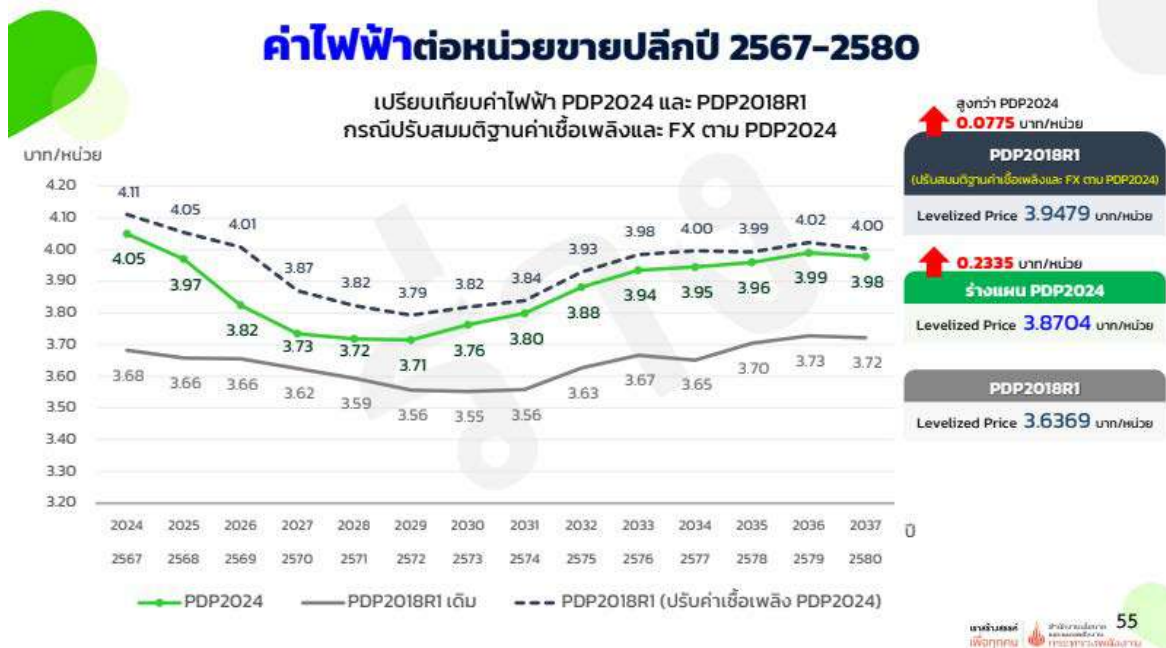
- ราคาพลังงานในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และภาระหนี้ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

- การลงทุนเพื่อมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP)

3. (ร่าง) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2567-2580 (PDP 2024)

ตามแนวทางที่ปรากฏใน (ร่าง) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2567-2580 (PDP 2024) พบว่า การผลิตไฟฟ้ามีทิศทางที่เปลี่ยนไป โดยมีสัดส่วนของพลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น และสัดส่วนของก๊าซธรรมชาติลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน การปรับปรุงแผน PDP 2024 จะช่วยลดค่าไฟต่อหน่วยให้เหลือเพียง 3.8704 บาทต่อหน่วย





ผลประโยชน์จากแผน PDP2024

ระบบไฟฟ้ามั่นคง (Security)

- มีไฟฟ้าเพียงพอรองรับความต้องการไฟฟ้า
- รองรับการใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- ใช้เกณฑ์ LOLE ทำให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคงรองรับการผลิตไฟฟ้าจาก RE ที่มีความไม่แน่นอนได้ ไฟฟ้าเพียงพอต่อความต้องการตลอดทุกช่วงเวลา
- ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อก๊าซ/Terminal ที่ประเทศได้มีการลงทุนไว้แล้ว อย่างมีประสิทธิภาพ

ราคาเหมาะสม (Economy)

ค่าไฟมีความเหมาะสม และมีเสถียรภาพ

ยั่งยืน (Sustainable)

- บรรลุเป้าหมาย CO₂ ภาคไฟฟ้าของ พ.ศ.
- เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจาก RE
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ตามกรอบแผนพลังงานชาติ

57
 แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567-2580 (PDP 2024)
 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สรุปได้ว่า จากนโยบายต่างๆของรัฐบาล และแนวคิดรักษโลก ที่มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานฟอสซิล และเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น ทำให้เกิดการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2567-2580 (PDP 2024) ซึ่งจะส่งผลต่อโครงสร้างสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย โดยทำให้ประเทศไทยมีความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม มีปริมาณการไฟฟ้าที่เพียงพอต่อความต้องการ และมีราคาที่เหมาะสมกับต้นทุนการผลิตมากยิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนในการดำเนินงานของ กปภ.
2. ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เก่าที่ส่งผลกระทบต่อค่าไฟฟ้า

3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีความกระชับ รวดเร็ว และประหยัดพลังงานมากยิ่งขึ้น
4. เตรียมแผนรับมือล่วงหน้า เพื่อรองรับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

4) ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงของอำนาจทางเศรษฐกิจ และการกีดกันทางการค้า (Protectionism)

ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ประกาศเก็บภาษีตอบโต้ประเทศต่างๆ รวมถึงไทย (37%) อ้างว่าประเทศเหล่านี้เก็บภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ สูง โดยไทยถูกระบุว่าเก็บภาษีสูงถึง 72% และในอาเซียน กัมพูชา (49%), สปป.ลาว (48%), เวียดนาม (46%), เมียนมา (44%), อินโดนีเซีย (32%), ไทย (36%), มาเลเซีย (24%) และฟิลิปปินส์ (17%)

และจากสถานการณ์นี้ได้ส่งผลกระทบต่อไทย ดังนี้

ผลกระทบโดยตรง การขึ้นภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ จะกระทบการส่งออกสินค้าหลักของไทย เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และยาง

ผลกระทบทางอ้อม สินค้าจีนที่ถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีสูง (54%) อาจทะลักเข้าตลาดไทยมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตไทยบางรายถูกกดดัน แต่จะเป็นผลดีต่อธุรกิจที่นำเข้าวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนจากต่างประเทศเพื่อผลิตต่อในไทย

การย้ายฐานการลงทุน ความขัดแย้งจีน-ไต้หวัน ทำให้บางนักลงทุนย้ายฐานมาอาเซียน รวมถึงไทยที่มองว่าปลอดภัยและเป็นกลาง แต่ธุรกิจที่ย้ายมาอาจเผชิญกำแพงภาษีจากสหรัฐฯ

สถานการณ์ความขัดแย้งอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อไทย

- ยูเครน-รัสเซีย แนวโน้มคลี่คลายหลังทรัมป์ขึ้นเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ และเริ่มเจรจายุติสงคราม สหรัฐฯ อาจให้ความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจแลกกับการเข้าถึงทรัพยากรในยูเครน

- ตะวันออกกลาง (ซีเรีย-อิสราเอล) การเปลี่ยนผ่านผู้นำอาจกระทบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเป็นพันธมิตร ส่งผลโดยตรงต่อ **ราคาน้ำมันในตลาดโลก**

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนในการดำเนินงานของ กปภ. โดยเฉพาะต้นทุนด้านพลังงาน (น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ)
2. จัดเตรียมแผนการขยายพื้นที่ให้บริการให้รองรับนักลงทุนต่างชาติที่ย้ายฐานการผลิต
3. จัดเตรียมกลยุทธ์การตลาด สนับสนุนการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการกีดกันทางการค้า และนโยบายภาษีต่างๆ

5) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

1. พฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละ Generation ณ ปี 2568 จากบทความสรุปและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Insight 2025 โดย TCDC พบว่า แต่ละ Gen มีพฤติกรรมและความต้องการแตกต่างกัน ดังนี้

- Gen B (Baby Boomers, ค.ศ. 1946-1964) จำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สนใจไลฟ์สไตล์หนุ่มสาว โดยเฉพาะเทคโนโลยีดูแลสุขภาพ และอาหารการกิน จะเป็น Super Consumer ที่มีกำลังซื้อสูง แปรนต้องปรับสินค้าให้เข้ากับสภาพร่างกายที่เปลี่ยนไป เพื่อให้พวกเขายังคงใช้ชีวิตได้เหมือนเดิม

- Gen X (ค.ศ. 1965-1980) ใช้จ่ายกับสินค้าพรีเมียมสูง เพราะให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดี ขึ้นชอบบริการพิเศษเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมสมาชิก เป็นกลุ่มที่ปรับตัวเร็ว มั่นคงทางอารมณ์ ตลาดใหญ่ที่สุดคือความงาม สนใจสื่อทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัลที่เน้นคุณภาพและเข้าใจง่าย

- Gen Y (Millennial, ค.ศ. 1981-1995) มีความกดดันและความเครียดสูงจากงานและชีวิตส่วนตัว คาดหวังอิสรภาพทางการเงิน, งานที่รัก, การแต่งงาน, การมีบ้าน และงานมั่นคง แปรนต้องเข้าใจและเยียวยาความอ่อนไหวทางอารมณ์ด้วยของขวัญหรือส่วนลด อัตราการหย่าร้างสูงทำให้มีกลุ่มคนโสดเพิ่มขึ้น สินค้าที่เหมาะสมคือสุขภาพ, การพักผ่อน, Safe Zone และการให้รางวัลตัวเอง ชอบคำว่า "ของมันต้องมี" และพฤติกรรม BNPL แต่เป็นลูกค้าชั้นดีที่ผ่อนตรงเวลาและนิยม Digital Wallet

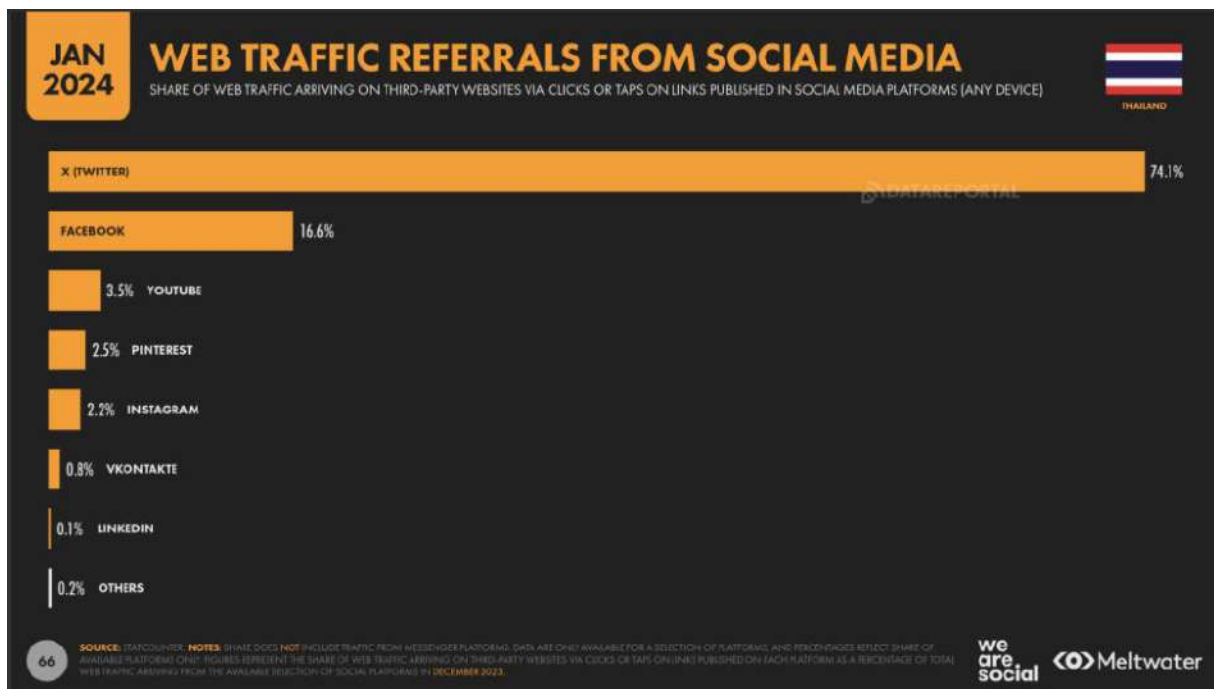
- Gen Z (ค.ศ. 1996-2010) เป็นผู้นำเทรนด์ รู้จักสินค้ากระแส ชอบเดินทางท่องเที่ยว มองหากิจกรรมแก้เหงา และเข้าร่วม Community ที่มีความสนใจคล้ายกัน สนใจแบบทดสอบจิตวิทยา แม้หางานยากจากสถานการณ์โควิด-19 แต่มีความสามารถในการใช้ Digital และ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลุ่ม Gen Alpha (เกิดปี 2011-2024) เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีจำนวนมากที่สุดในโลก คาดว่าจะมีถึง 2.2 พันล้านคน พวกเขาจะก้าวเข้าสู่การทำงานในปี 2030 ในตำแหน่งที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยมุ่งเน้นงานที่ระบบอัตโนมัติไม่สามารถทดแทนได้ Gen Alpha มีความฝันที่ต้องการเป็น Content Creator และขับเคลื่อนธุรกิจอุตสาหกรรมสุขภาพ โดยเฉพาะ สุขภาพจิต เนื่องจากเข้าใจถึงความเครียดและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และความท้าทายของคนกลุ่มนี้ ถูกเรียกว่า "The Regression Generation" เนื่องจากความสามารถในการอ่านเขียนที่ลดลง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจาก "Sharenting" (การแชร์เรื่องราวของลูกบนโซเชียลมีเดีย) ที่อาจนำไปสู่การถูกละเมิดในอนาคต

2. พฤติกรรมผู้บริโภค ยุคดิจิทัล

- ประสบการณ์เฉพาะบุคคล (Personalized Experience) : ลูกค้าจะรู้สึกประทับใจในแบรนด์ที่แสดงความเข้าใจอย่างแท้จริง ดังนั้นการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าจะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สอดคล้องกับพฤติกรรม และความสนใจ โดยอาจใช้เครื่องมือ Google Ads และ Social Media Tools ช่วยในการวิเคราะห์ และออกแบบการสื่อสารที่เหมาะสม

- การผสมผสานช่องทางแบบ Omni-channel : ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ที่ทำงานร่วมกันได้อย่างไร้รอยต่อ ส่งผลให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี และดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในประเทศไทย ช่องทาง X เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุด



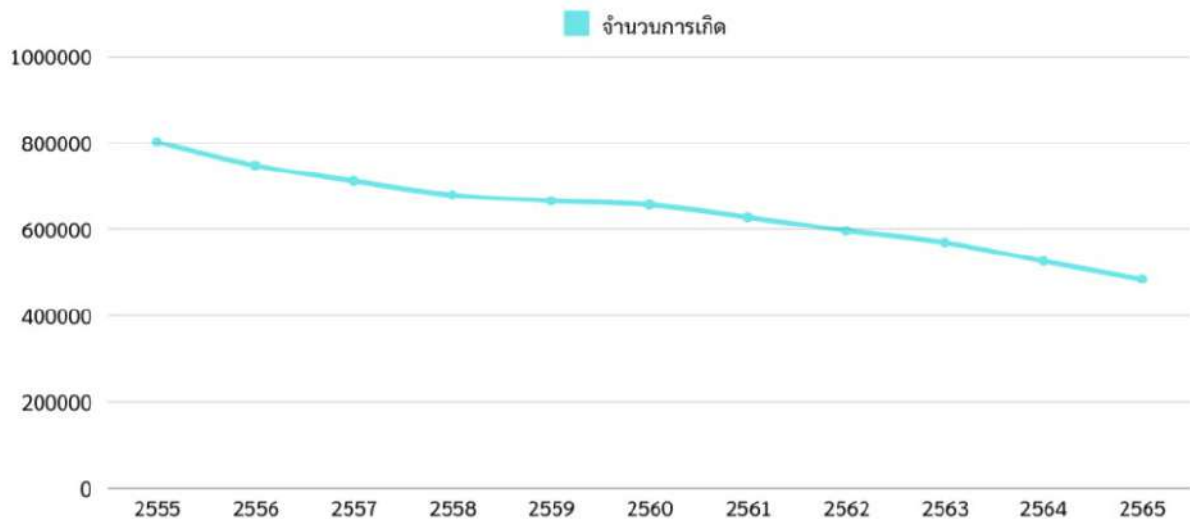
- การเพิ่มความไว้วางใจในแบรนด์ ผ่านความโปร่งใส : ลูกค้าจะรู้สึกพึงพอใจ และผูกพันกับแบรนด์ที่แสดงความจริงใจ ด้วยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ การให้ความช่วยเหลืออย่างจริงใจ และการให้ข้อมูลที่ชัดเจน ซึ่งจะทำให้ลูกค้าวนกลับมาซื้อซ้ำ และบอกต่อ

- เทคโนโลยี AI และ Chatbots : เทคโนโลยีใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน สามารถช่วยยกระดับการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้ โดยเฉพาะการให้บริการลูกค้าแบบ Real-time

- การให้ความสำคัญกับ Sustainability : ลูกค้าจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่แสดงออกถึงความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งแบรนด์อาจสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจในการอนุรักษ์ และสนับสนุนความยั่งยืนของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

3. ช่องทางการชำระเงิน และสังคมไร้เงินสด บริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (NITMX) ผู้พัฒนาและให้บริการระบบชำระเงินและการโอนเงินระหว่างธนาคารของประเทศไทย เปิดเผยสถิติการใช้งานระบบ “พร้อมเพย์” (PromptPay) ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2567 ว่า มีการลงทะเบียนของภาคประชาชน 78.68 ล้านหมายเลข และลงทะเบียนภาคธุรกิจ 0.36 ล้านหมายเลข รวมทั้งสิ้น 79.04 ล้านหมายเลข สะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งเข้าสู่สังคมไร้เงินสดอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้บริการ PromptPay Cross-Border QR Payment ก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

4. จำนวนการเกิดของเด็กในประเทศไทย จากข้อมูลของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ตั้งแต่ปี 2555 - 2565 จำนวนการเกิดของเด็กในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงทุกปี



ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดทำโดย Content Shifu

5. สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ (Aged Society) จากข้อมูลพบว่า ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2566 โดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากกว่า ร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และคาดการณ์ว่าในปี 2576 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสุดยอด (Super Aged Society) ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้สูงอายุมีจำนวนมากขึ้น คือ การพัฒนาทางการแพทย์ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่กลุ่มประชากรวัยใกล้เกษียณ อายุ 48-57 ปี กว่า 30% มีรายได้เฉลี่ย 60,000-100,000 บาทต่อเดือน และมีอัตราการออมสูงถึง 25% ของรายได้ ทั้งนี้ กลุ่มผู้สูงอายุมักจะมีโรคประจำตัว ทำให้ต้องเพิ่มความระมัดระวัง และความใส่ใจในรายละเอียดต่างๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ดังนั้นกลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจประกันสุขภาพ เป็นต้น ธุรกิจบริการ หรือธุรกิจช่วยเหลือที่สนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าสามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ เช่น ธุรกิจรับจ้างบริการต่างๆ ธุรกิจเดลิเวอรี่ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยว หรือกิจกรรมสันทนาการแก้เหงา เช่น การจัดเวิร์คช็อป การท่องเที่ยวเชิงศิลปะวัฒนธรรม การทำบุญไหว้พระ เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. กำหนดกลยุทธ์ด้านการให้บริการลูกค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าคาดหวังในอนาคต
2. วิเคราะห์ Insight ของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการให้บริการแต่ละกลุ่มลูกค้าให้เหมาะสม
3. จัดเตรียมแผนการตลาดให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น การนำเสนอสิทธิพิเศษเฉพาะบุคคล เป็นต้น
4. ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น เช่น ผู้ใหญ่บ้าน อปท. รพ.สต. โรงเรียน เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่ม

5. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มสูงวัย เช่น การเพิ่มรูปแบบ/ช่องทางการให้บริการสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หรือปรับปรุงสำนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

6. พัฒนาทักษะการให้บริการของพนักงาน ให้มีความเข้าใจพฤติกรรม หรือบุคลิกของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

7. สร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้แอปพลิเคชัน ความเข้าใจง่าย มีความชัดเจน รองรับการใช้งานจากอุปกรณ์ที่หลากหลาย

6) เทรนด์ความยั่งยืนในปัจจุบัน

1. แนวคิดที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน ความเร่งด่วนในการแก้ไขสถานการณ์อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบันพบว่า มีสาเหตุหลักจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น เพื่อควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงเกินไป จึงมีการนำแนวคิดต่างๆ มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เช่น

- แนวคิด : ESG - Environmental, Social, Governance หรือการสนับสนุนธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม ควรใช้กลยุทธ์ : การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงาน ESG ดำเนินโครงการ CSR สนับสนุนการสร้างชุมชนยั่งยืน

- แนวคิด : Net Zero Emissions หรือการสร้างสมดุลระหว่างการปล่อย และดูดซับก๊าซเรือนกระจก ควรใช้กลยุทธ์ : การใช้พลังงานหมุนเวียน การลงทุนในเทคโนโลยี Carbon Capture และการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting)

- แนวคิด : Renewable Energy หรือการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน ควรใช้กลยุทธ์ : ติดตั้งระบบ Solar cell พลังงานจากลม พลังงานจากชีวมวล

- แนวคิด : Green Technology หรือการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ควรใช้กลยุทธ์ : การใช้ระบบ IOT AI Big Data ลดการปล่อยก๊าซในกระบวนการผลิต

- แนวคิด : Nature-based Solutions หรือการร่วมมือกับชุมชน เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควรใช้กลยุทธ์ : สนับสนุนโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศ ปกป้องธรรมชาติในพื้นที่อุตสาหกรรม และร่วมมือกับชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. เทรนด์ความยั่งยืน Sustainability Magazine นอกจากนี้ บทความใน Sustainability Magazine ยังกล่าวถึง เทรนด์ความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนทุกพื้นที่ ในปี 2568 ซึ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. มีดังนี้

- กฎระเบียบด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการจัดทำรายงาน และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงต้องมีการบูรณาการหลักการต่างๆ ร่วมกับกลยุทธ์ต่างๆ ขององค์กรให้เหมาะสม

- แนวคิด ESG ที่กำลังกลายเป็นมาตรฐาน KPI สำหรับองค์กร โดยตัวชี้วัด E ซึ่งเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นตัวชี้วัดที่ถูกพูดถึงมากที่สุด โดยเฉพาะการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ กปภ. ยังสามารถแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่ยั่งยืน ได้ด้วยการกำกับดูแลอย่างมีจริยธรรม ดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังในทุกๆ ด้าน

- การบริหารจัดการน้ำ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณน้ำ ดังนั้นการอนุรักษ์ และวางแผนการดูแลรักษาแหล่งน้ำตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ จึงเป็นสิ่ง ที่ กปภ. ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

- พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด เป็นแหล่งพลังงานที่จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดปัญหามลพิษด้านต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่กำลังได้รับความสนใจในระดับโลกจากทุกหน่วยงาน

- เทคโนโลยี AI เป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับ และลดขั้นตอนการดำเนินงานในหลายส่วน โดยเฉพาะระบบอัตโนมัติต่างๆ หรือ การจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการต่างๆ ก็เป็นอีกหนึ่งความสามารถที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ของ กปภ. ได้

3. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงาน พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง และบำรุงรักษาแผงโซลาร์เซลล์มีราคาถูกลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการใช้ไฟในระบบเพิ่มสัดส่วนสูงขึ้น และการใช้ไฟฟ้าในระบบมีสัดส่วนลดลงในระยะยาว โดยในระยะสั้น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังคงมีข้อจำกัดที่ต้องเร่งแก้ไขอยู่หลายประการ อาทิ ความเสถียรของการผลิตไฟฟ้า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ระบบจัดเก็บพลังงาน การเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าจากหลายแหล่งกำเนิด ในขณะที่ระยะกลาง การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานฟอสซิล (ก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน) จะถูกกดดันจากกระแสการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกระแสโลก ในอนาคตมีโอกาสดังกล่าวเกิดธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจการใช้พลังงานสะอาด อาทิ การดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยีก๊าซไฮโดรเจนและก๊าซไฮโดรเจน โรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม และโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน นอกจากนี้ ยังมีมุมมองแนวคิด ESG เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อทิศทางการใช้ และพัฒนาแหล่งพลังงานในรูปแบบต่างๆ โดยแนวคิดนี้จะมุ่งเป้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ ดังนั้น หลายหน่วยงานจึงเริ่มมีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ของ กปภ.

1. กำหนดรูปแบบ และแนวทางการจัดทำรายงาน เพื่อแสดงความโปร่งใสขององค์กร
2. พัฒนาแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนต่างๆ เช่น การสนับสนุนการสร้างชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยโครงการ CSR กับชุมชนท้องถิ่น
3. พิจารณานำพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในธรรมชาติ

3.1.4 แนวโน้มการผลักดันด้านความยั่งยืนในปี พ.ศ. 2568 ของประเทศไทย

ในปี 2568 แนวโน้มการผลักดันด้านความยั่งยืนของประเทศไทยจะมุ่งเน้นไปที่การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะผลักดันในปี 2568 มีดังนี้

1) เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

ประเทศไทยจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอาจมีการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีสะอาด และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยมีเป้าหมายจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2565



2050 : Carbon Neutrality

2065 : Net-Zero GHG Emissions

2030 : NDC 40%

** with International Support*

2) การจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การจัดการขยะอย่างยั่งยืนและการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จะเป็นประเด็นสำคัญ โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการจัดการขยะ และส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเตรียมความพร้อมและการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ โดยอาจมีการส่งเสริมการจัดการน้ำ การป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ

4) ความยั่งยืนในภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจจะมีการให้ความสำคัญกับประเด็น ESG (Environmental, Social, and Governance) มากขึ้น โดยมีการประเมินและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

5) การมีส่วนร่วมของประชาชน:

การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

3.1.5 รายงานความเสี่ยง ESG ทัวโลก 2025

"Global ESG Risks 2025" หรือ "ความเสี่ยง ESG ทัวโลก ปี 2025" เป็นการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 900 คนทั่วโลก (Global Risks Perception Survey - GRPS) เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดที่โลกกำลังเผชิญอยู่ในระยะสั้น (ปี 2025) ระยะกลาง (ถึงปี 2027) และระยะยาว (ถึงปี 2035) โดยรายงานจะวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อช่วยให้ผู้นำและผู้กำหนดนโยบายสามารถวางแผนรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Global ESG Risks 2025

รายงาน The Global Risks Report 2025 โดย World Economic Forum พบว่า ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ยังเป็นประเด็นที่โลกต้องให้ความสำคัญไปถึงอีก 10 ปีข้างหน้า



และจากรายงาน Global ESG Risks 2025 จะเห็นได้ว่าความเสี่ยงต่างที่สำคัญ ทั้งในระยะสั้น 2 ปี และระยะยาว 10 ปี โดยแบ่งเป็นประเด็นสำคัญได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นประเด็นสำคัญสูงสุด โดยสรุปได้ดังนี้

1. สภาพอากาศรุนแรงสุดขีด เป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น คลื่นความร้อน น้ำท่วม ไฟป่า และพายุรุนแรง
2. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการล่มสลายของระบบนิเวศ ซึ่งเป็นความเสี่ยงระยะยาวที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ
3. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบโลกและปัญหามลภาวะ ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องจับตา

ความเสี่ยงด้านสังคมและธรรมาภิบาล ซึ่งมีประเด็นที่เพิ่มขึ้นที่สำคัญ ดังนี้

1. ข้อมูลบิดเบือนและข่าวปลอม (Misinformation/Disinformation) กลายเป็นความเสี่ยงอันดับ 1 ในระยะสั้นสำหรับปี 2025 สะท้อนถึงการแบ่งขั้วทางสังคมที่เพิ่มขึ้นและการใช้ AI ในการบิดเบือนข้อมูล
2. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งระหว่างประเทศและการเผชิญหน้าทางเศรษฐกิจ (เช่น ข้อจำกัดทางการค้า สงครามเศรษฐกิจ) กำลังเป็นความกังวลหลัก
3. ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความกังวล
4. การต่อต้าน ESG (Anti-ESG narratives): มีกระแสการต่อต้านแนวคิด ESG ในบางภูมิภาค ซึ่งสร้างความท้าทายในการผลักดันความยั่งยืน
5. ความเสี่ยงด้าน AI ถึงแม้ว่า AI จะช่วยเรื่องความยั่งยืนได้ แต่ก็ก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่ๆ เช่น การละเมิดความเป็นส่วนตัว ข่าวปลอม และความต้องการพลังงานที่สูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของ ESG สำหรับธุรกิจ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

1. กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น มีการผลักดันกฎระเบียบและมาตรฐานการรายงาน ESG ที่เข้มข้นขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในยุโรป ทำให้บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลละเอียดมากขึ้น
2. ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็นมากขึ้น
3. การตรวจสอบการฟอกเขียว (Greenwashing) หน่วยงานกำกับดูแลกำลังเพิ่มความพยายามในการต่อสู้กับการฟอกเขียว
4. การบูรณาการ ESG ในกลยุทธ์หลัก ธุรกิจต้องผสานการจัดการความเสี่ยง ESG เข้ากับกลยุทธ์หลักเพื่อรับมือกับความเสี่ยงทั้งระยะสั้นและระยะยาว
5. ความสำคัญของข้อมูล ESG นักลงทุนต้องการข้อมูล ESG ที่เฉพาะเจาะจงและเกี่ยวข้องมากขึ้น แต่ความท้าทายยังคงอยู่ที่การขาดข้อมูลที่ครอบคลุมและความไม่สอดคล้องกันของคะแนน ESG จากผู้จัดอันดับที่ต่างกัน

และจากข้อมูลโดยรวมแล้ว ปี 2025 เป็นปีที่ความเสี่ยง ESG มีความซับซ้อนและเร่งด่วนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงทางสังคมและเทคโนโลยีที่

เกี่ยวข้องกับข่าวปลอมและ AI ซึ่งทั้งหมดนี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านและโปร่งใสมากขึ้นสำหรับองค์กรต่างๆ ทั่วโลก

3.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ มีกรอบการดำเนินงานระหว่างปี 2561-2580 และได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) จำนวน 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3.1.7 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

เป็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนดังกล่าวมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ของ กปภ. ดังนี้

ประเด็น (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเมืองในทุกภาคของประเทศให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับความต้องการของคนทุกกลุ่ม การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี สามารถปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี มีการวางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน บนหลักของการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์ รักษา พื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลอย่างยั่งยืน เกิดการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณที่เหมาะสม ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ มีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน

ประเด็น (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านน้ำของประเทศในทุกภาคส่วน ครอบคลุมความมั่นคงด้านอุปโภคบริโภค ความมั่นคงด้านน้ำในเขตเมือง การรับมือกับภัยพิบัติทางน้ำทั้งในสภาวะแล้งและอุทกภัย การเพิ่มผลิตภาพจากการใช้น้ำเพื่อการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการปรับสมดุลของระบบนิเวศและภูมิทัศน์ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำ

ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้ความสำคัญในการพัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งเน้นให้งานบริการภาครัฐปรับเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นพัฒนาให้ภาครัฐมีบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นมืออาชีพ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน

3.1.8 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

- **หมวดหมู่ที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **หมวดหมู่ที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- **หมวดหมู่ที่ 11** ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1.9 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) มีมติให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศได้ โดยมอบให้รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวมไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยคำนึงถึงภารกิจของรัฐวิสาหกิจในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้มีวิสัยทัศน์ “ยกระดับขีดความสามารถรัฐวิสาหกิจไทย มุ่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

3.1.10 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ระดับชาติสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ภาพรวมรัฐวิสาหกิจ ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มรัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานที่แตกต่างกันให้สามารถเป็นกลไกที่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และบรรลุสู่การเป็นประเทศไทยที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ โดยยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มสาธารณูปการ มุ่งเน้นการพัฒนาโดยยึดถือแนวทาง คือ

“การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและน้ำเสีย และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

เพื่อให้บรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามจุดหมายหลักและสนับสนุน กปภ. ควรดำเนินการ ดังนี้

1) กปน. กปภ. และ อนจ. ควรมีการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจในกิจการประปาเป็นระบบและสอดคล้องกัน (ให้รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านน้ำประปาและน้ำเสียด้วย เช่น อปท.)

2) กปภ. ควรดำเนินการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียให้ได้ร้อยละ 20 ตามแผนภายในปี 2570 โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุและปัจจัยที่แท้จริงที่ส่งผลต่ออัตราการน้ำสูญเสียขององค์กร เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหที่เหมาะสมและควรจัดสรรน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของประชาชน และในโรงงานอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งมีน้ำประปาสะอาดได้มาตรฐานสากล

3) กปภ. ควรเร่งจัดทำแนวทางการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการลงทุน

3.1.11 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

ปัญหาในการพัฒนาเศรษฐกิจในอดีตของประเทศไทย คือ ยังใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างหลากหลายอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ ฯลฯ ประกอบกับประเทศไทยยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มที่ ซึ่งก็นำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำในภาคส่วนต่างๆ และปัญหาการพึ่งพาภาคเศรษฐกิจระหว่างประเทศในระดับสูง ส่งผลให้ประเทศไทยไม่สามารถก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้จุดแข็งของประเทศด้านทรัพยากรโดยเฉพาะความหลากหลายทางชีวภาพและทางวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นแบบ “ทำน้อยแต่ได้มาก” สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดตลอดห่วงโซ่ การผลิตสินค้าและบริการด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ

(Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 สาขายุทธศาสตร์ คือ สาขาการเกษตรและอาหาร สาขาสุภาพและการแพทย์ สาขาพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และสาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากนั้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป โดยกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ป่าไม้ และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

3.1.12 แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand SDG Roadmap)

ประเทศไทยมีแผนขับเคลื่อน SDGs ในประเทศ เรียกว่า แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย Thailand SDG Roadmap มี 6 ยุทธศาสตร์หลัก โดย 4 ใน 6 ยุทธศาสตร์เป็นการปรับกระบวนการทำงานของภาครัฐในขณะที่ยังอีก 2 ยุทธศาสตร์ เป็นการทำงานกับสังคม ได้แก่

- 1) สร้างความตระหนักรู้
- 2) เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับแผน 3 ระดับของประเทศ
- 3) จัดตั้งกลไกในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) จัดทำโครงการ/การดำเนินงาน/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5) ภาวการณ์พัฒนาที่มุ่งให้ภาคส่วนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs
- 6) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อน SDGs ที่มุ่งหมายให้การติดตามและประเมินผลมีความเป็น

ระบบ ปัจจุบันมีการออกแบบระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติที่เรียกว่า “eMENSUR”





3.1.13 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ 2563 โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)
- 2) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) 8 ด้าน

มิติ Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน และมีมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 หัวข้อ ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1) การสนองบทบาทภาครัฐ | 6) คณะกรรมการ |
| 2) บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม | 7) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน |
| 3) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น | 8) จรรยาบรรณ |
| 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย | 9) ความยั่งยืนและนวัตกรรม |
| 5) การเปิดเผยข้อมูล | 10) การติดตามผลการดำเนินงาน |

3.1.14 แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล

เป้าหมายที่ 3 ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

3.1 พัฒนา ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน ระบบ สาธารณูปโภค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

- ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ
- เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น
ด้านโครงสร้าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 4 องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล

4.1 ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

- ยกระดับกระบวนการทำงานในองค์กรให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0
- War room เพื่อการตัดสินใจ
- การประชาสัมพันธ์เชิงรุก/สร้างการรับรู้สู่ชุมชน/การข่าว

4.2 พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล

- พัฒนาการองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล
- เสริมจุดแข็งการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น
- พัฒนาการจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์

4.3 ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

- พัฒนาการบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ยกระดับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตขององค์กร

