



การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

แผนแม่บท

การพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

ปีงบประมาณ 2570-2574

และ

แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ 2570



การบริหารจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล

จัดทำโดย

กองกำกับกิจการและความยั่งยืน สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ความเป็นมา	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	1-1
1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน	1-2
1.4 การอนุมัติแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	1-2
บทที่ 2 บริบทขององค์กร	2-1
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	2-1
2.2 โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.	2-5
2.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	2-6
2.4 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต	2-8
2.5 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	2-9
บทที่ 3 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	3-1
3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	3-5
3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	3-25
3.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	3-77
บทที่ 4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574	4-1
4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (PWA Sustainability Roadmap 2570 - 2574)	4-1
4.2 กลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574 และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	4-3
4.3 ความเชื่อมโยงแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2570 - 2574 ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ 1 - 3	4-5
4.4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574	4-6
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2570	5-1

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ดำเนินการกิจเชิงสังคมในการบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาค 74 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้มีน้ำที่สะอาดใช้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม รวมไปถึงการให้ที่ให้บริการสาธารณูปโภคด้านน้ำประปาที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

ดังนั้น กปภ. จึงตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน และพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง สร้างความประทับใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงการบริหารภายในองค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสนองตอบนโยบายรัฐบาลและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) และเพื่อให้กระบวนการบริหารและการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้าไปในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเท่าทันสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่ผันแปรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงานดังกล่าว กปภ. จึงได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 25670-2574 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล ตลอดจนแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบและนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ กปภ. โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ กปภ. ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

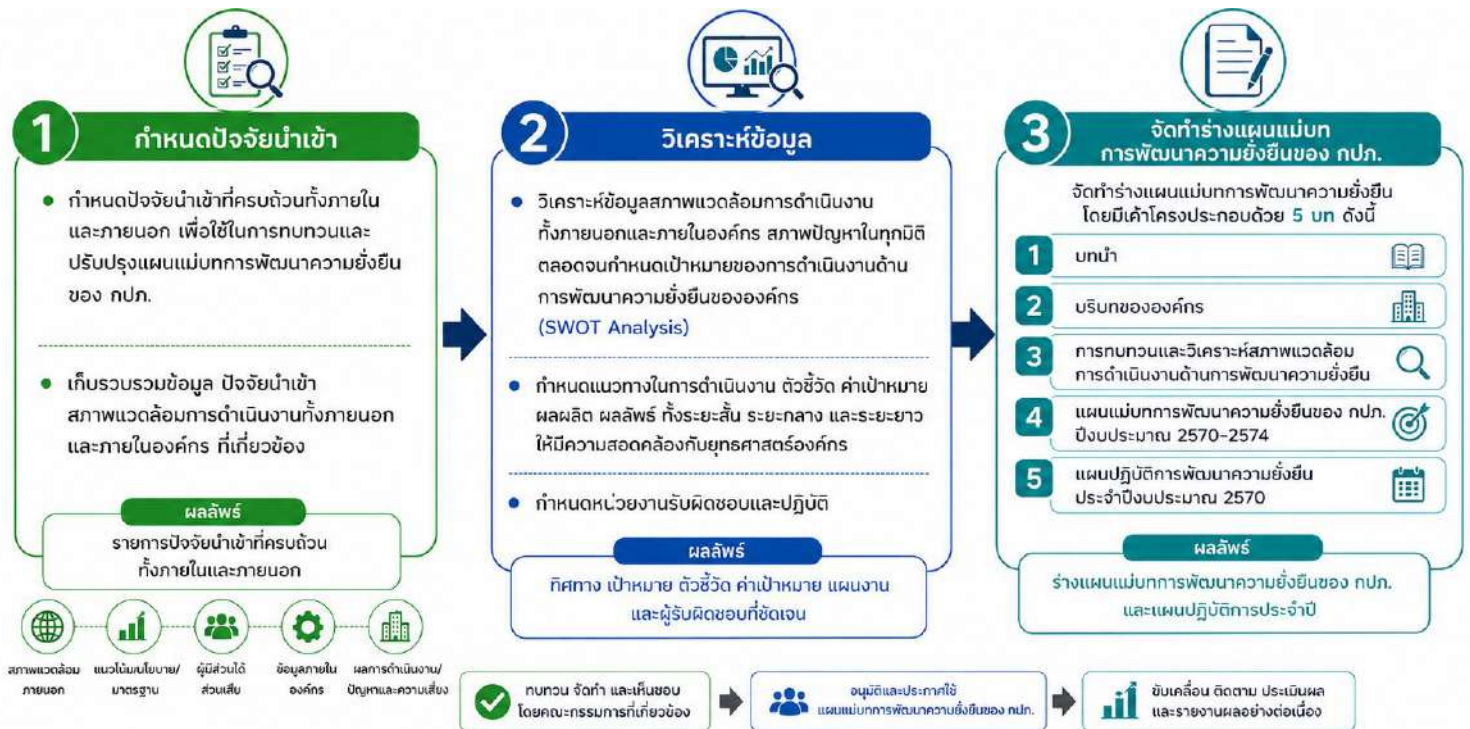
1) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล และแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารและพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับทุกหน่วยงานใน กปภ.

3) เพื่อเป็นเครื่องมือให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ในทุกมิติ ได้รับรู้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดขั้นตอน ดังนี้



1.4 การอนุมัติแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.



บทที่ 2

บริบทขององค์กร

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม



วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการบริการและบริหารจัดการน้ำประปา

(Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วินัยยั่งยืน

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหารตามค่านิยมองค์กรของ กปภ.