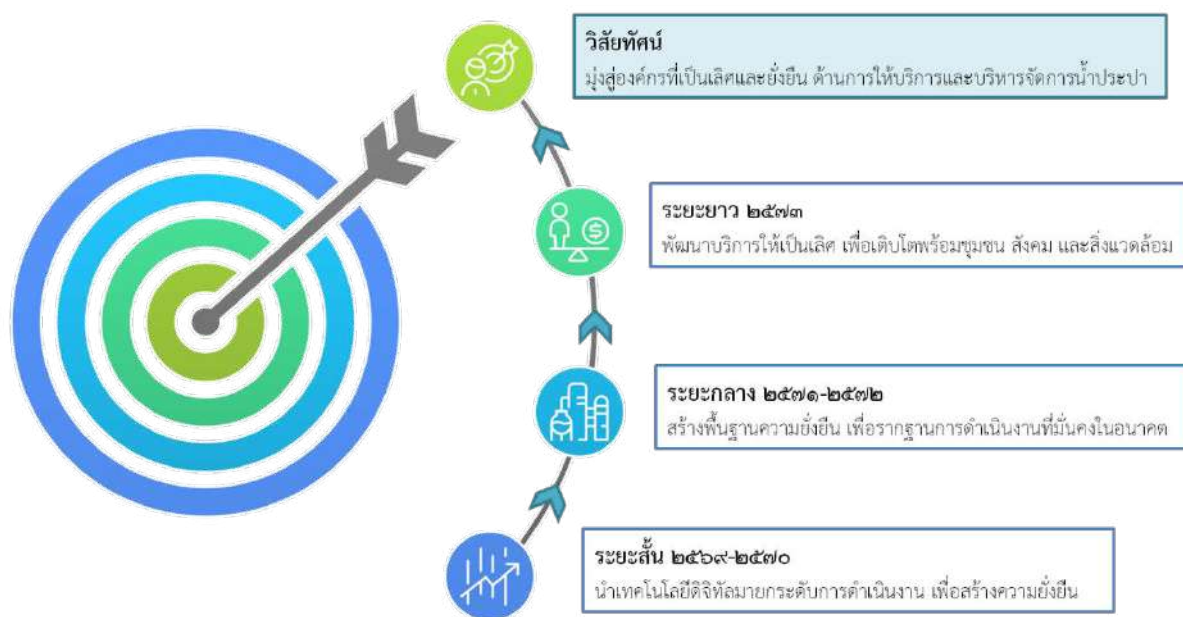
3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

ในการทบทวนแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศภายในที่สำคัญ ดังนี้

- 1) แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573
 - 2) ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain
 - 3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.
 - 4) นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.
 - 5) นโยบายของผู้ว่าการการประปาสวนภูมิภาคด้านการพัฒนาความยั่งยืน
 - 6) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
 - 7) ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. (ปัจจัยความยั่งยืน) และกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน
 - 8) การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.
 - 9) ความเสี่ยงองค์กร/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
 - 10) ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร
 - 11) ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
 - 12) ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.
 - 13) ความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า
 - 14) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 15) ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
- ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

กปภ. จัดทำแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ที่ส่งผลการต่อการทำงานของ กปภ. ตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละระยะไว้ดังนี้



เป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ (บรรลุ ปี 2573)

1. จำนวนลูกค้าสุทธิ ไม่น้อยกว่า 6.43 ล้านราย
2. กำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ร้อยละ 100.00
3. มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 18.00
4. คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
5. อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
6. ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่าย ไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
7. กำไรสุทธิ ไม่น้อยกว่า 5,170.00 ล้านบาท
8. ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
9. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน
10. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 : 1.2
11. Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0809

เป้าหมายของตำแหน่งยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์		Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2569 - 2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายไปประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 28.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
	ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี	- พัฒนาและยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็น Digital Process เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย	- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Digital Process Improvement จำนวน 20 กระบวนการ
		- ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย	- ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่าย ไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
ระยะกลาง ปี 2571 - 2572 สร้างพื้นฐานความยั่งยืนเพื่อรากฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในอนาคต	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายไปประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 21.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน ร้อยละ 100.00
	สร้างพื้นฐานความยั่งยืนที่มั่นคง	- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในให้มีความคล่องตัว เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต	- Human Productivity 3.90
		- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	- รายได้จากแผนการตลาด ไม่น้อยกว่า 12.16 ล้านบาท
ระยะยาว ปี 2573 พัฒนาบริการให้เป็นเลิศเพื่อเติบโตพร้อมชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายไปประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 18.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ร้อยละ 100.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
	ยกระดับการดำเนินงานและการบริการเพื่อประชาชน	- ผลตอบแทนทางสังคม	- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 : 1.2
		- ความพึงพอใจของลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
	- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	
	- ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้หน่วยไฟฟ้า และลดการปล่อยคาร์บอน	- Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0809	
	- ผลประเมิน ITA	- คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า 95.00 คะแนน	

SO	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษา มาตรฐานของระบบประปา	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืน ให้กับองค์กร	SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากร	SO4 ยกระดับคุณภาพพื้นที่ดูแลลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
KEY	พัฒนามาตรฐานของระบบประปา	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	ยกระดับคุณภาพพื้นที่ดูแลลูกค้า ของลูกค้ายในการใช้บริการ
STRATEGY (S) / TACTIC (T)	S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอ และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - T1.1 ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพียงพอต่อความต้องการ - T1.2 ควบคุมคุณภาพน้ำ - T1.3 บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - T2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน - T3.1 ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน - T3.2 ลงทุนในโครงการเชิงสังคม	S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร - T4.1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน - T4.2 พัฒนากิจกรรมเชิงสังคมและแผนการตลาด S5 สร้างความยั่งยืน - T5.1 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม - T5.2 ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม - T6.1 ยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Water) - T6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม	S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร - T7.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร - T7.2 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร - T7.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน	S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า - T8.1 เสริมสร้างความผูกพันของลูกค้า - T8.2 ยกระดับการให้บริการลูกค้า

3.2.2 ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain

ระบบงานที่สำคัญ 20 กระบวนการ ของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบนำองค์กร ระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน ซึ่งประกอบด้วย 20 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

ระบบนำองค์กร ประกอบด้วย

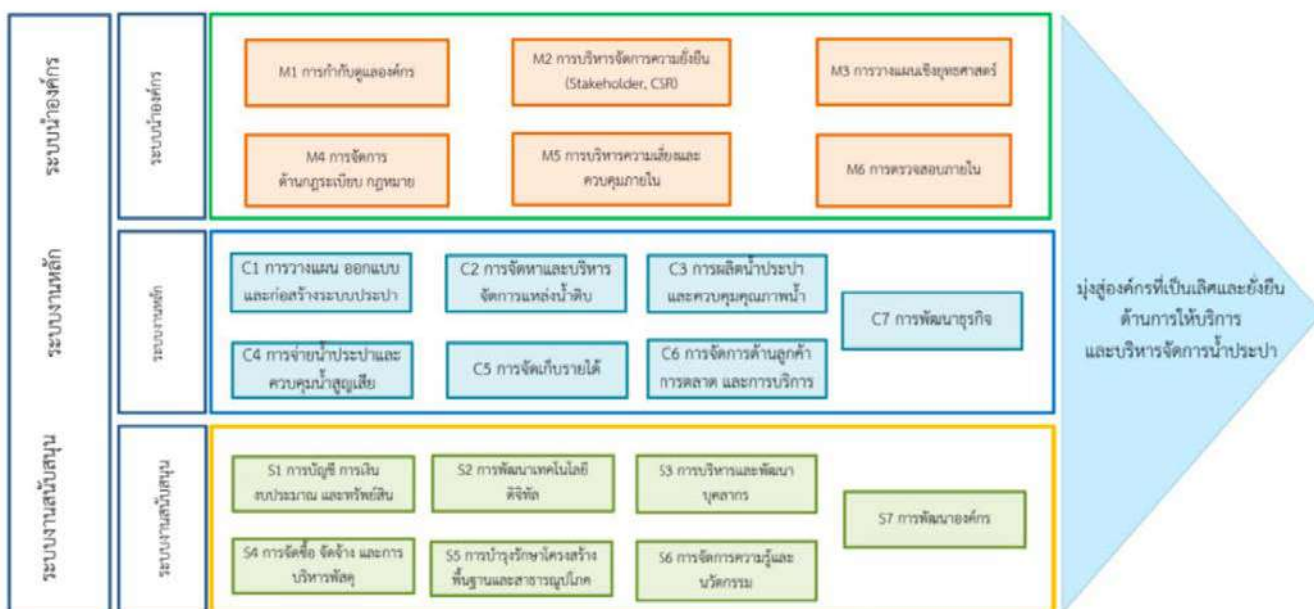
- M1 การกำกับดูแลองค์กร
- M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน
- M3 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- M4 การจัดการด้านกฎระเบียบ กฎหมาย
- M5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- M6 การตรวจสอบภายใน

ระบบงานหลัก ประกอบด้วย

- C1 การวางแผน ออกแบบ และก่อสร้าง
- C2 การจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ
- C3 การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ
- C4 การจ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสียระบบประปา
- C5 การจัดเก็บรายได้
- C6 การจัดการด้านลูกค้า การตลาดและการบริการ
- C7 การพัฒนาธุรกิจ

ระบบงานสนับสนุน ประกอบด้วย

- S1 การบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน
- S2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- S3 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- S4 การจัดซื้อจัดจ้าง
- S5 การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
- S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
- S7 การพัฒนาองค์กร



3.2.3 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หมายถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ กปภ. โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินงาน หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แบ่งเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้



คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
1. หน่วยงานกำกับดูแล	ภายนอก : หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใน : คณะกรรมการ กปภ. และคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินงาน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย
2. หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	ภายนอก : หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหารือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงาน หรือผิดกฎระเบียบข้อบังคับ ภายใน : ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน กปภ. ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในภารกิจการทำงานของหน่วยงาน เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความราบรื่นบรรลุผลลัพธ์ รวมถึงคณะทำงานฯ ต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.
3. ลูกค้า	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมี ความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจ และมีรายได้จากการประกอบการตามภารกิจ

คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินการงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงาน เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบ ข้อบังคับ
5. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือด้านต่างๆ ในการดำเนินงานด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนทางวิชาการด้านต่างๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน
6. พนักงาน	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัดหน่วยงาน ต่างๆ ของ กปภ. : ทุกระดับที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึงพาองค์กรในด้านของความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิ และสวัสดิการ ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต สภาพแรงงาน : เป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน
7. ชุมชนและสังคม	ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงานของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.
8. คู่แข่ง	องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือมีพื้นที่บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.
9. สื่อมวลชน	กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.

3.2.4 นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.

นโยบายประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (นายพรพจน์ เพ็ญพาส)

มอบไว้ในพิธีประกาศเจตนารมณ์คณะกรรมการ กปภ.

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

นายพรพจน์ เพ็ญพาส ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้มอบนโยบายเนื่องในโอกาสครบรอบ 46 ปี กปภ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี 2568 ภายใต้แนวคิด “**ECO เพื่อโลก เพื่อไทย เพื่อ กปภ.**” ที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน โดยนโยบายดังกล่าวประกอบด้วย



EARTH : เพื่อโลก

ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันจะส่งผลต่อ กปภ. มากยิ่งขึ้น อีกทั้งขอให้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการร่วมลดก๊าซเรือนกระจก โดยพิจารณาใช้พลังงานทางเลือกที่มีต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อรักษาโลกไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป

COUNTRY : เพื่อไทย

มุ่งยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองนโยบาย “น้ำดื่มสะอาด เพื่อประชาชน” ของรัฐบาล โดยเฉพาะการต่อยอดโครงการต่าง ๆ เช่น น้ำประปาดื่มได้ Mini Station รวมทั้งริเริ่มโครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทย ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม

ORGANIZATION เพื่อ กปภ.

พัฒนางานทุกด้านให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะการควบคุมน้ำสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อรายได้และการดำเนินงานของ กปภ. ทุกภาคส่วน ขอให้ทุกท่านตระหนักถึงภารกิจที่ท้าทายนี้ ต้องประยุกต์ใช้การบริหารจัดการแบบมืออาชีพ อาศัยองค์ความรู้และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ของ กปภ. และผู้ใช้น้ำระยะยาว

ที่สำคัญขอให้ทุกท่านมีความสามัคคีและยึดหลักคุณธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อนำพา กปภ. ให้เข้มแข็ง เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเติบโตอย่างยั่งยืน สมดังเป้าหมายการเป็น ผู้ให้บริการน้ำประปาอันดับหนึ่งในใจของลูกค้าและประชาชน

ประกาศเจตนารมณ์คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

“

การพัฒนา กปภ. ที่ความยั่งยืน
ทุกฝ่ายต้องร่วมกันพัฒนาคุณภาพ
น้ำประปาให้สะอาดดื่มได้
ที่ทุกคนเชื่อมั่น ควบคู่กับการยกระดับ
การบริการให้มีประสิทธิภาพ
เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย
และความเหลื่อมล้ำให้แก่ประชาชน

”



นายพรพจน์ เพ็ญพาส
ประธานกรรมการ กปภ.

“

เป้าหมายการดำเนินงานของ กปภ. คือ
การบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่
สู่กระบวนการผลิตน้ำประปาที่สะอาด
เพื่อการอุปโภค-บริโภคที่ปลอดภัย
ของประชาชนในภูมิภาค
พร้อมพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
อย่างยั่งยืน

”



นายพงษ์นรา เอี่ยมศรี
กรรมการ กปภ.

“

กปภ. ต้องมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพน้ำประปา
ด้วยแนวทาง 3C
CLEAR : ระบบประปาที่มีความพร้อม
CLEAN : น้ำประปาสะอาด
ปลอดภัย ให้มาตรฐาน
CHLORINE : น้ำประปาสุกเร็ว
ต้องมีคลอรีนคงเหลือ
อย่างน้อยที่สุด
0.2 มิลลิกรัมต่อลิตร

”



พล.อ.อ.เบญจพลพิทักษ์
กรรมการ กปภ.

“

ทุกคนต้องทำงานเพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ
ไปในทิศทางที่ถูกต้อง
ตามครรลองแห่งธรรม
ประโยชน์ที่ได้จะเกิดแก่
คนโดยส่วนรวม

”



พลโท พิชเชษฐ์ คงศรี
กรรมการ กปภ.

“

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
เป็นกุญแจในการเชื่อมโยงและ
เป็นแหล่งทุนทรัพยากรความรู้ศาสตร์
จึงขอให้ กปภ. นำองค์ความรู้ที่ทันสมัย
มาปรับใช้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อเป้าหมาย
สู่การเป็น Smart Organization
ที่สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม

”



นายเพ็ชกร ศิริสุข
กรรมการ กปภ.

“

“น้ำสะอาด” เป็นตัวชี้วัดที่แสดงประสิทธิภาพ
การจัดการระบบการผลิตน้ำประปาของ “กปภ.”
ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ต้นทุน และค่าใช้จ่าย
ในการผลิตน้ำที่สูญเสียไป ตลอดจนผลกระทบต่อ
กระบวนการจ่ายน้ำให้กับ “ประชาชน”
จึงเป็นหัวใจของการดำเนินการ
ที่ประสิทธิภาพของการให้บริการที่ดีเยี่ยม
อันเป็นเป้าหมายของ “กปภ.”
ที่มีต่อ “ประชาชน”

”



นางปัทมสร ดวงสอดศรี
กรรมการ กปภ.

“

สร้างความเชื่อมั่น
ด้วยประสิทธิภาพ
และความประทับใจ
ในทุกบริการ พร้อมตอบสนอง
ผู้ใช้บริการใหม่อย่างมืออาชีพ
ด้วยนวัตกรรมที่เข้าถึงง่าย
สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

”



พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ
กรรมการ กปภ.

“

หลักสำคัญในการนำพา กปภ. ที่ความยั่งยืน
คือ การกำกับดูแลการบริหารจัดการ
น้ำประปาที่ระบบตั้งแต่การจัดการ
และอนุรักษ์แหล่งน้ำ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ของสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงการผลิต
ส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดแก่ลูกค้าทุกราย
อย่างเพียงพอและทั่วถึง

”



นายปริญญ์ แสงสุวรรณ
กรรมการ กปภ.

“

การที่ กปภ. ได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน
ส่วนหนึ่งเกิดจากระบบการตรวจสอบภายใน
ที่มีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติ
ตามกฎหมายและมีจรรยาบรรณ พร้อมแสดง
ให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

”



นายพีระพันธ์ เหมะรัต
กรรมการ กปภ.

“

คุณค่าขององค์กรวัดด้วยการดำเนินงาน
อย่างไร้ข้อสงสัย การบริหารงาน
ตามหลักธรรมาภิบาล
พร้อมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม ซึ่งทุกฝ่ายต้องตระหนัก
และร่วมมือกันดำเนินการ
เพื่อนำ กปภ. ที่ความยั่งยืน

”



นางสาวศุภรตีศรี อภิญาบุญวัฒน์
กรรมการ กปภ.