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มุ่ง – มุ่งเน้นคุณธรรม	
1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม	1. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประมวล จริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงแนวทางในการดำเนินงานทุกกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาตามกฎระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส	1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เสมอภาค เป็นธรรม 2. เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่หลัก และทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำงานให้กับบุคลากร 3. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการยึดถือคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตรวมถึงปลูกฝังอบรมให้ความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	1. ปฏิบัติงานโดยละเว้นการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร 2. ไม่นำข้อมูลองค์กรไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ 3. กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณและทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มัน – มันใจคุณภาพ	
4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน	1. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ให้ความสำคัญกับการจัดลำดับงาน ติดตามและประเมินผลตามหลักการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายใน ที่มีผลต่อการทำงาน 2. ตระหนักถึงความสำคัญและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวัน รวมถึงแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบตามสาเหตุของปัญหาที่แท้จริง
5. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. บริหารจัดการ ตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ รักษามาตรฐานการทำงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอบทาน ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอยู่ตลอดเวลา ลดขั้นตอนระยะเวลาการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินผลที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร 2. ส่งเสริมต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	1. พัฒนทักษะด้านดิจิทัลและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการปรับปรุงคุณภาพการทำงาน และการให้บริการ หรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกกลุ่ม และครอบคลุมทุกช่องทางทางการให้บริการ 2. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. เรียนรู้ พัฒนาตนเอง และนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับปรุงงานและสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 2. พัฒนาทักษะความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคการทำงานใหม่ ให้สามารถเข้าถึงทุกองค์ความรู้ เรียนรู้เร็ว ประเมินสถานการณ์และตัดสินใจเพื่อองค์กร รวมถึงมีระบบการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงาน โดยนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้และต่อยอดผลงานนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. การประกาศ ยกย่อง ชมเชย พนักงานที่มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมดีเด่น
8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน	1. กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน กล่าวตัดสินใจสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริหาร/พนักงาน/ ทีมงานรับรู้และเข้าใจร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ทัวถึง รวมถึงสามารถใช้รูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2. สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็วทันเวลา 3. สามารถสร้างหรือปรับเนื้อหา (Content) ในการสื่อสารถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานให้ถูกต้องครบถ้วน สั้นกระชับ และเข้าใจง่าย

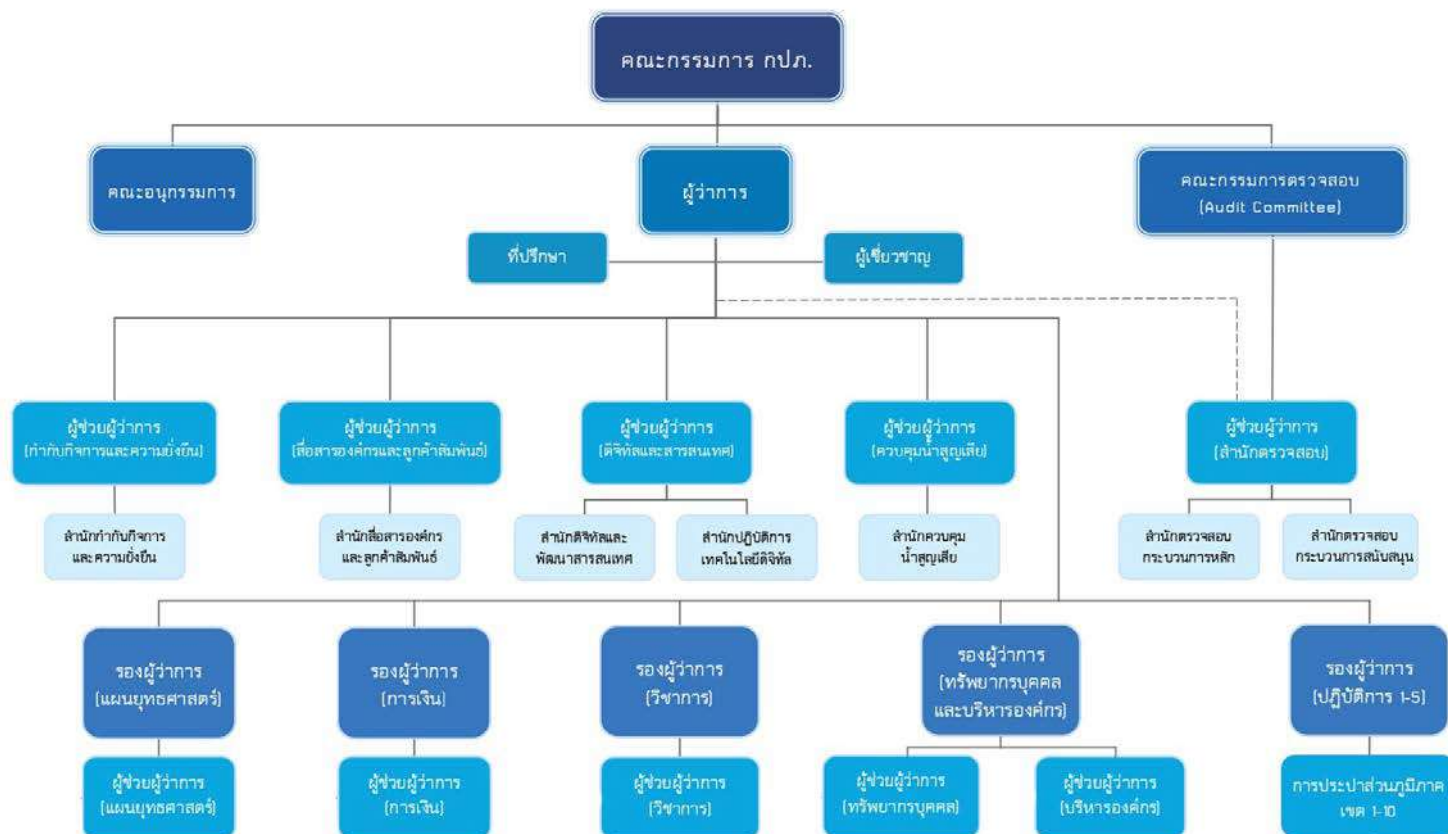
พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มัน – มันใจคุณภาพ (ต่อ)	
9. ทำงานเป็นทีม	1. สร้างบรรยากาศให้มีการสื่อสารสองทิศทางโดยตรงไปตรงมาภายในองค์กร รับฟังยอมรับข้อคิดเห็นที่แตกต่างและนำความคิดเห็นของทีมงาน ประกอบการตัดสินใจหรือมาประยุกต์ใช้ ร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. มีการสร้างทีมงานแบบข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้และการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในภาพรวมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันของบุคลากรต่างสายงาน
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน	
10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ปลุกฝัง สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ สรุประเด็น วิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ ทำความเข้าใจปัญหา นำมาปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการเหนือความคาดหวังของผู้รับบริการ 2. อธิบาย ให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างชัดเจน ลึกซึ้ง ครบถ้วน และดำเนินการตามมาตรฐานของ กปภ. 3. ประสานงานบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการให้บริการและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง 4. จัดให้มีช่องทางรับฟังลูกค้าที่เหมาะสมและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีระบบติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ กำกับดูแลและติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรฐานการรับฟังลูกค้าตามที่ กปภ. กำหนด
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ	1. ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการให้บริการลูกค้าด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ มีความยืดหยุ่น ประนีประนอม แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใจเย็น มีความฉลาดทางอารมณ์ ปรับปรุงกระบวนการหรือวิธีการเพื่อยกระดับการให้บริการ จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการของ กปภ. 2. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาบริการหรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกกลุ่มและครอบคลุมทุกช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้าทุกจุดการให้บริการ รวมถึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าแต่ละกลุ่ม 3. สื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรได้อย่างชัดเจน 4. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

เพื่อปวงชน – เพื่อสุขของปวงชน (ต่อ)	
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	1. ปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยความเต็มใจ 3. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการตามแนวทางประปาสีเขียว 4. สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่สมาชิกในทีมหรือเพื่อนร่วมงาน
สู่ความยั่งยืน - สู่องค์กรที่ยั่งยืน	
13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน	1. ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง รวมทั้งใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน 2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสามารถเข้าถึงต่อสาธารณะหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบ 3. บริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการกำกับดูแลองค์กร รับฟังความคิดเห็นหรือปัญหาและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	1. บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน สร้างพันธมิตรภาคีเครือข่ายกับทุกภาคส่วนเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำประปา 2. เป็นที่ปรึกษาหรือผู้อบรมให้ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ร้องขอและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 3. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินการกิจการขององค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมสร้างสรรค์วิธีแก้ปัญหาใหม่ๆ หรือพัฒนาธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของ กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาดเพื่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน 2. ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 รวมถึงนโยบายแนวปฏิบัติและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ กปภ. ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. สื่อสารการดำเนินงานและความคาดหวังขององค์กร โดยบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างเหมาะสม 4. สร้างความรู้สึกรับผิดชอบขององค์กรและกำกับกิจการที่ดีขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับรู้ เข้าใจ นำไปสื่อสารและถ่ายทอดต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบต่อไป

นอกจากนี้ กปภ. ได้ปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร จากเดิม “มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล” ปรับปรุงเป็น “STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

S	Synergy	รวมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กร
T	Transparency	ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
R	Responsibility	รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
I	Innovation and Digitalization	พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล
V	Visionary	มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม มีจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำสู่ความยั่งยืน
E	Empathy	เอาใจใส่และปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
R	Relation	สร้างความสัมพันธ์อันดี ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2.2 โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.



2.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

1. คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้พิจารณากลับกรองแผนงาน ตลอดจนติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

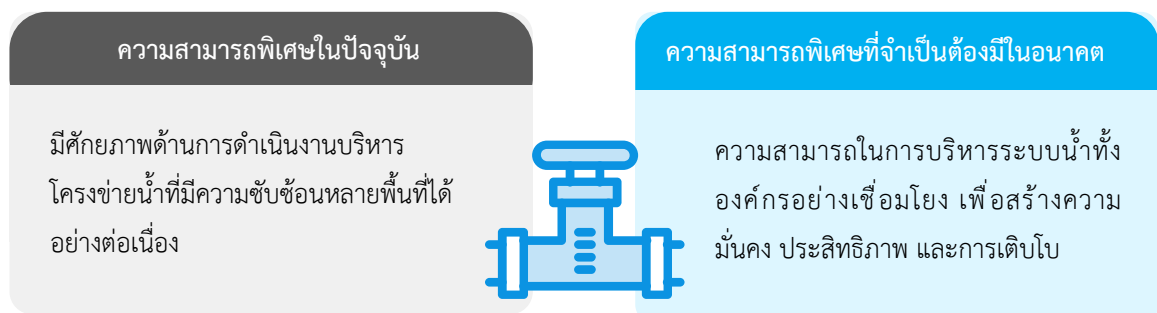
2. โครงสร้างการดำเนินงานแบ่งตามภารกิจ โดยมีสายงานหลักบูรณาการเป้าหมายความยั่งยืนเข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) และมีคณะทำงานเฉพาะด้านสนับสนุนการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
1	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตาม ประเมินผลการลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อ และการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)
2	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) - การดำเนินงานทุกกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050)	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มาตรการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
	- ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE)	- คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ. - คณะทำงานการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และ คณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ. - คณะกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน และ คณะทำงานสำนักงานสีเขียว (Green Office) กปภ. สำนักงานใหญ่ กปภ.เขต และ กปภ.สาขา	
3	ด้านสังคม (Social) - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่ได้รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
4	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่าในระดับสายงาน/ฝ่าย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน
5	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

2.4 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคตของ กปภ.