“

องค์กรที่มีธรรมาภิบาลต้องการผู้บริหาร
และบุคลากรที่มีคุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
ด้วยความตั้งใจดีและเที่ยงธรรมในทุกมิติ
ทุกกระบวนการ พร้อมตอบสนอง
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเท่าเทียม
จะนำ กปภ. บรรลุเป้าหมายตามภารกิจ
อย่างยั่งยืน

”



นายจักรพงษ์ คำจำนงค์
กรรมการและเลขานุการ

3.2.5 นโยบายของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคด้านการพัฒนาความยั่งยืน



F	Financial การเงินแหล่งเงินที่เหมาะสม	- ควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายขององค์กร - ใช้งบประมาณลงทุนอย่างคุ้มค่า
I	Instant Water Loss Control ควบคุมการลดน้ำสูญเสีย	- ยึดหลักวิชาการอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น รองรับการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน - เร่งลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำสูญเสียสูงก่อน เช่น พื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชนหนาแน่น
R	Resource การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน - การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของพนักงาน - สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร - เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน แก้ไขปัญหากัญแล้ง
S	Sustainable สร้างความเข้มแข็งขององค์กรสู่ความยั่งยืน	- สร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - เพิ่มบทบาทให้ กลปภ. เข้าไปเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้ อบต. ต่างๆ - ดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดการค่าใช้จ่ายของประชาชน
T	Technology and Innovation เทคโนโลยีที่ตามให้ทันโลก	- สนับสนุนการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการคิดค้นขึ้นเอง หรือจากหน่วยงานภายนอก - ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัว ปลอดภัย - พัฒนาแหล่งรวมข้อมูลภายใน (Big Data) ขององค์กรให้มีความถูกต้องแม่นยำ เข้าถึงง่าย

3.2.6 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีทิศทาง และเป้าหมายการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ กปภ. จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. เพื่อเป็นกรอบการพัฒนา กปภ. สู่ความยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่คุณค่าของ กปภ. เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ประกอบด้วย 7 ส่วนสำคัญคือ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

ส่วนที่ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 5 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 7 การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้างระบุผู้รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน ตามมิติการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านเศรษฐกิจ พร้อมด้วยการติดตาม ประเมิน และรายงานผล จนกระทั่งถึงการทบทวนนโยบายอย่างครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กปภ. สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

- 1) ลดน้ำสูญเสียอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการให้คล่องตัวและทันสมัย
- 3) ขยายเขตให้บริการน้ำประปาที่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มประชาชน และมีราคาที่เป็นธรรม เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 4) รักษาระดับคุณภาพน้ำประปาเพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชน
- 5) บริหารงบประมาณ การลงทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่า เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้ใช้บริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- 1) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อให้ธุรกิจของกปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเติบโตเคียงคู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 2) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำหลักการสำคัญในการจัดการของเสีย 3R (Reduce-Reuse-Recycle) มาปรับใช้ในองค์กร พร้อมส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกกระบวนการทำงานของ กปภ. (ผลิต จ่ายน้ำ ดูแลลูกค้า และการดำเนินงาน สำนักงาน) และส่งเสริมให้สำนักงาน ทุกแห่งเป็นสำนักงานสีเขียว
- 3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำผ่านกระบวนการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดูแลพื้นที่ป่าต้นน้ำ และสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรน้ำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงประชาชนทั่วไป

ด้านสังคม (Social)

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้านสังคม โดยเน้นยกระดับคุณภาพบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และการจัดการข้อร้องเรียนที่รวดเร็ว
- 2) สื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ
- 3) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร พร้อมปลูกฝังแนวคิดความยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติของบุคลากร กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล
- 2) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4) สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับภารกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

1. คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กรโดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้พิจารณากำหนดกรอบแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

2. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
1	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency : EE)	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และ	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มาตรการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
		คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ. - คณะทำงานการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และ คณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ.	
2	ด้านสังคม (Social) - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน	- ทุกสายงาน
3	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่าในระดับสายงาน/ฝ่าย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
4	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตามประเมินผล การลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อและการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	- รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)
5	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรรวม 19 ฉบับ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปภ. (www.pwa.co.th) และเว็บไซต์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. (<https://cg.pwa.co.th>) ประกอบด้วย

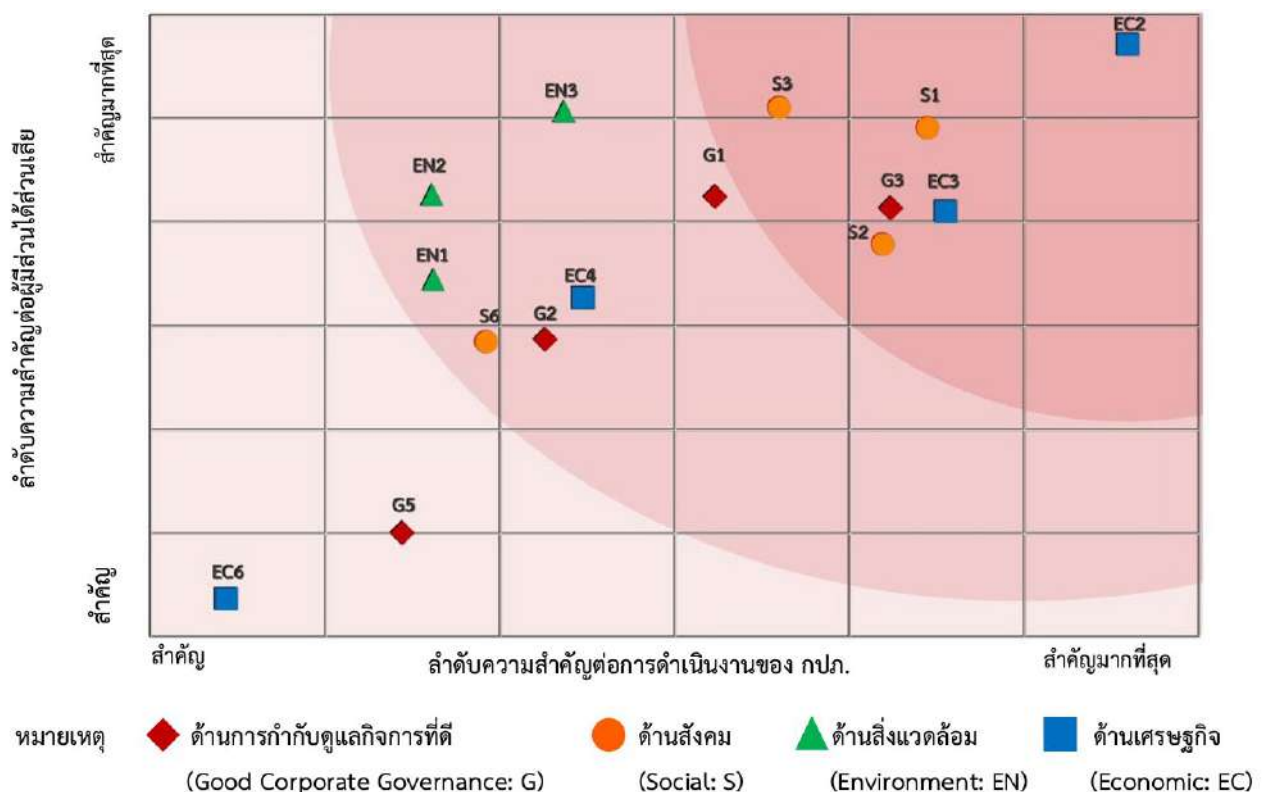
1. นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC))
3. นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าของ กปภ.
4. นโยบายและวิธีปฏิบัติด้านการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.
5. นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2564
6. นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance)
7. นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลและแนวปฏิบัติของ กปภ. พ.ศ. 2567
8. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์และห้องมั่นคง กปภ.
9. นโยบายและแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญฯ
10. นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
11. นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน

12. คำสั่งเรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
13. นโยบายและแนวปฏิบัติการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
14. นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และแนวทางปฏิบัติ
15. นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing Policy)
16. นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
17. นโยบายการให้ การรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)
18. ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
19. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.

3.2.7 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. (ปัจจัยความยั่งยืน) และกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน

กปภ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยสามารถระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 ในภาพรวม



โดยสามารถจัดกลุ่มประเด็นความยั่งยืนตามระดับผลกระทบต่อ กปภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงสุด (Critical-Impact Material Topics)

EC2 การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ

G3 การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

EC3 การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย

S3 การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ

S1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการ

S2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มที่ 2 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูง (High-Impact Material Topics)

G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

EN2 การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

EN3 การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

EN1 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

EC4 บริหารการเปลี่ยนผ่าน สู่ยุคดิจิทัลด้านการให้บริการ

S6 การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

G2 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน

กลุ่มที่ 3 ประเด็นที่ส่งผลกระทบปานกลาง (Moderate-Impact Material Topics)

G5 การมีส่วนร่วมในการกิจและการดำเนินงานระหว่าง กปภ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

EC6 การบริหารธุรกิจต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กปภ. โดยสรุปได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

1. กปภ. ควรให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพการทำงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น
2. ควรพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างเหมาะสม
3. ควรสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนให้มากขึ้น
4. ควรเพิ่มโอกาสและช่องทางในการขยายธุรกิจ เพื่อแสวงหารายได้อย่างต่อเนื่อง
5. ควรบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ และระบบผลิตประปาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อบริการประชาชน

อย่างทั่วถึง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

1. บริหารจัดการกระบวนการผลิตน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบยิ่งขึ้น
2. ปรับปรุงช่องทางการรับฟังเรื่องร้องเรียน และบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว
3. ขยายพื้นที่การให้บริการน้ำประปาอย่างทั่วถึง
4. พัฒนาแอปพลิเคชัน PWA Plus Life ให้สามารถชำระค่าบริการได้หลากหลายมากขึ้น
5. พัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ

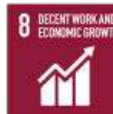
จากประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของ กปภ. ข้างต้น โดยพิจารณาประกอบกับประเด็นความ ต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปี 2567 กองกำกับกิจการและความยั่งยืน (กย.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ที่จะใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569 ผ่าน 4 กลยุทธ์ คือ “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”		
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ.	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน	 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	- ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	- ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
- การยกระดับคุณภาพการให้บริการ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ	 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	- การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลด้านการให้บริการ	 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	- ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

และจากการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (ESG) และเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล โดยสามารถเชื่อมโยงความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ รายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569-2573	หน่วยงานรับผิดชอบ
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร - S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร - S5 สร้างความยั่งยืน	- คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี - การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) - ฝ่ายฟ. - สสส. - ฝ่ายก. - สกย. - กปส.
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน	- สกย. - สสส. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ของ กปภ. (ผคก.) - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ. (ผคก. กปภ.เขต1-10 และ กปภ. 234 สาขา)
 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ 6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา - S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร - S5 สร้างความยั่งยืน SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากร - S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า - S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	- คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ผคก.) - ฝ่ายฟ. - ฝ่ายก. - สสส. - สกย. - กปส.
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา - S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอได้มาตรฐาน - S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร - S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร - S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า - S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	- คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ผคก.) - ฝ่ายค. - กปภ.ข.1-10 - สคส. - ฝ่ายฟ. - สดพ. - สบพ. - สสส.

และสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์กับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ ได้ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs)
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	   
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	    
 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ 6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	   
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	    

นอกจากนั้น กปภ. ยังมีแนวทางในการปลูกฝังให้พนักงานมีแนวทางปฏิบัติตนในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งนโยบายสู่ความยั่งยืนของ กปภ. ในความคิดของพนักงานที่หยั่งรากลึก และเสริมสร้างพฤติกรรมนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงผ่านแนวคิด "PWA DNA"

3 เสาหลักของ PWA DNA



P = Planet
(พลังรักโลก)

เน้นการทำงานที่คำนึงถึง
การดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม
การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



W = Well-being
(พลังสร้างสุข)

มุ่งมั่นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้ประชาชนผ่านน้ำสะอาด
และบริการที่เป็นเลิศ

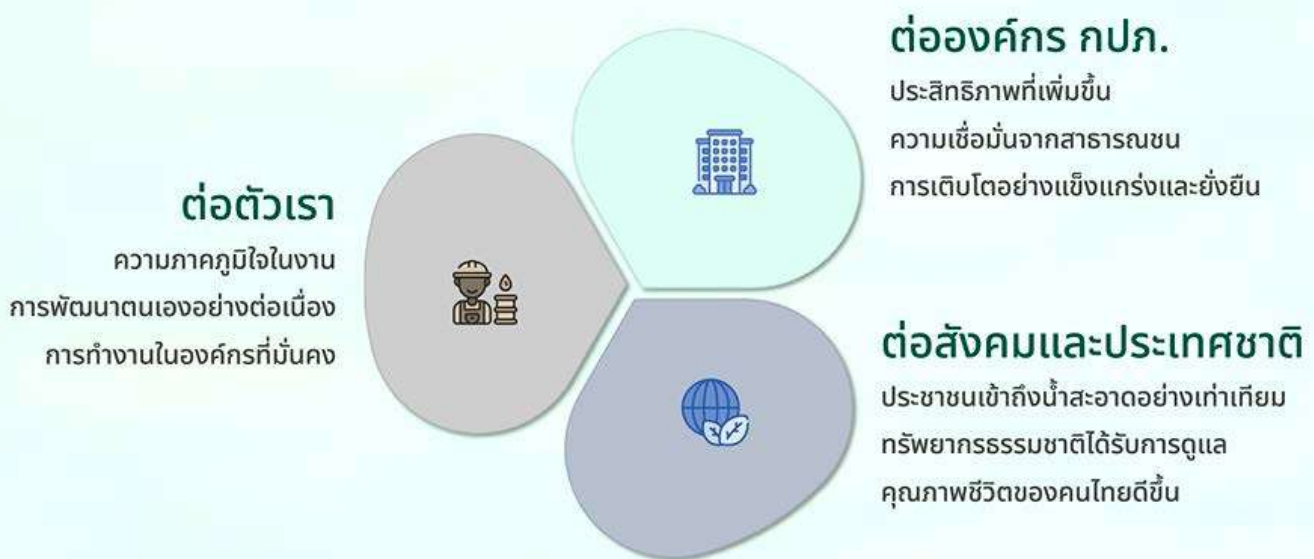


A = Accountability
(พลังแห่งความรับผิดชอบ)

ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่น
ในหลักธรรมาภิบาล

ซึ่งจากแนวคิด "PWA DNA" กปภ. ก็มุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ดังนี้

พลังแห่งการร่วมสร้าง: ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

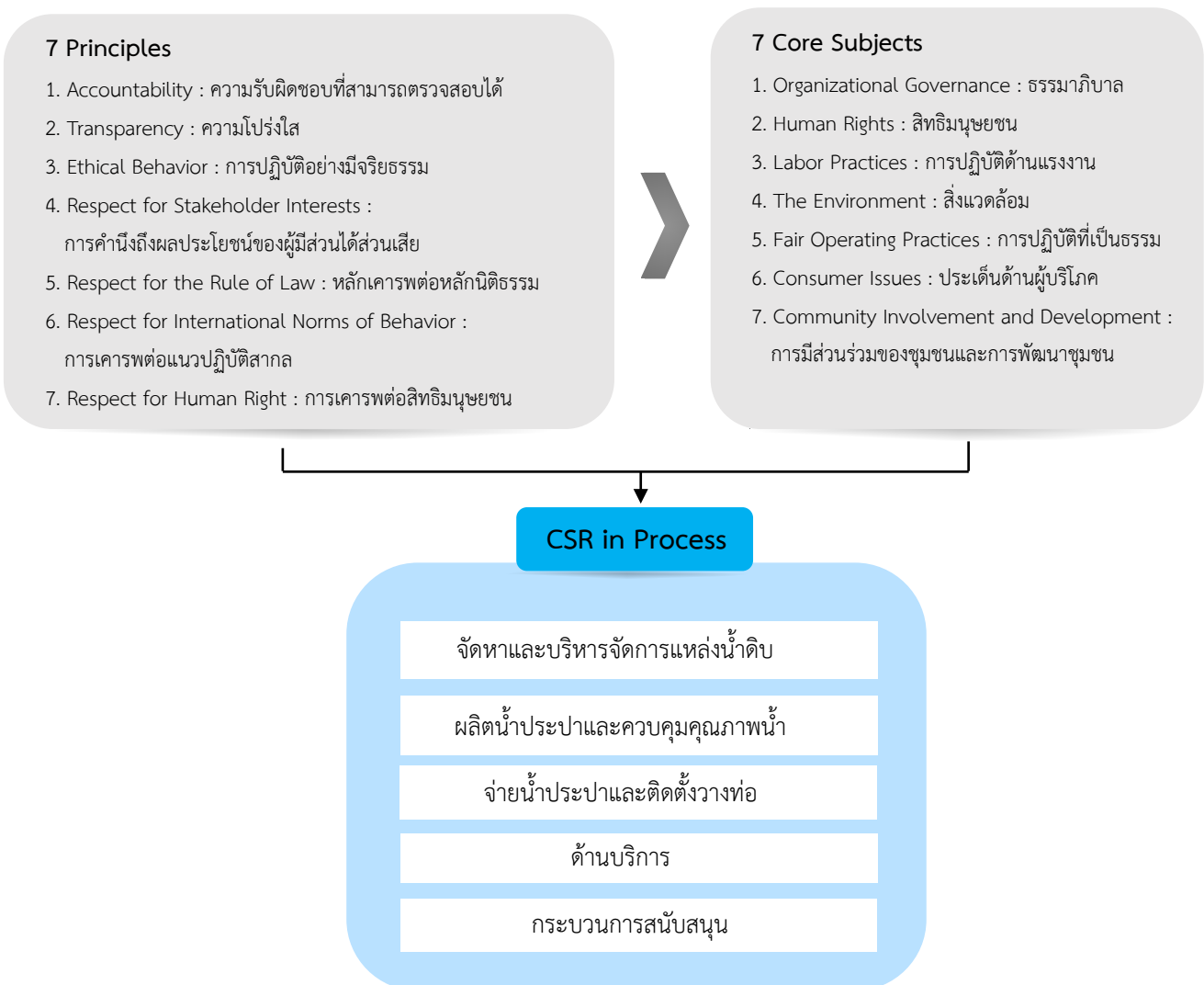


3.2.8 การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR in Process)

องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International for Standardization: ISO) จัดทำมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) แก่องค์กร ทุกประเภท อาทิ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรขนาดใหญ่หรือเล็ก ทั้งในประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญกับการประกอบการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยประกาศเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 องค์กรประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 คือหลักการพื้นฐาน (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม อันแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลขององค์กรต่อการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นการดำเนินการกิจขององค์กรภายใต้ธรรมาภิบาลจึง

ครอบคลุมทั้ง 7 หลักการพื้นฐานของมาตรฐาน ISO 26000 กำหนด นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ชัดเจนของ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมาตรฐาน ISO 26000 จึงกำหนด 7 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ของการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเอาไว้ด้วย

โดย กปภ. ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 มากำหนดการพัฒนาความยั่งยืนเน้นใช้กระบวนการภายใน องค์กรดูแลสังคม (CSR in process) โดยการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของ องค์กร ดังนี้



3.2.9 ความเสี่ยงองค์กร/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

กปภ. มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่สอดคล้องกับระบบการบริหารความเสี่ยงที่ถือเป็น มาตรฐานสากล COSO ERM 2017 โดยเป็นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก มีการกำหนดนโยบายการบริหาร ความเสี่ยง วัตถุประสงค์ขององค์กร การระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงผ่านมุมมองด้าน โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ การกำหนดกิจกรรมการควบคุม แผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงการ ติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง



การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำหนดในลักษณะของระดับที่เป็นเป้าหมาย (ค่าเดียว) หรือช่วง และช่วงเบี่ยงเบนของระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ระดับองค์กร สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สอดคล้องตามพันธกิจ และเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ หรือตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงฯ ไม่ต่ำกว่าค่า 4 แล้วแต่ค่าใดสูงกว่า	ไม่ต่ำกว่าค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ.
ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	สร้างความเข้มแข็งรักษามาตรฐานของระบบประปา สร้างความพร้อมของบุคลากร ยกระดับความผูกพัน และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องตามพันธกิจ และเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ หรือตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงฯ ไม่ต่ำกว่าค่า 4 แล้วแต่ค่าใดสูงกว่า	ไม่ต่ำกว่าค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่ค่าใดต่ำกว่า
ด้านการเงิน (Financial Risk)	สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร สอดคล้องตามพันธกิจ และเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ หรือตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงฯ ไม่ต่ำกว่าค่า 4 แล้วแต่ค่าใดสูงกว่า	ไม่ต่ำกว่าค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่ค่าใดต่ำกว่า
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ไม่กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบนโยบายรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายในอนาคต	-

การระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงผ่านมุมมอง ด้านโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และผลกระทบ การกำหนดกิจกรรมการควบคุม แผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง โดยในปีงบประมาณ 2568 มีปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 7 เรื่อง

ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง
R1 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ	O	5 x 4 (สูงมาก)
R2 การจัดการลดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย	S, O	4 x 4 (สูงมาก)
R3 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย	F	4 x 4 (สูงมาก)
R4 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	O	5 x 3 (สูง)
R5 คุณภาพน้ำประปาไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	O	5 x 3 (สูง)
R6 มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่เพียงพอต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน	O, C	3 x 3 (ปานกลาง)
R7 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (เพิ่มเติมระหว่างปี ติดตามและรายงานผลไตรมาส 2/2568)	O	4x 3 (สูง)

กปภ.ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ซึ่งจากรายงานผลหลังบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 2/2568 พบว่าระดับความเสี่ยงทั้ง 2 เรื่อง มีแนวโน้มระดับความเสี่ยงที่ลดลง

โอกาส ผลกระทบ	เกิดขึ้นยาก ๑	เกิดขึ้นน้อย ๒	เกิดขึ้นบ้าง ๓	เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ๔	เกิดขึ้นเป็นประจำ ๕
รุนแรงมาก ๕					
รุนแรง ๔				R๒ R๓	R๑ R๔
ปานกลาง ๓			R๖	R๗ R๘	R๕ R๖ R๗
น้อย ๒					R๔
น้อยมาก ๑		R๓	R๒		R๑

R ก่อนบริหาร R หลังบริหาร

ความเสี่ยงองค์กรของ กปภ. กับความยั่งยืน

ESG	ความเสี่ยง
 ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	R7 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (เพิ่มเติมระหว่างปี ติดตามและรายงานผลไตรมาส 2/2568)
 ด้านสังคม (Social)	R1 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ
 ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	R6 มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่เพียงพอต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน
 ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	- R5 คุณภาพน้ำประปาไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด - R4 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - R3 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย - R2 การจัดการลดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย

สรุปการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ของ กปภ. ประจำปี 2568

ลำดับที่	หมวดหมู่	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูลอ้างอิง	ภูมิศึกษา หรือผลกระทบที่เผชิญ	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับความสำคัญ (PL)	ระยะเวลาความเสี่ยง	วิธีระดมทุนหรือแหล่งเงินทุน	มาตรการบรรเทาผลกระทบเชิงป้องกัน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
1	E-Environment	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและปริมาณฝน	- รายงานความเสี่ยงโลก โดย สหประชาชาติโลก (WEF Global Risks Report 2023) - รายงานการติดตามความเสียหายจากภัยพิบัติ โดย กลุ่มบริษัทออลิอันซ์ (Allianz Risk Barometer 2025)	- ภัยแล้งและน้ำท่วมที่รุนแรงขึ้นในหลายภูมิภาค ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนและแหล่งน้ำธรรมชาติลดลง - ผลสำรวจของ WEF Global Risks Report 2023 สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงสูงเป็นอันดับที่ 2 จากมุมมองระยะสั้น (2 ปี) และมีความรุนแรงสูงเป็นอันดับที่ 1 ในเวลา 10 ปีข้างหน้า	ปริมาณน้ำฝนที่ผันแปร การผลิตน้ำประปาลดลง ส่งผลกระทบต่อการจัดหาและจัดส่งจ่ายน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุมต้นทุนการประปาได้ไม่เพียงพอ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำประปาสูงขึ้น	4	4	16	ระยะกลาง	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 2 (การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ) และประเด็นที่ 10 (การเข้าถึงบริการพื้นฐานอย่างเท่าเทียม) เนื่องจากการขาดแคลนน้ำอาจทำให้ประชาชนต้องย้ายถิ่นฐาน	- พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่ทันสมัยและเป็นระบบ - ส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและจัดส่งน้ำ	SDG 6, SDG 13
2	E-Environment	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	การขาดแคลนน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- WEF Global Risks Report 2023 - Allianz Risk Barometer 2025	- ภาวะขาดน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้น 2566-2568 ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนลดลง 10-15% และส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศ - ผลสำรวจของ WEF Global Risks Report 2023 สะท้อนให้เห็นถึงการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงทรัพยากรน้ำ เป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงเป็นอันดับที่ 18 จากมุมมองระยะสั้น (2 ปี) และมีความรุนแรงสูงเป็นอันดับที่ 4 ในเวลา 10 ปีข้างหน้า	ปริมาณน้ำฝนที่ผันแปร การผลิตน้ำประปาลดลง ส่งผลกระทบต่อการจัดหาและจัดส่งจ่ายน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุมต้นทุนการประปาได้ไม่เพียงพอ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำประปาสูงขึ้น	4	4	16	ระยะกลาง	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 1 (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และประเด็นที่ 8 (ความไม่เท่าเทียมทางสังคม) เนื่องจากการขาดแคลนน้ำอาจทำให้ประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงน้ำได้อย่างเพียงพอ	- พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่ทันสมัยและเป็นระบบ - ส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและจัดส่งน้ำ	SDG 6, SDG 13
3	E-Environment	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม - ธนาคารแห่งประเทศไทย	กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม - ธนาคารแห่งประเทศไทย	ผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจก กปภ. ต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของ กปภ.	4	4	16	ระยะกลาง	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 4 (การเติบโตทางเศรษฐกิจ) และประเด็นที่ 9 (การส่งเสริมนวัตกรรม) เนื่องจากกฎเกณฑ์ใหม่อาจกระทบต้นทุนการดำเนินงานในเชิงที่เงินไม่คุ้มค่าและเพิ่มต้นทุน	- พิจารณารับซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการปลูกป่า และโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - พัฒนาระบบการติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ร่วมมือและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	SDG 6, SDG 13

ลำดับที่	หมวดหมู่	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูลอ้างอิง	กรณีศึกษา หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับ ภาคการเงินและ เป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับ ความสำคัญ (PL)	ระยะเวลา ความเร่งด่วน	วิสัยทัศน์ความเชื่อมโยง ระหว่างความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง/ ข้อเสนอเชิงนโยบาย	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
4	E-Environment	มลพิษทางน้ำ	การปล่อยสารเคมีและของเสียลงแหล่งน้ำ	- VEF Global Risks Report 2025 - Allianz Risk Barometer 2025	- กรณีน้ำปนเปื้อนในโรงงานหลัก ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา - ผลสำรวจของ WEF Global Risks Report 2025 ระบุว่าปัญหานี้จะเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงสูงสุด 10 อันดับแรก ทั้งจากมุมมองระยะสั้น (2 ปี) และระยะยาว (10 ปี)	เกินขีดความสามารถในการรับมือ และอาจทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา	4	3	12	ระยะสั้น	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 3 (การบังคับใช้กฎหมายไม่เต็มประสิทธิภาพ) และประเด็นที่ 2 (การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ) เนื่องจากมลพิษทางน้ำอาจส่งผลต่อการจัดการทรัพยากรน้ำ	- สร้างมาตรฐานการควบคุมคุณภาพน้ำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและเร่งรัดการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน - ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด	SDG 6, SDG 14
5	G-Governance	การทุจริตและการละเมิดอำนาจ	การขาดความโปร่งใส และ การตรวจสอบภายในองค์กร	- องค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต - สำนักงาน ป.ป.ช.	- กรณีการทุจริตในองค์กรรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการสาธารณะมีต้นทุนและประสิทธิภาพลดลง	ความน่าเชื่อถือขององค์กรลดลง และอาจส่งผลต่อความไว้วางใจของประชาชน	4	3	12	ระยะสั้น	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 6 (การระงับข้อพิพาท) และประเด็นที่ 7 (การลดความเหลื่อมล้ำ) เนื่องจากความโปร่งใสเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	- นำระบบ GRC มาใช้อย่างจริงจัง - จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน	SDG 16
6	S-Social	การละเมิดสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อแรงงานข้ามชาติและแรงงานที่มีความเปราะบาง	- VEF Global Risks Report 2025 - Allianz Risk Barometer 2025	- กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในโรงงาน - ผลสำรวจของ WEF Global Risks Report 2025 ระบุว่าปัญหานี้จะเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 จากผู้ตอบแบบสำรวจทุกภูมิภาคของโลกว่าในหลายภาคอุตสาหกรรม	ความน่าเชื่อถือขององค์กรลดลง และอาจส่งผลต่อความไว้วางใจของภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	4	12	ระยะกลาง	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 5 (การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) เนื่องจากความโปร่งใสเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	- จัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - รวบรวมข้อมูลในองค์กร รวมถึงความกังวลของภาคเอกชน - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน	SDG 8, SDG 10
7	S-Social	การหลอกลวงผ่านสื่อสังคม	การโจมตีระบบสารสนเทศ และการหลอกลวงผ่านช่องทางออนไลน์	- สถิติภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั่วโลก (Statista Cybersecurity Outlook) - Allianz Risk Barometer 2025	- มีกรณีการโจมตีระบบสารสนเทศของ กปภ. - ผลสำรวจของ Allianz Risk Barometer 2025 ระบุว่าปัญหานี้จะเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 จากผู้ตอบแบบสำรวจทุกภูมิภาคของโลกว่าในหลายภาคอุตสาหกรรม	ความน่าเชื่อถือขององค์กรลดลง และอาจส่งผลต่อความไว้วางใจของภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	3	9	ระยะสั้น	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 5 (การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) เนื่องจากความโปร่งใสเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	- นำระบบป้องกันข้อมูลมาใช้ - อบรมเจ้าหน้าที่และสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุ	SDG 9, SDG 16
8	S-Social	ความไม่เท่าเทียมทางสังคม	การกระจายตัวของรายได้และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ	- VEF Global Risks Report 2025	- กรณีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ - ผลสำรวจของ WEF Global Risks Report 2025 ระบุว่าปัญหานี้จะเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีความรุนแรงสูงสุดเป็นอันดับที่ 7 ทั้งจากมุมมองระยะสั้น (2 ปี) และระยะยาว (10 ปี)	ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ กปภ. ลดลงและอาจส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร	3	3	9	ระยะยาว	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 2 (การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) และประเด็นที่ 10 (การลดความเหลื่อมล้ำ) เนื่องจากความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ขยายโครงการช่วยเหลือประชาชนที่เปราะบาง โดยพิจารณาจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน - ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณะ - ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพ - ส่งเสริมการเข้าถึงบริการการศึกษา	SDG 1, SDG 10

ลำดับที่	หมวดหมู่	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูลอ้างอิง	กรณีศึกษาหรือผลกระทบที่เคยเกิดขึ้น	ผลกระทบเบื้องต้นและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับความถี่ (P.L)	ระยะเวลาความเสี่ยง	วิธการความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง/ข้อเสนอเชิงนโยบาย	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
9	G-Governance	การเข้าถึงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	การดำเนินการเข้าถึงทรัพยากรและแหล่งโมเอียสำคัญ	- Allianz Risk Barometer 2025 - สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาระบบไทย (TDR)	- การรบกวนทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ	กปภ. และผู้เกี่ยวข้องต้องมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน การเงินและความสามารถในการเข้าถึงระบบ	2	3	6	ระยะยาว	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 3 (การเข้าถึงทุน) และประเด็นที่ 2 (การบริการทางการเงิน) เนื่องจากมีการจัดการความเสี่ยงที่ไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการจัดการทรัพยากรน้ำ	- พัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีในประเทศ - กระตุ้นเศรษฐกิจ Supply Chain	SDG 9, SDG 17
10	S-Social	การเข้าถึงฐานข้อมูลที่ไม่ได้หัวใจ	การเข้าถึงข้อมูลที่ใช้กำหนดทิศทางนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	- WEF Global Risks Report 2025	- การรบกวนของประชากรในพื้นที่ประสบภัยพิบัติในพื้นที่ที่มีความเปราะบาง	ความต่อเนื่องในการพัฒนาความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ	2	1	2	ระยะกลาง	เชื่อมโยงกับประเด็นที่ 1 (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และประเด็นที่ 8 (ความไม่เท่าเทียมทางสังคม) เนื่องจากมีการเข้าถึงฐานข้อมูลที่ไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	- วางแผนนโยบายการรองรับการขยายตัวของประชากรโดยใช้ Big Data เป็นเครื่องมือประกอบในการวิเคราะห์และทำนายความต้องการใช้น้ำและจำนวนประชากร	SDG 11, SDG 13

หมายเหตุ:

- ผลกระทบ (Impact) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood): สูงมาก (4), สูง (3), ปานกลาง (2), ต่ำ (1).
- ระยะเวลาความเสี่ยง: ระยะสั้น (1-2 ปี), ระยะกลาง (3-5 ปี), ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)
- ระดับความถี่ (P.L) = ผลกระทบ x โอกาสที่จะเกิด

3.2.10 ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

กปภ. นำประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มาพิจารณาระบุประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร โดยสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นความต้องการที่สำคัญได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการที่สำคัญ
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	• การจัดทำแผนโครงการเพื่อการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ • การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน • การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี • การจัดทำข้อมูลงบประมาณ การให้ข้อมูลและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา • การดำเนินการกำกับกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส • เร่งกระบวนการแก้กฎหมายข้อบังคับให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ • การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลในการปฏิบัติงานร่วมกัน • การมี Cyber security เพื่อความปลอดภัยขององค์กรในด้านข้อมูล
2. กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	• การควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้เป็นไปตามมาตรฐาน • มีน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภคและบริโภค ลดหรือลดเว้นค่าบริการทดสอบคุณภาพน้ำ ให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ • แนวทางการใช้พลังงานที่ชัดเจน และมาตรฐานการบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรและระบบสาธารณูปโภคที่ชัดเจน • ความถูกต้องข้อมูลความต้องการอัตราค่าจ้างของหน่วยงานต่างๆ สร้างตำแหน่งใหม่ในระบบ SAP อย่างถูกต้อง • โครงสร้างและอัตรากำลังที่เหมาะสม
3. กลุ่มลูกค้า	• คุณภาพน้ำและปริมาณน้ำ • บริการหลังการขาย • การให้บริการของพนักงาน • กระบวนการให้บริการ • อาคารและสถานที่ • ข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารที่ได้รับ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการที่สำคัญ
4. กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ	• การกำหนดผลงาน การคัดเลือกผู้รับจ้าง การกำหนดคุณสมบัติครุภัณฑ์/อุปกรณ์มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน • การได้รับสินค้าตรงตามกำหนด การสอบเทียบเครื่องมือผ่านเกณฑ์ตามกรอบเวลาที่กำหนด • วัสดุการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานข้อกำหนด ได้รับค่าสินค้าและบริการตรงตามกำหนดเวลา • ดำเนินงานก่อสร้างตามรูปแบบรายการ และข้อกำหนดของสัญญา
5. กลุ่มคู่ความร่วมมือ	• ด้านการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม / ให้ความร่วมมือและสนับสนุนด้านวิชาการ • แลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
6. กลุ่มพนักงาน	• ผลตอบแทนเงินเดือนและสวัสดิการ • โครงสร้างและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับปริมาณงาน
7. กลุ่มชุมชนและสังคม	• การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม • การดำเนินงานที่ชุมชนได้รับประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม • การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
8. กลุ่มคู่แข่ง	• การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การดำเนินธุรกิจ • การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับองค์กรปกครองท้องถิ่น
9. กลุ่มสื่อมวลชน	• การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผย ถูกต้อง รวดเร็ว

ข้อมูล : ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. พ.ศ 2568-2572

3.2.11 ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน หัวข้อ 9 “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” โดยผลการประเมินในปี 2567 กภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.9167 โดยผู้ประเมินให้ความเห็นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปีถัดไป ดังนี้

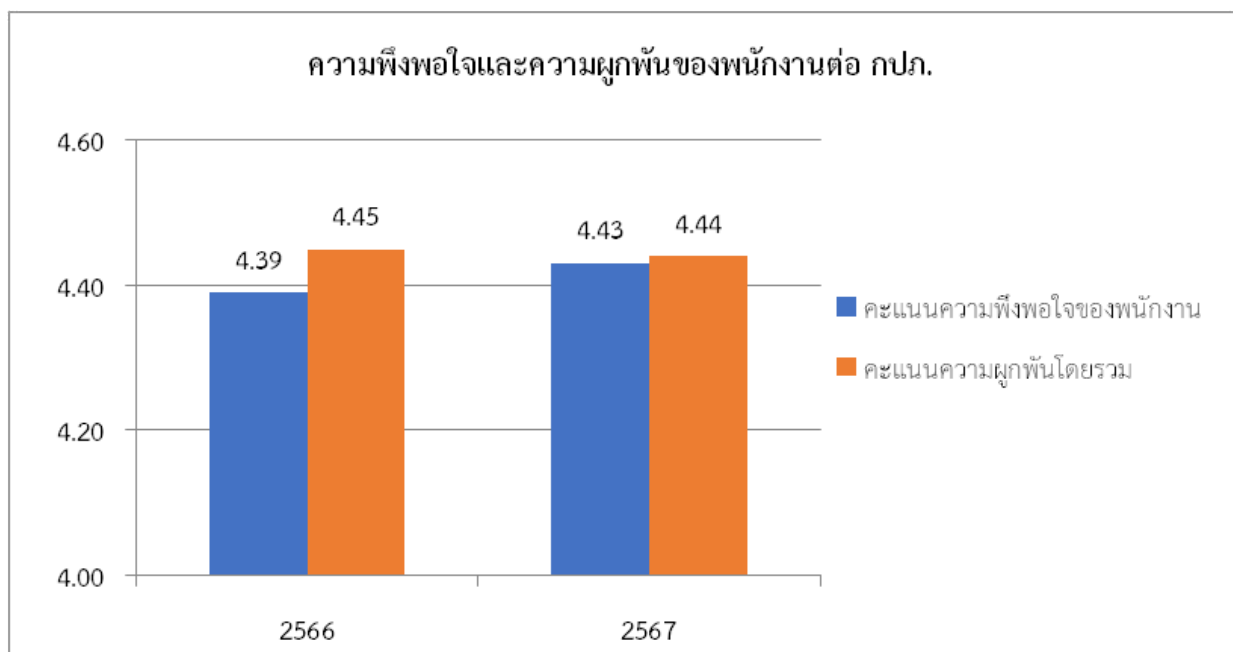
คณะกรรมการ กปภ. จัดให้มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ กปภ. รวมถึงมีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปภ. อย่างชัดเจนและเป็นระบบ มีการ

กำหนดให้กองกำกับกิจการและความยั่งยืน เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาความยั่งยืน และดำเนินการค้นหาและระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืน โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ มีการนำปัจจัยความยั่งยืนเป็นปัจจัยนำเข้า (input) ในการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว รวมถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กปภ. อีกทั้งมีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล (GRI) และมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของ กปภ.