2.5 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทาย

- SC1 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดน้ำสูญเสีย เพื่อใช้สินทรัพย์ให้เกิดความคุ้มค่า และควบคุมต้นทุนได้อย่างยั่งยืน
- SC2 ขยายฐานรายได้และพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อลดการพึ่งพารายได้ทางเดียว และสร้างการเติบโตในระยะยาว
- SC3 พัฒนองค์กรให้มีฐานะการเงินแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดเพียงพอ และรองรับแรงกดดันทางเศรษฐกิจ/นโยบายได้
- SC4 พัฒนาระบบให้ยังสามารถให้บริการได้แม้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม หรือเหตุการณ์อื่นๆ

ความได้เปรียบ

- SA1 การขยายพื้นที่ให้บริการและการเติบโตของฐานลูกค้า
- SA2 การยกระดับการดำเนินงานทั้งระบบปฏิบัติการ และนำเข้าธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการแบบเรียลไทม์
- SA3 การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการใช้ระบบน้ำหมุนเวียน ภายใต้แนวคิด ESG
- SA4 การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ 3

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

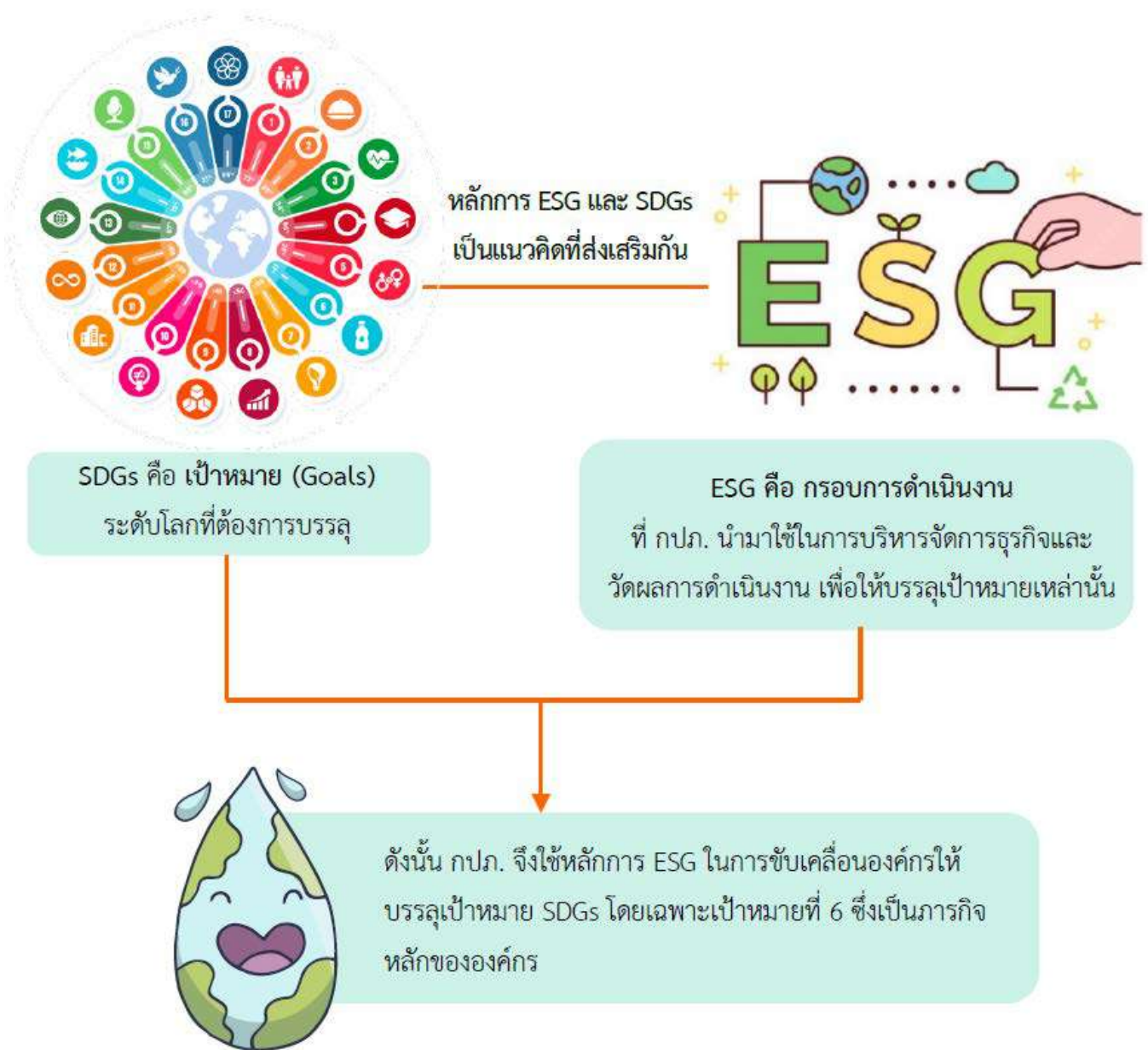
กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ความเชื่อมโยงการนำหลัก ESG และ SDGs มาพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.



จากกรอบแนวคิดและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ กปภ. จึงได้กำหนด แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีความสมดุลที่จะทำให้การเติบโตที่ยั่งยืน สามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาที่จะช่วยสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการและ การมีธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน ระดับประเทศและสากล ซึ่งสามารถสรุปคำจำกัดความในการดำเนินงานแต่ละด้านในบริบทของ กปภ. ได้ดังนี้

E

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

กปภ. มุ่งเน้นการบริการน้ำประปาเพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ และสนองนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแก่ประชาชนและภาคการผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องเป้าหมายการสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย และลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ และระหว่างประเทศ พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

E

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กปภ. มีการมุ่งเน้นการเสริมสร้างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรม CSR เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น และปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศแบบยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำถึงปากน้ำ ขั้นตอนการผลิต จนถึงของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนอื่นๆ

S

ด้านสังคม (Social)

กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการน้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงการอุปโภคบริโภคน้ำประปาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยที่ดีสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีที่มีจิตสำนึกด้านการพัฒนาเพื่อให้องค์กรเกิดการเติบโตที่ยั่งยืน และฝึกอบรมให้ชุมชนด้วยทักษะและเชี่ยวชาญขององค์กร

G

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การดำเนินงานของ กปภ. มิได้คำนึงเพียงแค่การเติบโตของผลกำไร แต่ยังมุ่งมั่นกำกับกิจการให้เกิดการพัฒนาระบบและโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง สนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมถึงสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล พร้อมดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานของ กปภ.