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า กปภ. เริ่มมีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนผ่านการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อรายงานความยั่งยืน และมีการทำ AAR (After Action Review) อย่างไรก็ตาม ควรมีการทบทวนการกำหนดตัวชี้วัด กระบวนการให้มีประสิทธิผลครอบคลุมทั้ง Leading และ Lagging Indicator และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดให้มั่นนโยบาย และการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามที่เกณฑ์กำหนด เพื่อสามารถใช้ ในการติดตามและประเมินประสิทธิผลให้เป็นไปตามที่เกณฑ์กำหนดและมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

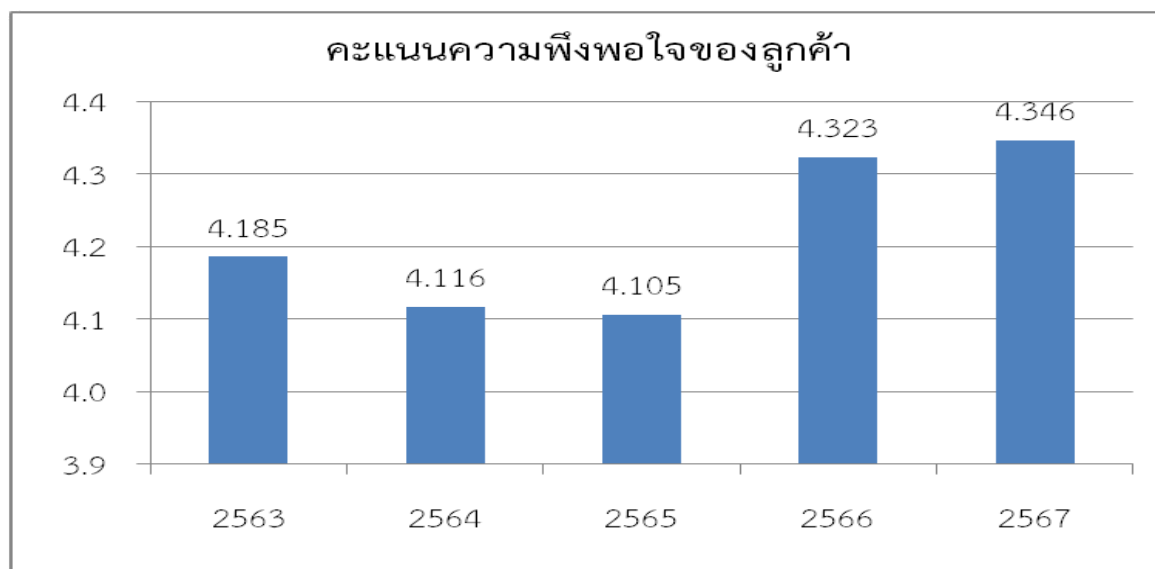
3.2.12 ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.

การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2566 – 2567 พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และความผูกพันโดยรวมต่อองค์กร มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย แต่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มีคะแนนสูง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์แบบผันตรง การเติบโตเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อมูล โดยหากพนักงานมีความพึงพอใจสูง จะทำให้มีความผูกพันสูงด้วยเช่นเดียวกัน



3.2.13 ความพึงพอใจของลูกค้า

กปภ. ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของ กปภ. เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบทบาทและหน้าที่ของ กปภ. โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เหนือความคาดหวังผลการสำรวจในปี 2567 กปภ. ได้รับผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 4.346 คะแนน

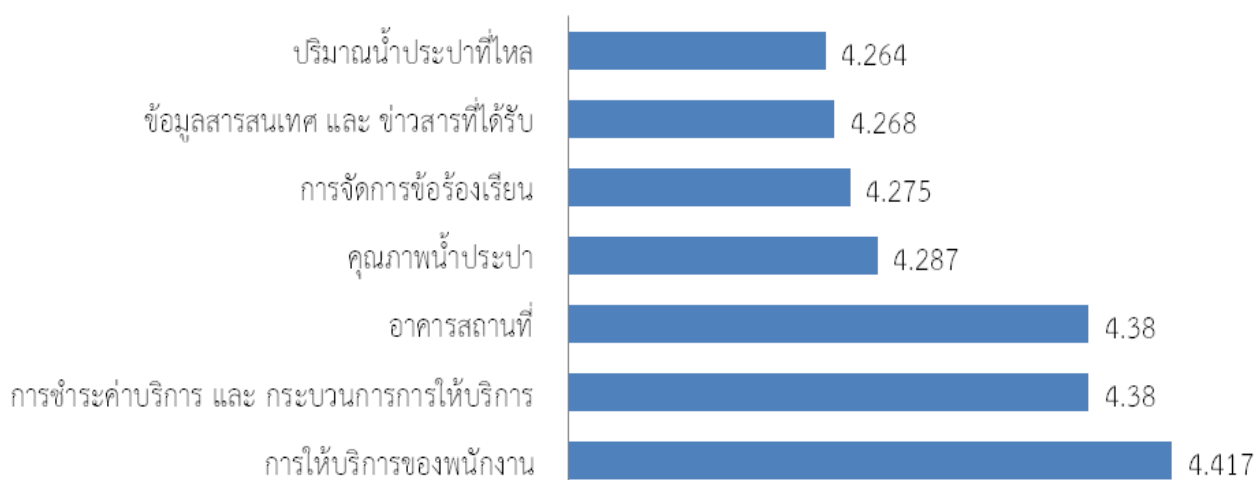


นอกจากนั้น ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ของ กปภ. ตั้งแต่ ปี 2562 – 2567 อยู่ในระดับมากกว่า 4 และใน ปี 2567 มีระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการรวม เท่ากับ 4.324 คะแนน โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจและความต้องการในบริการ ของ กปภ. ทั้ง 7 ด้าน ดังตารางที่ 5

รายการ	คะแนนอันดับความต้องการ	ความพึงพอใจในบริการ
คุณภาพน้ำประปา	2.90	4.287
ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	3.26	4.264
ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	2.12	4.268
การให้บริการของพนักงาน	1.89	4.417
อาคาร-สถานที่	1.77	4.380
การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	1.86	4.380
การจัดการข้อร้องเรียน	1.97	4.275

สำหรับความต้องการในบริการของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. พบว่า สิ่งที่ลูกค้าต้องการจาก กปภ. มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ปริมาณน้ำประปาที่ไหล 4.264 คะแนน 2) คุณภาพน้ำประปา 4.287 คะแนน และ 3) ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ 4.268 คะแนน

คะแนนความพึงพอใจการบริการ 7 ด้าน



3.2.14 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมทั้ง 7 กลุ่มของ กปภ. ประกอบด้วย 1) หน่วยงานกำกับดูแล 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ 3) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 4) คู่ความร่วมมือ 5) ชุมชนและสังคม 6) คู่แข่ง (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) และ 7) สื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ ในด้านทัศนคติความเชื่อมั่น ความผูกพัน ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผลการสำรวจ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทัศนคติความเชื่อมั่น	ความผูกพัน	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ส่วนต่างความคาดหวังและพึงพอใจ
ภาพรวม	4.352	4.354	4.512	4.339	0.173
1. หน่วยงานกำกับดูแล	4.302	4.376	4.541	4.295	0.246
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4.351	4.368	4.467	4.384	0.083
3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	4.296	4.454	4.534	4.478	0.056
4. คู่ความร่วมมือ	4.324	4.418	4.513	4.361	0.152
5. ชุมชนและสังคม	4.300	4.235	4.512	4.268	0.244
6. คู่แข่ง (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	4.233	4.214	4.427	4.217	0.210
7. สื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์	4.305	4.373	4.528	4.371	0.157

ทั้งนี้ สามารถจำแนกผลสำรวจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ได้ดังนี้

1. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างของหน่วยงานกำกับดูแล

หน่วยงานกำกับดูแล	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.302			
1. กปภ. ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล	4.541	4.295	0.246
2. กปภ. มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ	4.561	4.340	0.221

3. กปภ. บริหารงานโดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	4.571	4.360	0.211
4. กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม	4.563	4.443	0.120
5. กปภ. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.570	4.392	0.178
6. กปภ. พัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง	4.495	4.321	0.174
7. กปภ. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาการดำเนินงานและให้บริการประชาชน	4.486	4.269	0.217
8. การรายงานผลการดำเนินงานและสถานภาพองค์กรตามความเป็นจริง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ	4.476	4.281	0.195
9. กปภ. มีผลการปฏิบัติงาน มีภาพลักษณ์ที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน	4.526	4.381	0.144
10. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.521	4.364	0.157
11. กปภ. มีรายงานผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.528	4.294	0.234
12. การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ หรือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล	4.483	4.262	0.221
13. การดำเนินงานตามภารกิจ/ การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง	4.502	4.323	0.178
14. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.595	4.398	0.197

2. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.351			
1. นโยบาย/รูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจนของ กปภ.	4.467	4.384	0.082
2. การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้	4.498	4.394	0.104
3. กปภ. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.530	4.369	0.161
4. ความเหมาะสมของกฎระเบียบและขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงานของ กปภ.	4.486	4.353	0.133
5. การประสานงาน การปฏิบัติตามภารกิจ ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4.500	4.365	0.135
6. ประสิทธิภาพของ กปภ. ในภาพรวม	4.462	4.380	0.082
7. การใช้องค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมตลอดจนเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.477	4.299	0.178
8. การช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน	4.506	4.354	0.152
9. การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของ กปภ. อย่างเหมาะสม	4.524	4.399	0.125
10. กปภ. มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ	4.497	4.293	0.204
11. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.522	4.349	0.173
12. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง	4.528	4.410	0.118
13. การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของ กปภ.	4.489	4.323	0.165
14. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.536	4.427	0.109

3. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของ**ลูกค้า/**

ผู้ส่งมอบ

ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.296			
1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม	4.534	4.478	0.056
2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความสะดวกรวดเร็ว	4.521	4.433	0.088
3. การกำหนดราคากลางมีความเป็นธรรม	4.474	4.424	0.051
4. การตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงินมีความถูกต้องและรวดเร็ว	4.498	4.411	0.087
5. การประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า/ผู้ส่งมอบ เป็นธรรม น่าเชื่อถือ	4.580	4.489	0.090
6. สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของลูกค้า/ผู้ส่งมอบในการทำธุรกิจร่วมกัน	4.549	4.457	0.092
7. มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เพียงพอ	4.558	4.470	0.088
8. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องต่อเนื่องและทันเหตุการณ์	4.515	4.395	0.120
9. ศักยภาพของบุคลากรของ กปภ. ในการประสานความร่วมมือ และทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน	4.570	4.445	0.125
10. มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและประสานงานด้วยความรวดเร็วเป็นธรรม	4.568	4.442	0.126
11. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.620	4.489	0.131
12. การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กปภ.	4.571	4.478	0.093
13. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	4.595	4.541	0.054
14. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.566	4.461	4.566

4. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของ

คู่ความร่วมมือ

คู่ความร่วมมือ	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.324			
1. นโยบายการบริหารงานที่ชัดเจนของ กปภ.	4.513	4.361	0.153
2. การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้	4.551	4.386	0.165
3. กปภ. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.576	4.424	0.153
4. ความเหมาะสมของกฎระเบียบและขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงานของ กปภ.	4.572	4.391	0.181
5. การดำเนินงานระหว่าง กปภ. และคู่ความร่วมมือ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของทั้งคู่ความร่วมมือและ กปภ.	4.506	4.334	0.172
6. การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best practice) ระหว่าง กปภ. และคู่ความร่วมมือ	4.492	4.295	0.196
7. การใช้องค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.516	4.341	0.176
8. การช่วยเหลือคู่ความร่วมมือในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างกัน	4.551	4.329	0.222
9. การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร	4.602	4.460	0.142

10. กปภ. มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ	4.547	4.342	0.205
11. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.571	4.404	0.167
12. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กปภ.	4.542	4.337	0.205
13. ผลลัพธ์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของท่านกับ กปภ.	4.528	4.374	0.154
14. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.576	4.470	0.106

5. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของ **ชุมชน**
และ **สังคม**

ชุมชนและสังคม	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.300			
1. การดำเนินกิจการของ กปภ. คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมโดยไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อสังคมชุมชนสิ่งแวดล้อม	4.512	4.268	0.245
2. การสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างสรรค์ชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น	4.471	4.224	0.247
3. การสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	4.482	4.244	0.238
4. กปภ. ดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม	4.546	4.328	0.218
5. กปภ. ร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่เพื่อพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืน	4.501	4.249	0.252
6. ชุมชน/สังคมสามารถเข้าถึงข่าวสารของ กปภ. ได้ง่ายและรวดเร็ว	4.491	4.230	0.261
7. กปภ. มีการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน/สังคม	4.495	4.236	0.259
8. มีกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอกับชุมชน/สังคม	4.439	4.163	0.276
9. การประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพกับชุมชน	4.470	4.235	0.235
10. กปภ. ดำเนินการช่วยเหลือในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้นหรือกระทบต่อชุมชน/สังคม	4.475	4.248	0.227
11. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน/สังคมของท่านในภาพรวม	4.515	4.246	0.269
12. การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กปภ.	4.514	4.196	0.318
13. การบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของ กปภ.	4.518	4.214	0.305
14. กปภ. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า	4.562	4.360	0.203
15. กิจกรรมทางสังคม/ CSR ของ กปภ. ในภาพรวม	4.477	4.171	0.306
16. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.482	4.316	0.166

6. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของ **คู่แข่ง (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)**

คู่แข่ง (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.233			
1. กปภ. มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรม	4.427	4.217	0.209
2. กปภ. มีนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	4.372	4.131	0.241
3. กปภ. เป็นองค์กรที่ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการ	4.433	4.247	0.186
4. กปภ. มีช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ	4.384	4.145	0.239

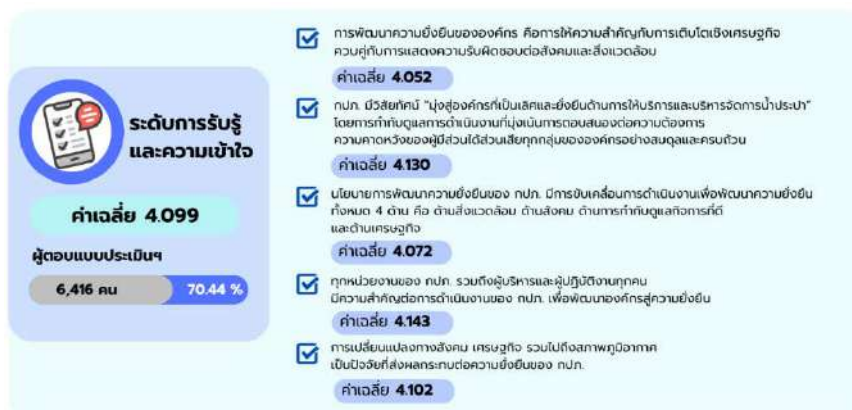
5. การให้ข้อมูลข่าวสารของ กปภ. มีความถูกต้อง	4.390	4.259	0.131
6. การให้ข้อมูลข่าวสารของ กปภ. มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ ทันกาล	4.391	4.182	0.209
7. กปภ. ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	4.498	4.272	0.227
8. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.404	4.173	0.230
9. กปภ. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า	4.483	4.296	0.186
10. กปภ. สนับสนุนการให้บริการน้ำประปาในทุกภูมิภาคของประเทศ	4.410	4.199	0.211
11. การดำเนินธุรกิจประปาในส่วนภูมิภาคของประเทศ	4.428	4.210	0.218
12. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.433	4.258	0.175

7. ผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และส่วนต่างความคาดหวังของ
สื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์

สื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์	คาดหวัง	พึงพอใจ	ส่วนต่าง
ทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม = 4.305			
1. กปภ. มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรม	4.528	4.371	0.156
2. กปภ. เป็นองค์กรที่ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการ	4.494	4.376	0.118
3. การให้ข้อมูลข่าวสารของ กปภ. มีความถูกต้อง	4.480	4.337	0.143
4. การให้ข้อมูลข่าวสารของ กปภ. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	4.464	4.328	0.136
5. กปภ. ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	4.528	4.406	0.121
6. กปภ. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของท่านในภาพรวม	4.528	4.381	0.147
7. กปภ. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า	4.540	4.440	0.100
8. กปภ. สนับสนุนการให้บริการน้ำประปาในทุกภูมิภาคของประเทศ	4.565	4.366	0.198
9. กปภ. ให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	4.582	4.445	0.137
10. ความคาดหวังและพึงพอใจของหน่วยงานที่มีต่อ กปภ. ในภาพรวม	4.480	4.337	0.143

3.2.15 ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

การประเมินการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 สรุปผลดังนี้



3.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมไปถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ทุกคนต้องพึ่งพาอาศัย ตลอดจนจนถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าเพื่อไม่เป็นการทิ้งภาระและสร้างปัญหาให้แก่คนรุ่นหลัง ประกับแนวโน้มของโลก มุ่งหวังการสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดูแลรักษาโลกเพื่อให้โลกสามารถดำรงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

กปภ. ได้ทำการพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจ โดยวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix เพื่อแสดงภาพที่ชัดเจนขององค์กรในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืน กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. อย่างเป็นรูปธรรมให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดังนี้