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจให้อยู่ควบคู่กับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ชิดที่สุดจะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการพัฒนาสิ่งใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ นอกเหนือจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยังสังคมเติบโตในทางบวก โอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

กปภ. นอกจากเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนแล้วยังถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตจ่ายน้ำประปารายสำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า มีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมในพื้นที่ที่ กปภ. ประกอบกิจการอยู่ กปภ. ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประโยชน์ที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573 หรืออีกชื่อที่เรียกว่า “วาระการพัฒนา 2030”

3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

ในการทบทวนแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศภายนอกที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
 - 2) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Mega Trends)
 - 3) รายงานความเสี่ยง ESG ทั่วโลก 2026 (Global ESG Risks Report)
 - 4) แนวทางองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD : Organization for Economic Co-operation and Development)
 - 5) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
 - 6) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566–2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
 - 7) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)
 - 8) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571–2575)
 - 9) แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand SDG Roadmap)
 - 10) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี
 - 11) ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564–2570)
 - 12) (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.
 - 13) พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2562
 - 14) นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
 - 15) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566–2570)
 - 16) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566–2570
 - 17) ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM)
 - 18) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566 - 2580)
- ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs

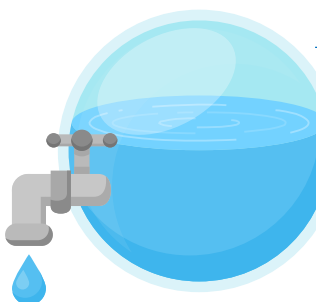


เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกหลังปี 2015 ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ โดยประเทศสมาชิกทั้งหมดลงนามรับรองเป็นพันธสัญญาที่เรียกว่า “Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development” หรือ “วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030” โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
เป้าหมายที่ 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยุกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 3	สร้างหลักประกันเรื่องสุขภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
เป้าหมายที่ 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
เป้าหมายที่ 6	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 7	สร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่เข้าถึงได้ เชื่อถือได้และยั่งยืน
เป้าหมายที่ 8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 9	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
เป้าหมายที่ 10	ลดความไม่เสมอภาค ทั้งระดับประเทศและระดับสากล
เป้าหมายที่ 11	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 13	ปฏิบัติอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
เป้าหมายที่ 14	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 15	ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ 17	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

รัฐบาลจึงมีการถ่ายทอดเป้าหมายลงไปตามหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ ในการนี้ กปภ. จึงได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานอื่นในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ภายใน พ.ศ. 2573 จำนวน 4 เป้าหมาย ประกอบด้วย



เป้าหมายที่ 6	มุ่งเน้นเรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
เป้าหมายที่ 9	มุ่งเน้นเรื่องโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมและอุตสาหกรรม
เป้าหมายที่ 11	มุ่งเน้นเรื่องเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 12	มุ่งเน้นเรื่องการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

นอกจากนี้กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจในสังกัดทุกแห่งร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย SDGs ร่วมกันจำนวน 6 เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
เป้าหมายที่ 13	ปฏิบัติอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
เป้าหมายที่ 15	ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ 17	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

3.1.2 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Mega Trends)

ปี 2026 ถือว่าเป็น "จุดพลิกผันเชิงโครงสร้าง" (structural inflection point) ของเศรษฐกิจโลก โลกกำลังเปลี่ยนจากยุคที่เติบโตด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทุนและห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง ไปสู่ยุคที่การเติบโตถูกกำหนดด้วยข้อจำกัด ทั้งความแตกแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ แรงกดดันด้านประชากร และทรัพยากรที่ตึงตัวขึ้น องค์กรจึงต้องปรับกลยุทธ์ให้เกิดความยืดหยุ่นและพร้อมรับมือ สำหรับในปี 2569 กปภ. ได้สรุป Mega Trends หลัก 8 ด้านจากแหล่งข้อมูลระดับสากลที่น่าเชื่อถือ อาทิ World Economic Forum, Global Risks Report 2026, StartUs Insights, Government Analytica พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มที่มีต่อ กปภ. ดังนี้

1. วิกฤตน้ำกลายเป็นความเสี่ยงเชิงระบบระดับโลก

องค์การสหประชาชาติประกาศเมื่อต้นปี 2026 ว่าโลกกำลังเข้าสู่ภาวะ "ภาวะล้มละลายทางน้ำ" (global water bankruptcy) ซึ่งเปลี่ยนภูมิทัศน์ความเสี่ยงของโลกอย่างสิ้นเชิง โดยระบุแรงกดดันสามด้านหลักที่กดทับระบบน้ำโลกพร้อมกันจากแรงกดดันนี้ World Economic Forum : WEF จึงประกาศให้ปี 2026 เป็น "Year of Water" และริเริ่มเวที "Blue Davos" เพื่อยกระดับประเด็นน้ำจากเรื่องรองด้านสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นวาระการพัฒนาหลักของโลก ในรายงาน Global Risks Report 2026 ของ WEF ยังระบุว่า การปิดกั้นเส้นทางน้ำและท่าเรือ อันเป็นส่วนหนึ่งของการรบกวนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ถูกจัดเป็นความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้น จากประเด็นนี้ตรงกับภารกิจหลักของ กปภ. โดยตรง ทั้งในมิติความมั่นคงด้านน้ำ (water security) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