3.3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
S	S1*	คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน กปภ.	- รายงานผลการดำเนินงานของ กปภ. (คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์) ปี 2566 - ด้านกายภาพ ร้อยละ 100 / ด้านเคมี ร้อยละ 99.900 / ด้านแบคทีเรีย ร้อยละ 100 - รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” ด้านคุณภาพน้ำ กปภ. ได้อันดับ 1 - ด้านความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ กปภ. ได้อันดับ 1
	S2*	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา	- รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” ด้านบุคลากรมีความรู้ความสามารถในระบบประปา กปภ. ได้อันดับ 1
	S3*	เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส	- กปภ. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ด้านน้ำประปา แก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัด มายาวนานกว่า 46 ปี - กปภ. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มหน่วยงานเพื่อดูแลและป้องกันการทุจริต “กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม” - ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปี 2567 ของ กปภ. อยู่ในลำดับที่ 11 จาก 51 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

S

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
	S4*	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	- รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” - ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่ กปภ. ได้อันดับ 1 - ด้านการเข้าถึงและใกล้ชิดประชาชน กปภ. ได้อันดับ 1 - ผลความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2557 – 2567 (11 ปีติดต่อกัน) - ผลคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
	S5	องค์กรให้ความสำคัญที่จะมุ่งมั่นสู่ในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	- ประธาน กปภ. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (GRC) โดยมีอำนาจหน้าที่พิจารณา/ทบทวน ให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาครัฐ การบริหารจัดการความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ทราบ/พิจารณา - กปภ. ปรับโครงสร้างองค์กรโดยกำหนด กองกำกับกิจการและความยั่งยืน (งานความยั่งยืนองค์กร)
	S6	มีวิสัยทัศน์ ค่านิยมที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน	- กำหนดค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และพฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ โดย กปภ. ได้ทบทวนและปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร เป็น "STRIVER" ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมในปัจจุบัน รวมถึงมีความเชื่อมโยงกับพฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ
	S7	กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยทบทวนสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ	- กปภ. จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และจัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิภาพของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ - กปภ. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน ที่มีเป้าหมายมุ่งให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
	S8	การพัฒนาการให้บริการด้วยเทคโนโลยี	- กปภ. มีแผนการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในอนาคตของ กปภ. พ.ศ. 2568 ตามสภาพัฒนาการขององค์กร พ.ศ. 2566-2570

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

W

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
	W1*	มีเงินทุนจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	- กปภ.มีเงินรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์กร - กปภ. มีเพดานเงินกู้ค่อนข้างสูง และยังไม่มีการวางแผนการชำระหนี้ในระยะยาว - อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดลงในปี 2561 แต่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 (อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยใช้ ปี 2559 เป็น ปีฐาน)
	W2*	การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ	- ค่า ROA ไม่มีความเสถียร มีค่าต่ำกว่าคู่แข่งอย่าง กปน.
	W3*	มีรายได้จากธุรกิจหลักเพียงช่องทางเดียว ทำให้ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	- กปภ. มีรายได้หลักจากการจำหน่ายน้ำประปา โดยมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 90 ของรายได้ทั้งหมด - รายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วย เป็นปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีความอ่อนไหวมากที่สุด โดยเฉพาะรายได้จากลูกค้าประเภทที่ 2 และ 3 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 และ 22 ตามลำดับ
	W4*	อัตราน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีท่อสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก	- อายุท่อเฉลี่ย 12.73 ปี - อัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่าย 5 ปี ย้อนหลังอยู่ในช่วงร้อยละ 27.54 - 30.54 - อัตราน้ำสูญเสียลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2570 ที่ต่ำกว่า ร้อยละ 25
	W5*	ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง	- กปภ. มีพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบเพื่อการอุปโภค-บริโภค (ด้านคุณภาพน้ำ) - กปภ. มีสาขาที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบ ในฤดูแล้ง (ด้านปริมาณน้ำ)
	W6*	กำลังการผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า	- กปภ. มีสาขาที่มีความต้องการใช้น้ำเฉลี่ยต่อกำลังผลิตมากกว่า ร้อยละ 100 จำนวน 30 สาขา - จำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตไม่เพียงพอ (มากกว่าเกินร้อยละ 80) ถึง 155 สาขา
	W7*	โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	- โครงสร้างองค์กรยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจประปาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - กปภ. ยังไม่มีผลประเมิน SLA ของกระบวนการภายใน
	W8	การพัฒนาความยั่งยืนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น	- ผลสำรวจระดับการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปี 2567 พบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.099 จะเห็นว่า กปภ. ยังต้องสร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับรับรู้และความเข้าใจประมวลงจริยธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
	O1*	มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก และความ ต้องการใช้น้ำของลูกค้าเพิ่มขึ้นทุกปี	- ยังมีพื้นที่อีก 812 อำเภอ จาก 866 อำเภอ หรือคิดเป็น 93.76 อำเภอ ที่ยังไม่ใช้น้ำของ กปภ. ครบ 100% ทั้งพื้นที่ (ข้อมูลจาก GIS) - ความต้องการใช้น้ำเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 3.49% (ข้อมูลจาก แผนแม่บทแหล่งน้ำฯ) - คราวเรือนในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5 ปี ตั้งแต่ 2562-2566 ที่ร้อยละ 1.79 (ข้อมูลจากกรมการปกครอง 2566) - สถิติสะสม ณ สิ้นปี ของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ส่วนภูมิภาค มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2567 มีจำนวนโรงงานสะสม ที่ 67,765 โรงงาน (ข้อมูลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม)
	O2*	การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	- คาดการณ์เศรษฐกิจไทย ปี 2568-2569 มีแนวโน้มฟื้นตัว 6.9% ต่อปี โดยเฉพาะภาคการบริการ และการท่องเที่ยว โดยคาดการณ์ว่าในปี 2568 นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเข้ามาท่องเที่ยวกว่า 40 ล้านคน - อสังหาริมทรัพย์แนวตั้ง และวิลล่าในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภูเก็ต พัทยา ชะอำ หัวหิน เป็นต้น มีการเติบโตของยอดโอนสวนทางกับพื้นที่อื่น โดยผู้ซื้อส่วนใหญ่ คือ ชาวต่างชาติที่วางแผนอยู่อาศัยในประเทศไทยระยะยาว และนักลงทุนชาวไทย
	O3*	เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- Artificial intelligence (AI) สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อลดขั้นตอน และสนับสนุนกระบวนการทำงานให้รวดเร็วถูกต้อง แม่นยำยิ่งขึ้น - Data Interoperability ความสามารถในการใช้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติการร่วมกัน - Disinformation Security เทคโนโลยีที่ช่วยด้านความปลอดภัยของข้อมูล - Climate Reporting & Management Software เทคโนโลยีที่จะช่วยแก้ปัญหาการจัดทำ Report จำนวนมาก
	O4*	นโยบายภาครัฐ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	- กปภ. ต้องพึ่งพาการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ (เงินอุดหนุน) ในการลงทุน - กปภ. ดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งผลให้ กปภ. มีโอกาสที่จะได้รับพิจารณางบประมาณ (เงินอุดหนุน) มากขึ้น

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
	O5*	แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก	- ESG - Environmental, Social, Governance หรือการสนับสนุนธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม - Renewable Energy หรือการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน - Green Technology หรือการใช้เทคโนโลยีสีเขียว - การร่วมมือกับชุมชน การใส่ใจในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	O6*	การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก	- Renewable Energy หรือการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน - Green Technology หรือการใช้เทคโนโลยีสีเขียว
	O7*	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	- กปภ. มีกลุ่มลูกค้า Gen X และ Gen Y รวมกันแล้วมากกว่า 50 % โดยพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มนี้ มีความต้องการ และความคาดหวังในประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการได้รับการดูแลเป็นพิเศษ หรือการได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ - กลุ่มลูกค้าหลักของ กปภ. เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง โดยเน้นการซื้อสินค้าจากความคุ้มค่ามากกว่าเน้นราคาต่ำ - การชำระเงินผ่านระบบ “พร้อมเพย์” (PromptPay) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากใน โดยในประเทศไทยมียอดใช้งานกว่า 79.04 ล้านหมายเลข (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2567 จาก บริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (NITMX) ผู้พัฒนาและให้บริการระบบฯ)

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
T	T1*	กฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.	- พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ (การเรียกเก็บค่าน้ำดิบจากหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรร) - การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ค่าเช่า ค่าขอใช้พื้นที่) - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีเงื่อนไข และกรอบเวลาที่ต้องดำเนินงานตาม พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ - การดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ. กปภ. ยังมีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจใหม่
	T2*	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณ และคุณภาพน้ำดิบ	- กปภ. ใช้แหล่งน้ำดิบจากภายนอก โดยเฉพาะ น้ำดิบจากกรมชลประทาน แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำของหน่วยงานราชการอื่นๆ มากถึงร้อยละ 96.44 ของแหล่งน้ำทั้งหมด
	T3*	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น และได้รับงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอในการบำรุงรักษาสินทรัพย์	- งบประมาณจากภาครัฐ (เงินอุดหนุน) ไม่เพียงพอต่อการลงทุน - กปภ. ไม่สามารถปรับค่าน้ำเองได้ ทำให้โครงสร้างราคาค่าน้ำประปา ไม่สะท้อนต้นทุน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 ที่ 17.54 บาท/ลบ.ม. จนถึง ปี 2566 ที่ 19.46 บาท/ลบ.ม. - ต้นทุนค่าซื้อน้ำดิบจากหน่วยงานภาครัฐ (ค่าน้ำชลประทาน 0.5 บาท/ลบ.ม. ค่าน้ำกรมทรัพยากรน้ำ 0.373 บาท/ลบ.ม.) ซึ่งจะเริ่มเก็บทุกพื้นที่ในปี 2567
	T4*	ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น จากการลงทุนตามนโยบายรัฐบาล	- นโยบายมุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการให้บริการน้ำประปาสะอาด ปลอดภัย สามารถใช้อุปโภคบริโภคได้ รวมถึงมีจุดบริการน้ำประปาดื่มได้ฟรีในพื้นที่ต่างๆ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่มของประชาชน เช่น โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการตักกวดน้ำ ราคาประหยัด โครงการ Mini Station เป็นต้น - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่ไม่มีเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการของขั้วศูนย์ใหม่ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน เพื่อแก้ปัญหาหนี้ เป็นต้น - การลงทุนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งผลให้ กปภ. มีสินทรัพย์ และค่าเสื่อมเพิ่มสูงขึ้น

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
T	T5	ไทยยังมีความเสี่ยงหรือข้อจำกัดในการบรรลุเป้าหมาย SDGs อยู่	- SDG MOVE ได้สรุปปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความไม่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทยในปี 2568 สามารถจัดกลุ่มได้เป็น 10 อันดับความเสี่ยงหลัก ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศสุดขีด ภัยแล้ง น้ำท่วม คลื่นความร้อน และพายุที่รุนแรงขึ้นส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน 2. ความเสี่ยงด้านข้อมูลเท็จและข้อมูลบิดเบือน การแพร่กระจายของข้อมูลเท็จและข้อมูลบิดเบือนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สร้างความเข้าใจผิด ความแตกแยกทางสังคม และอาจนำไปสู่ความขัดแย้ง 3. ความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การสูญเสียป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ความมั่นคงทางอาหาร และความสามารถในการฟื้นตัวจากภัยพิบัติ 4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกิจกรรมของมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบโลก เช่น การเพิ่มระดับน้ำทะเล มลภาวะทางอากาศและน้ำ 5. ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินความจำเป็น การจัดการทรัพยากรน้ำและที่ดินที่ไม่ยั่งยืน นำไปสู่ความขัดแย้งและการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต 6. ความเสี่ยงด้านมลพิษ มลพิษทางอากาศ น้ำ และดินส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน การเกษตร และสิ่งแวดล้อม 7. ความเสี่ยงด้านความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ การเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการทำงาน รวมถึงความเหลื่อมล้ำทางเพศและกลุ่มชาติพันธุ์ สร้างความแตกแยกทางสังคมและขัดขวางการพัฒนาที่ยั่งยืน 8. ความเสี่ยงด้านความไม่มั่นคงทางอาหาร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ที่ดินที่ไม่ยั่งยืน ส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารและการเข้าถึงอาหารของประชาชน 9. ความเสี่ยงด้านสุขภาพ การแพร่ระบาดของโรค การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลพิษ ส่งผลกระทบต่อ

	NO.	Descriptions	Evidence – Based
			สุขภาพของประชาชน และอาจนำไปสู่ภาวะวิกฤตทางสาธารณสุข [ที่เกี่ยวข้อง] 10. ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งและความรุนแรง ความขัดแย้งทางการเมือง ความรุนแรง และการก่อการร้ายส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศ

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

3.3.2 การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

1) ตามร่าง TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบ
	S1* คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน กปภ. S2* บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา S3* เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส S4* มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม S5 องค์กรให้ความสำคัญที่จะมุ่งมั่นสู่ในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร S6 มีวิสัยทัศน์ค่านิยมที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน S7 กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยทบทวนสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ S8 การพัฒนาการให้บริการด้วยเทคโนโลยี	W1* มีเงินทุนจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง W2* การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ W3* มีรายได้จากธุรกิจหลักเพียงช่องทางเดียว ทำให้ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ W4* อัตราหนี้สูญเสียน้อยในระดับสูง เนื่องจากมีหอสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก W5* ขาดแคลนนวัตกรรม W6* กำลังการผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า W7* โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม W8 การพัฒนาความยั่งยืนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น
โอกาสที่จะดำเนินการได้ O1* มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก และความต้องการใช้น้ำของลูกค้าเพิ่มขึ้นทุกปี O2* การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย O3* เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง O4* นโยบายภาครัฐ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน O5* แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก O6* การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก O7* การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	เชิงรุก • องค์กรสามารถพัฒนาความยั่งยืนทุกมิติได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ (S2+S3+S4+S5+S6+S7+O4+O5+O6) • ระบบเทคโนโลยีสนับสนุนกระบวนการทำงานและการให้บริการ (S8+O3+O7) • บุคลากรพร้อมขับเคลื่อนการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน (S1+S2+S4+S6+O1+O2+O7)	เชิงแก้ไข • บริหารจัดการน้ำสูญเสียน้อยได้เงินทุน และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยี(W1+W2+W4+O3) • นำระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดขั้นตอน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่งเสริมการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (W1+W3+W7+W8+O3+O5+O7) • การใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตจ่ายน้ำประปา และกิจกรรมของสำนักงาน (W2+W8+O5+O6) • การลงทุนเพื่อการขยายเขตพื้นที่บริการน้ำประปา (W1+W5+W6+O1+O2+O4)
อุปสรรค/ข้อจำกัด T1* กฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ. T2* การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณ และคุณภาพน้ำดิบ T3* ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น และได้รับงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอในการบำรุงรักษาสินทรัพย์ T4* ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น จากการลงทุนตามนโยบายรัฐบาล T5 ไทยยังมีความเสี่ยงหรือข้อจำกัดในการบรรลุเป้าหมาย SDGs อยู่	เชิงป้องกัน • คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ (S1+S2+T2) • ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม (S3+S5+S6+T1) • ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและรักษาสถานภาพทางการเงิน (S2+S5+S8+T3+T4)	เชิงรับ • การบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี) เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (W1+W3+W4+W5+W6+W8+T1+T2+T3+T5) • สร้างความพึงพอใจในทุกมิติให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (W6+T3+T4+T5) • มีน้ำบริการที่เพียงพอในทุกสถานการณ์ (W2+W5+W6+T2)

2) ความได้เปรียบเชิงธุรกิจ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

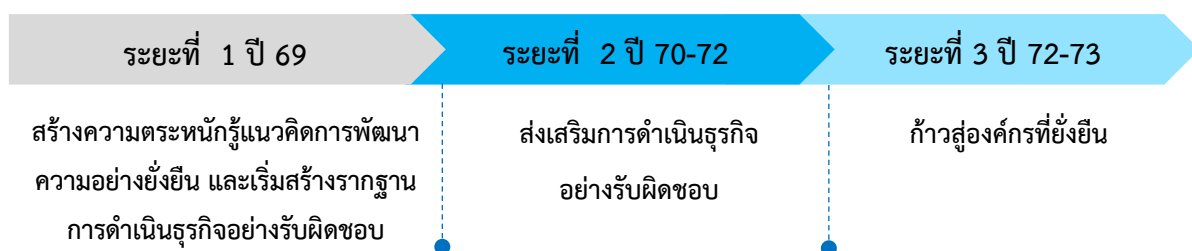
รายละเอียด			ที่มา
ความได้เปรียบ	SA1	องค์กรสามารถพัฒนาความยั่งยืนทุกมิติได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	(S2+S3+S4+S5+S6+S7 +O4+O5+O6)
	SA2	ระบบเทคโนโลยีสนับสนุนกระบวนการทำงานและการให้บริการ	(S8+O3+O7)
	SA3	บุคลากรพร้อมขับเคลื่อนการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน	(S1+S2+S4+S6+O1+O2+O7)
ความท้าทาย	SC1	บริหารจัดการน้ำสูญเสียภายใต้เงินทุน และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยี	(W1+W2+W4+O3)
	SC2	นำระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อ ลดขั้นตอน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่งเสริมการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	(W1+W3+W7+W8+O3+O5+O7)
	SC3	การใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตจ่ายน้ำประปา และกิจกรรมของสำนักงาน	(W2+W8+O5+O6)
	SC4	การลงทุนเพื่อการขยายเขตพื้นที่บริการน้ำประปา	(W1+W5+W6+O1+O2+O4)
	SC5	คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ	(S1+S2+T2)
	SC6	ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม	(S3+S5+S6+T1)
	SC7	ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและรักษาสถานภาพทางการเงิน	(S2+S5+S8+T3+T4)
	SC8	การบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี) เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	(W1+W3+W4+W5+W6+W8+T1+T2+T3+T5)
	SC9	สร้างความพึงพอใจในทุกมิติให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(W6+T3+T4+T5)
	SC10	มีน้ำบริการที่เพียงพอในทุกสถานการณ์	(W2+W5+W6+T2)

บทที่ 4

แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2569-2573

4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (PWA Sustainability Roadmap 2569-2573)

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573) โดยแบ่งระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้



ระยะที่ 1 พ.ศ. 2569	ระยะที่ 2 พ.ศ. 2570-2572	ระยะที่ 3 พ.ศ. 2572-2573
สร้างความตระหนักรู้แนวคิดการพัฒนา ความอย่างยั่งยืน และเริ่มสร้างรากฐาน การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อ	ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนแก่ บุคลากร กปภ. - เริ่มพัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) โดยปรับปรุงการดำเนินงาน สำนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	- พัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) ตามแนวทางการพัฒนา ยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อ ความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน	- มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุน เป้าหมาย Net Zero Emissions ของ ประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล ตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อให้ธุรกิจของ กปภ. เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และเติบโตเคียงคู่การพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน - บุคลากรมีแนวคิดและพฤติกรรม ความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน (Sustainability Mindset DNA) - สร้าง Role model ด้านความยั่งยืน PWA Sustainability Ambassador

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดขึ้นจากความต้องการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น โดย กปภ. มีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนในปี 2566 เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมการขับเคลื่อน กปภ. เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และมีการทบทวนแผนแม่บทฯ ในทุกปี และในปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นต่างๆ ที่มีการปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในปี 2573 ตามประเด็นที่ กปภ. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยพร้อมกับสัมฤทธิ์ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายบรรลุนิยามทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการระบบประปา” พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง ESG จึงได้กำหนด PWA Sustainability Roadmap 2569-2573 มีรายละเอียดดังนี้

ระยะที่ 1 พ.ศ. 2569 สร้างความตระหนักรู้แนวคิดการพัฒนาความอย่างยั่งยืน และเริ่มสร้างรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

กปภ. ได้เริ่มทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนมาตั้งแต่ ปี 2566 พ.ศ. 2566-2570 และเริ่มดำเนินการตามแผนมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการทบทวนแผนแม่บทฯ อย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันถ่วงที และในปี 2568 กปภ. มีการทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2569-2573 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยการสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากร กปภ. ให้เกิดแนวคิดอย่างยั่งยืน (Sustainability Mindset) มองทุกอย่างเป็นกระบวนการแห่งความเปลี่ยนแปลง การไม่หยุดพัฒนาตัวเองไปพร้อมกับการมองรวมไปถึงคนอื่นและสิ่งแวดล้อมรอบตัวด้วย และเริ่มพัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) โดยปรับปรุงการดำเนินงานสำนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ระยะที่ 2 พ.ศ. 2570-2571 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน กลยุทธ์ที่ได้กำหนดขึ้นในแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยยึดแนวทางพัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อสนองตอบความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำงานอย่างเหมาะสม

ระยะที่ 3 พ.ศ. 2572-2573 ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน

การดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนในระยะที่ 1 และ 2 จะส่งผลเชื่อมโยงมาถึงระยะที่ 3 ที่จะขับเคลื่อน กปภ. ด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน

(Carbon Neutral) และสนับสนุน เป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อให้ธุรกิจของ กปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเติบโตเคียงคู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและเสริมสร้างให้บุคลากรมีแนวคิดและพฤติกรรมความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงานให้อยู่ในสายเลือด (PWA DNA) พร้อมสร้าง Role model ด้านความยั่งยืน PWA Sustainability Ambassador เพื่อถ่ายทอดแนวคิดและวิธีการส่งเสริมให้องค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

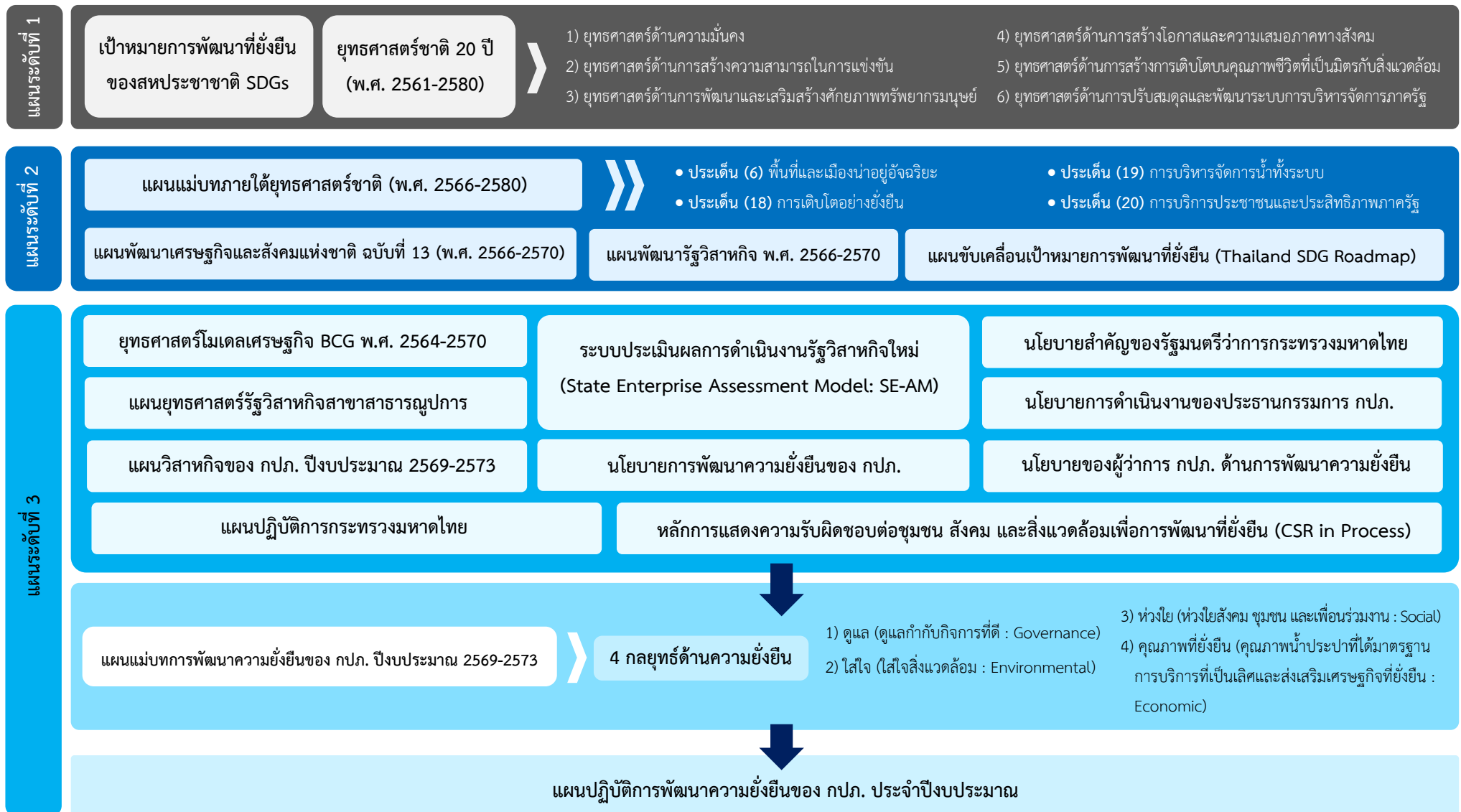
จากแนวคิดและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ในปัจจุบัน ตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ผ่าน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”	
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	- ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	- ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	- การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	- ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ กับการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

กปภ. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ขึ้นโดยสอดคล้องกับบริบทองค์กร ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากความเชื่อมโยงของหน้าที่ความรับผิดชอบตามห่วงโซ่คุณค่า Value chain กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแนวคิดกระแสหลักด้านความยั่งยืน (ESG) ที่เกี่ยวข้อง ถ่ายทอดลงมาเป็นแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และแผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ประจำปี ทั้งนี้ กปภ. จึงอธิบายความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573 ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ 1 – 3 ดังนี้

ความเชื่อมโยงแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2569-2573 ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ 1 - 3



แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	1. แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.						คะแนนผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล	4.40	4.40	4.45	4.45	4.45	ตามแผนปฏิบัติการ	สกย. (กกย.)
		2. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร						ร้อยละของการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามเป้าหมาย	100	100	100	100	100	ตามแผนปฏิบัติการ	ฝบส.
		3. โครงการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI						ร้อยละความสำเร็จการจัดทำรายงานความยั่งยืน	100	100	100	100	100	200,000	สกย. (กกย.)
		4. โครงการให้ความรู้บุคลากรสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน						ระดับการรับรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	5 (4.21-5.00)	250,000	สกย. (กกย.) และ ฝพน. (กพท.)
		5. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดความยั่งยืนให้แก่บุคลากร กปภ.						ระดับการเรียนรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)	5 (4.21-5.00)	-	-	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
								ระดับพฤติกรรมมุ่งสู่ความยั่งยืน	-	-	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)

กลยุทธ์	แนวทาง การดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)		6. ประเมินการรับรู้และ ความเข้าใจการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ.	●	●	●	●	●	ระดับการเรียนรู้ และความเข้าใจ การพัฒนาความ ยั่งยืนของ กปภ.	4.14	4.16	4.18	4.20	4.22	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
		7. กิจกรรมสร้างความ ตระหนักรู้แนวคิด ความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ			●	●	●	ระดับพฤติกรรมมุ่ง สู่ความยั่งยืน	-	-	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	50,000	สกย. (กกย.)
		8. โครงการถ่ายทอด สื่อสารการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ. (วันประปาวิวัฒน์)	●	●	●	●	●	ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการ	100	100	100	100	100	500,000	สกย. (กกย.) และ คณะทำงาน จัดงานประปา วิวัฒน์
		9. โครงการพัฒนา บุคลากรด้านการพัฒนา ความยั่งยืน “PWA x ESG เรียนรู้ ปรับใช้ กปภ. หัวใจยั่งยืน” (LD1)	●	●				ร้อยละบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	80	80	-	-	-	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) และ ฝพน. (กพท.)
		10. จัดทำแผนต่อยอด โครงการเพื่อพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ.	●	●	●	●	●	ร้อยละความสำเร็จ ของการจัดทำแผน ต่อยอด	80	-	-	-	-	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
								ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนิน โครงการที่ต่อยอด	-	80	80	80	80	100,000	สกย. (กกย.) และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)		11. ศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	●					ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร	90	-	-	-	-	ใช้งบทำการ	คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.
		12. โครงการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำระบบบริหารด้านความยั่งยืนของ กปภ.		●				ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดแผนยกระดับการพัฒนาความยั่งยืน	-	90	-	-	-	2,000,000	สกย. (กกย.)
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	12. โครงการสำนักงานสีเขียว	●	●	●	●	●	ระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องสำนักงานสีเขียว	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	4 (3.41-4.20)	5 (4.21-5.00)	ปี 2569 = 100,000 ปี 2570-2573 = 5,000,000	สกย. (กกย.) และคณะกรรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Office) ของ กปภ.
								ระดับพฤติกรรมของพนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	2 (1.81-2.60)	3 (2.61-3.40)	4 (3.41-4.20)		
								ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนยกระดับ	80	80	80	80	80		
		13. แผนงานเพิ่มในการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	●	●	●	●	●	ส่วนเพิ่ม (Factor) สิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	1.0261	1.0562	1.0697	1.0753	1.0809	ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงานปรับปรุง eco-efficiency (ผคภ./กบพ.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)		14. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)	●	●	●	●	●	จำนวนโครงการที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)	≥40	≥40	≥40	≥40	≥40	ตามแผนปฏิบัติการ	คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (ผคภ./กภภ.เขต 1-10/กภภ.สาขา 234 สาขา
3. กลยุทธ์ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	15. แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ กภภ.	●	●	●	●	●	ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน	80	80	80	80	80	ตามแผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ กภภ.	ผทพ. (กภส.)
	2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	16. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●	●	●	●	●	คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กภภ.	4.30	4.30	4.30	4.30	4.30	ตามแผนปฏิบัติการ	ผยพ. สสส.
	3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	17. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กภภ.	●	●	●	●	●	อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	>1:1	>1:1	>1:1.1	>1:12	>1:12	ตามแผนปฏิบัติการ	สสส.
	4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ	18. แผนงานวางทอขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม)	●	●	●	●	●	คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน	4.40	4.40	4.40	4.40	4.40	ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กภภ. (ผยพ.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
3. กลยุทธ์ห่วงโซ่มูลค่า (ห่วงโซ่มูลค่า ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	6. ตอบสนองนโยบายรัฐลดความเหลื่อมล้ำและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	19. โครงการตามนโยบายภาครัฐ	●	●	●	●	●	คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน	4.40	4.40	4.40	4.40	4.40	ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ฝยพ.)
		20. แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการสร้างความยั่งยืนตามนโยบาย ESG	●	●	●	●	●	ระดับความผูกพันของพนักงาน	≥4.30	≥4.25	≥4.20	≥4.25	≥4.30	ตามแผนปฏิบัติการ	ฝพน. ฝกพ. และ ฝบพ
		21. โครงการประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.		●			●	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	-	100	-	-	100	450,000	สภย.(กภย.)
4. กลยุทธ์คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล	22. คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์	●	●	●	●	●	ร้อยละระดับคุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย	100	100	100	100	100	ตามแผนปฏิบัติการ	ฝปด. (กปด.)

กลยุทธ์	แนวทาง การดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			69	70	71	72	73	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	69	70	71	72			73
4. กลยุทธ์คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	23. แผนงานลดน้ำสูญเสีย 234 สาขา	●	●	●	●	●	ร้อยละอัตราน้ำสูญเสีย	25.61	25.00	25.00	25.00	25.00	ตามแผนปฏิบัติการ	สคส.
		24. แผนงานยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	●	●				จำนวนกระบวนการให้บริการลูกค้าที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นบริการแบบดิจิทัล	7	1	-	-	-	ตามแผนปฏิบัติการ	สคพ.

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้	1. แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	ตัวชี้วัด : คะแนนผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล ค่าเป้าหมาย : 4.40													ตามแผนปฏิบัติการ	สกย. (กกย.)
		2. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร	ตัวชี้วัด : ร้อยละของการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามเป้าหมาย ค่าเป้าหมาย : 100													ตามแผนปฏิบัติการ	ฝบส.
		3. โครงการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำรายงานความยั่งยืน ค่าเป้าหมาย : 100													200,000	สกย. (กกย.)
		4. โครงการให้ความรู้บุคลากรสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน	ตัวชี้วัด : ระดับการรับรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน ค่าเป้าหมาย : 3 (2.61-3.40)													250,000	สกย. (กกย.) และ ฝพน. (กพท.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)		5. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดความยั่งยืนให้แก่บุคลากร กปภ.	ตัวชี้วัด : ระดับการเรียนรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : 3 (2.61-3.40)													ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
		6. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ระดับการเรียนรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : 4.14													ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
		7. โครงการถ่ายทอดสื่อสารการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (วันประปาวิวัฒน์)	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ ค่าเป้าหมาย : 100													500,000	สกย. (กกย.) และ คณะทำงานจัดงานประปาวิวัฒน์
		8. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาความยั่งยืน “PWA x ESG เรียนรู้ ปรับใช้ กปภ. หัวใจยั่งยืน” (LD1)	ตัวชี้วัด : ร้อยละบุคลากรที่ผ่านกรอบ ค่าเป้าหมาย : 80													ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) และ ฝพน. (กพท.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)		9. จัดทำแผนต่อยอดโครงการเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนต่อยอด ค่าเป้าหมาย : 80												ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
		10. ศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร ค่าเป้าหมาย : 90													ใช้งบทำการ
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	11. โครงการสำนักงานประปาสีเขียว	ตัวชี้วัด : ระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องสำนักงานสีเขียว ค่าเป้าหมาย : 3 (2.61-3.40)												100,000	สกย. (กกย.) และคณะกรรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Office) ของ กปภ.
			ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนยกระดับ ค่าเป้าหมาย : 80													

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)		12. แผนงานเพิ่มในการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ตัวชี้วัด : ส่วนเพิ่ม (Factor) สิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่าเป้าหมาย : 1.0261													ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงานปรับปรุง eco-efficiency (ผคภ./กบพ.)
		13. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)	ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) ค่าเป้าหมาย : ≥40														ตามแผนปฏิบัติการ
3. กลยุทธ์ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14. แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน ค่าเป้าหมาย : 80													ตามแผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.	ผทบ. (กกส.)
		15. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด : คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ค่าเป้าหมาย : 4.30														ตามแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
3. กลยุทธ์ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และ เพื่อนร่วมงาน : Social)	4. การพัฒนาสังคมและ ชุมชน พร้อมสร้างคุณค่า ร่วมกัน	16. แผนปฏิบัติการความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กปภ.	ตัวชี้วัด : อัตราส่วน ผลตอบแทนทาง สังคม (SROI) ค่าเป้าหมาย : >1:1												ตามแผนปฏิบัติการ	สสส.
	5. ดูแลพนักงานทุกมิติ															
	6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และ ลดภาระค่าใช้จ่ายของ ประชาชน	17. แผนงานวางท่อขยายเขต จำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม)	ตัวชี้วัด : คะแนนผล สำรวจความพึงพอใจ ต่อชุมชนที่ดำเนิน โครงการลงทุน ค่าเป้าหมาย : 4.40												ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงาน พิจารณา แผนการลงทุน ประจำปีของ กปภ. (ฝ่ายพ.)
		18. โครงการตามนโยบายภาครัฐ	ตัวชี้วัด : คะแนนผล สำรวจความพึงพอใจ ต่อชุมชนที่ดำเนิน โครงการลงทุน ค่าเป้าหมาย : 4.40												ตามแผนปฏิบัติการ	คณะทำงาน พิจารณา แผนการลงทุน ประจำปีของ กปภ. (ฝ่ายพ.)
		19. แผนงานพัฒนาความพึง พอใจและความผูกพันของ พนักงาน รวมถึงการสร้างควม ยั่งยืนตามนโยบาย ESG	ตัวชี้วัด : ระดับความ ผูกพันของพนักงาน ค่าเป้าหมาย : ≥4.30												ตามแผนปฏิบัติการ	ฝพน. ฝกพ. และ ฝปท.

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี 2568			ปี 2569									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
4. กลยุทธ์คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ	20. คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์	ตัวชี้วัด : ร้อยละระดับคุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย ค่าเป้าหมาย : 100												ตามแผนปฏิบัติการ	ฝปด. (กปด.)
	2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย															
	3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล															
	4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	21. แผนงานลดน้ำสูญเสีย 234 สาขา	ตัวชี้วัด : ร้อยละอัตราการน้ำสูญเสีย ค่าเป้าหมาย : 25.61												ตามแผนปฏิบัติการ	สคส.
		22. แผนงานยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการให้บริการลูกค้าที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นบริการแบบดิจิทัล ค่าเป้าหมาย : 7												ตามแผนปฏิบัติการ	สดพ.