2. สภาพภูมิอากาศสุดขั้วและปรากฏการณ์เอลนีโญ

รายงาน WEF ระบุว่าความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำท่วม ความร้อนจัด ภาวะขาดแคลนน้ำ และความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ได้ส่งผลกระทบที่จับต้องได้ต่อโครงข่ายโลจิสติกส์ ความปลอดภัยของแรงงาน และแม้แต่เสถียรภาพทางการเมืองแล้วในปัจจุบันข้อมูลยังชี้ว่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยในยุโรปเพียงภูมิภาคเดียวมีมูลค่าความเสียหายราว 500,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการประกันภัย

ในบริบทไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร่วมกับภาคน้ำ 5 หน่วยงาน ได้เปิดตัวโครงการ "EEC Water Alliance" ในเดือนพฤษภาคม 2026 เพื่อรับมือความขัดแย้งด้านน้ำระหว่างภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และครัวเรือน ก่อนที่ปรากฏการณ์เอลนีโญในช่วงปี 2569–2570 จะทวีความรุนแรงขึ้น จากประเด็นนี้ ส่งผลกระทบให้ กปภ. ต้องเร่งวางแผนรับมือภัยแล้ง-น้ำท่วมสลับซ้ำ (climate whiplash) เสริมความยืดหยุ่นของระบบผลิต-จ่ายน้ำ และขยายความร่วมมือกับเครือข่ายบริหารจัดการน้ำระดับภูมิภาคเช่นในพื้นที่ EEC

3. ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจ

รายงาน Global Risks Report ฉบับที่ 21 ของ WEF ระบุว่าเกือบหนึ่งในสามของผู้ตอบแบบสำรวจ (GRPS) มองว่าการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐกิจเป็นความเสี่ยงรุนแรงที่สุดของปี 2026 ตามมาด้วยความขัดแย้งทางอาวุธระหว่างรัฐ และเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วเป็นอันดับสาม โดยแนวโน้มหลักของปีนี้คือ "ความไม่

แน่นอน" ซึ่งเป็นหลักของมุมมองความเสี่ยงระดับโลกทั้งหมด จากประเด็นนี้ กปภ. ในฐานะรัฐวิสาหกิจ ควรเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ให้รองรับความผันผวนของราคาพลังงาน วัสดุอุปกรณ์ท่อ และห่วงโซ่อุปทานนำเข้าเพื่อรับมืออย่างมั่นคงทั้งที่

4. AI เชิงจริยธรรมและโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญา

Frost & Sullivan ระบุเมกะเทรนด์สำคัญของปี 2026 ว่าองค์กรทั่วโลกกำลังมุ่งสร้างกรอบ AI เชิงจริยธรรมเพื่อเสริมความโปร่งใสและความไว้วางใจทางดิจิทัล พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาผ่าน AI, IoT และ digital twin จากประเด็นนี้ กปภ. ต้องเร่งนำ AI/IoT/digital twin มาใช้บริหารจัดการน้ำสูญเสีย (NRW) และคาดการณ์ความต้องการน้ำ พร้อมวางกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลและ AI อย่างมีความรับผิดชอบ

5. การเปลี่ยนผ่านพลังงานและอุตสาหกรรม 5.0

ข้อมูลจาก Startus Insights รายงานว่าปี 2026 เป็นจุดเปลี่ยนเชิงระบบ โดยมีเงินลงทุนด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานสูงถึง 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า การขยายตัวของเมือง และเศรษฐกิจ IoT ที่มีมูลค่าถึง 3.35 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ควบคู่ไปกับปริมาณคาร์บอนที่ยังคงสูงเป็นประวัติการณ์ ซึ่งจากประเด็นนี้สำหรับ กปภ. ถือเป็นโอกาสในการลงทุนพลังงานสะอาดสำหรับระบบสูบน้ำ ลดต้นทุนพลังงานระยะยาว และตอบโจทย์เป้าหมายลดคาร์บอนขององค์กร

6. โครงสร้างประชากรและสังคมสูงวัย รวมถึงความเสี่ยงด้านสุขภาพจิตดิจิทัล

Startus Insights รายงานว่าการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และภาวะสังคมสูงวัยเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักที่กดดันกำลังแรงงานและรูปแบบบริการสาธารณะทั่วโลกควบคู่ไปกับความกังวลด้านผลกระทบของโซเชียลมีเดียต่อสุขภาพจิตเยาวชน จากประเด็นนี้ กปภ. ต้องวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมประปาให้แก่บุคลากรรุ่นใหม่ รองรับการเกษียณของบุคลากรที่มีประสบการณ์สูง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

7. ความยั่งยืนที่ต้องพิสูจน์ผลตอบแทนเชิงคุณค่าสาธารณะ

รายงานจาก Government Analytica รายงานว่าภายในปี 2026 ความยั่งยืนและความยืดหยุ่นขององค์กรไม่ได้เป็นเพียงโครงการสีเขียวอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ต้องผ่านการทดสอบผลตอบแทนเชิงคุณค่าสาธารณะ เพื่อพิสูจน์ความคุ้มค่าของการลงทุน จากประเด็นนี้ กปภ. ต้องมีการวางกรอบการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม และมีการประเมินผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสม และเน้นการสร้างพันธมิตรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางโลกที่ต้องการความโปร่งใสเชิงตัวเลขมากขึ้น

8. ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์

Startus Insights ประเมินการว่าต้นทุนอาชญากรรมไซเบอร์ทั่วโลกต่อปีจะพุ่งสูงถึง 10.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ WEF ก็จัดให้ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในความเสี่ยงทางเทคโนโลยีที่ทวีความสำคัญขึ้นในปี 2026 จากประเด็นนี้ กปภ. ต้องเตรียมพร้อมในการรับมือกับความไม่มั่นคงทางไซเบอร์ไม่ว่าจะเป็นระบบข้อมูลลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร และระบบที่ใช้ดำเนินธุรกิจ จึงต้องยกระดับการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

3.1.3 รายงานความเสี่ยง ESG ทัวโลก 2025 (Global ESG Risks Report)

World Economic Forum : WEF รายงานความเสี่ยงโลกปี 2026 (Global Risks Report 2026)

ซึ่งรวบรวมมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,300 คนทั่วโลก โดยสรุปประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงใน 2 ระยะ ดังนี้



1) ระยะ 2 ปี

อันดับความเสี่ยงรุนแรงสูงสุด 5 อันดับแรกในรอบ 2 ปี ได้แก่

1. ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
2. ข้อมูลเท็จและข่าวลวง
3. ความแตกแยกทางความคิดในสังคม
4. สภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง
5. สงครามระหว่างรัฐ

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า การเผชิญหน้าความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศครอบคลุมความเสี่ยงด้านการค้า การลงทุน ห่วงโซ่อุปทาน และการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งอาจลุกลามเป็นสงครามเศรษฐกิจเต็มรูปแบบ ทั้งการปิดล้อมท่าเรือ มาตรการจำกัดการส่งออกสินค้าสำคัญ การยกเลิกสัญญา และการคว่ำบาตรการเงิน

ความเสี่ยงเชิงเศรษฐกิจ เป็นกลุ่มที่ปรับอันดับสูงขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยภาวะเศรษฐกิจถดถอยและเงินเฟ้อได้ปรับอันดับขึ้นถึง 8 อันดับ ส่วนความเสี่ยงจากภาวะฟองสบู่แตกก็ได้ขึ้น 7 อันดับ สะท้อน

ความผันผวนที่อาจเกิดจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และผลตอบแทนจากการลงทุนในเทคโนโลยีแนวหน้าอย่าง AI และควอนตัมที่ไม่แน่นอน

นอกจากนั้นยังเห็นว่า ความแตกแยกทางความคิดในสังคม อยู่อันดับ 3 ในกรอบ 2 ปี และเป็นความเสี่ยงเดียวที่ติดอันดับ Top 10 ต่อเนื่องทั้งในกรอบสั้นและยาวมาตลอด 5 ปี

แนวโน้มผลกระทบที่มีต่อ กปภ.

- ความผันผวนของราคาพลังงาน/วัสดุนำเข้า (ท่อ อุปกรณ์ สารเคมี) จากสงครามการค้าและมาตรการกีดกัน อาจกระทบต้นทุนการผลิตและการก่อสร้าง

- ข้อมูลบิดเบือนเกี่ยวกับคุณภาพน้ำประปาอาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ต้องเสริมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

- ความแตกแยกทางสังคมอาจนำไปสู่ความขัดแย้งแย่งชิงน้ำระหว่างภาคส่วน

- การวางแผนรับมือความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาค (ดอกเบี้ย เงินเฟ้อ) ที่กระทบต้นทุนการกู้ยืมเพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

2) ระยะ 10 ปี

กรอบ 10 ปี จะเห็นได้ว่ามุมมองความเสี่ยงเปลี่ยนไปอย่างชัดเจน โดยมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมถึง 5 รายการติด Top 10 ได้แก่ สภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศล่มสลาย การเปลี่ยนแปลงวิกฤตของระบบโลก และมลพิษ ในขณะที่ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศซึ่งเป็นความเสี่ยงอันดับ 1 ในระยะสั้น กลับตกไปอยู่อันดับ 19 ในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีก็ได้อันดับขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในระยะยาว โดยเฉพาะ ผลกระทบเชิงลบของ AI ที่กระโดดจากอันดับ 30 ในระยะสั้น ขึ้นมาอยู่อันดับ 5 ในระยะ 10 ปี ส่วนผลกระทบเชิงลบของเทคโนโลยีแนวหน้าโดยรวมขยับจากอันดับ 33 มาที่ 25

แนวโน้มผลกระทบที่มีต่อ กปภ.

- กปภ. ต้องวางแผนระยะยาวอย่างจริงจัง ความเสี่ยงในเรื่องแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่เป็นต้นทุนหลักของ กปภ. ต้องเร่งกระจายแหล่งน้ำดิบและระบบแหล่งน้ำสำรอง

- ต้องวางกรอบธรรมาภิบาล AI ที่มีความรับผิดชอบ ในการเทคโนโลยีนำมาใช้ในระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสีย (NRW) และการพยากรณ์ความต้องการ เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว

3.1.4 องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD : Organization for Economic Co-operation and Development)

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) คือ “สโมสรประเทศพัฒนาแล้ว” ที่ร่วมมือกันกำหนดมาตรฐานสากลด้านเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล และ ESG ประเทศไทยกำลังเร่งปฏิรูปกฎหมายและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตั้งเป้าเข้าเป็นสมาชิกเต็มรูปแบบภายในปี 2028 ประโยชน์หลักของไทย คือ การสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน ดึงดูดเงินทุนต่างชาติ และยกระดับประเทศสู่กลุ่มรายได้สูง

สำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จะต้องเพิ่มความโปร่งใส แยกบัญชีบริการสาธารณะ เพื่อขอเงินอุดหนุนรัฐอย่างตรงจุด และยกระดับคณะกรรมการบริหารให้มีอิสระ การเข้าร่วม OECD จึงเป็นเหมือน "เครื่องหมายรับประกันคุณภาพมาตรฐานสากล" ที่จะช่วยยกระดับทั้งเศรษฐกิจไทยและรัฐวิสาหกิจไปพร้อมกัน

แนวโน้มผลกระทบต่อ กปภ.

หากประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิก OECD กปภ. ในฐานะรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน จะต้องปรับตัวตามแนวทาง OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises (SOEs) ดังนี้

1) การแยกบัญชีบริการสาธารณะ (Public Service Obligation - PSO)

OECD เน้นย้ำให้รัฐวิสาหกิจ แยกบัญชีชัดเจนระหว่างกิจกรรมเชิงพาณิชย์ กับกิจกรรมบริการสาธารณะที่ไม่เน้นกำไร ซึ่งการแยกบัญชีนี้จะช่วยให้ กปภ. แสดงต้นทุนจริงของการบริการสาธารณะได้ชัดเจนขึ้น ทำให้รัฐบาลจัดสรรเงินอุดหนุน ชดเชยภารกิจได้อย่างตรงจุดและโปร่งใสตามหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม

2) ธรรมาภิบาลและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม

OECD จะเป็นตัวช่วยห้ามไม่ให้รัฐวิสาหกิจได้สิทธิพิเศษที่เกิดจากการแข่งขัน หรือเอื้อประโยชน์ให้บริษัทย่อย/พันธมิตรเฉพาะรายในการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการหาผู้รับเหมา/คู่ค้าในการก่อสร้างและดูแลระบบประปาจะต้องเปิดกว้าง โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามเกณฑ์สากล

3) ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและการตรวจสอบภายนอก

รัฐวิสาหกิจต้องรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น ข้อมูลความเสี่ยงมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบและผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ ซึ่ง กปภ. จึงต้องยกระดับความยืดหยุ่นในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานให้สาธารณชนเข้าถึงได้ง่าย

4) โครงสร้างคณะกรรมการและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจต้องมีความเป็นอิสระ และได้รับการสรรหาตามสมรรถนะมากกว่าการจัดสรรของการเมือง ซึ่งในอนาคตคณะกรรมการ กปภ. จะต้องมีส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่หลากหลายขึ้น และมีระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) มาตรฐาน ESG และความยั่งยืนของแหล่งน้ำ

OECD ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กปภ. จึงจะต้องเร่งยกระดับประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสีย, การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ และการสร้างความมั่นคงด้านน้ำประปาในระยะยาวอย่างยั่งยืน

3.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)



ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่เชื่อมโยงกับ กปภ. ทั้งทางหลักและสนับสนุน ดังนี้

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งการจัดผังเมือง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบทในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้

- เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

- การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐมีลักษณะที่เบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบ มีความร่วมมือกับภาคอื่นๆ

- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย

- องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ ปรับโครงสร้างและระบบบริหารงานราชการใหม่ในรูปแบบที่มีความหลากหลาย มีการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็นสำนักงานสมัยใหม่

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนา ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบ บูรณาการ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

- ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
- การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.6 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็นที่เชื่อมโยงกับ กปภ. ด้านความยั่งยืน ดังนี้

ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนย่อย การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

- จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือน ในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้

แผนย่อย การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

- จัดการน้ำในเขตเมือง จัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงน้ำสำหรับผู้มีรายได้ต่ำในชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิง ปริมาณและคุณภาพ

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

- พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
- พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- ปรับวิธีการทำงาน เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

แผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบ คุณธรรมอย่างแท้จริง

- พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

- สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

3.1.7 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



หมายความว่าเชื่อมโยงกับ กปร. ดังนี้

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

- ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และได้มาตรฐาน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่และเมือง สามารถรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความต้องการของประชาชน ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

- พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่ มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพ และเพิ่มบทบาทของหน่วยงานส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นในการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น พร้อมทั้งบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนา

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด

- ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริการจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่นเชื่อมโยงเปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ

- สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

- ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล

- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ โดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ

- ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

3.1.8 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571 - 2575)



วัตถุประสงค์ของกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571 - 2575) “เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้นอย่างทั่วถึง และยั่งยืน” โดยมี 5 เสาหลักการพัฒนา คือ

1. Transform เศรษฐกิจ “การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ”
2. Reform ภาครัฐ “ปฏิรูปภาครัฐ”
3. Upgrade ทุนมนุษย์ “การพัฒนาทุนมนุษย์”
4. Sustain ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม “การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม”
5. Transfer เทคโนโลยีและนวัตกรรม “การลงทุน ถ่ายทอด และนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม”

3.1.9 แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand SDG Roadmap)

ประเทศไทยมีแผนขับเคลื่อน SDGs ในประเทศ เรียกว่า แผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย Thailand SDG Roadmap มี 6 ยุทธศาสตร์หลัก โดย 4 ใน 6 ยุทธศาสตร์เป็นการปรับกระบวนการทำงานของภาครัฐในขณะนี้ อีก 2 ยุทธศาสตร์ เป็นการทำงานกับสังคม ได้แก่

- 1) สร้างความตระหนักรู้
- 2) เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับแผน 3 ระดับของประเทศ
- 3) จัดตั้งกลไกในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) จัดทำโครงการ/การดำเนินงาน/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5) ภาวการณ์พัฒนาที่มุ่งให้ภาคส่วนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs
- 6) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อน SDGs ที่มุ่งหมายให้การติดตามและประเมินผลมีความเป็น

ระบบ ปัจจุบันมีการออกแบบระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติที่เรียกว่า “eMENSCR”

แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)

มติ กพย. ครั้งที่ 1/2562 เห็นชอบแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)



3.1.10 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนไทย
2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง
3. ด้านการค้า “เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า”

4. ด้านการเกษตร “เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

5. ด้านการท่องเที่ยว “สร้างไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญในภูมิภาค ยกระดับภาคการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง”

ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง

6. เร่งเสริมสร้างสถานะและความเชื่อมั่นต่อไทยในเวทีโลก

7. เสริมสร้างเสถียรภาพ

8. ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจที่ขยายโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทยผ่านการบูรณาการการทำงานในลักษณะ “ทีมประเทศไทย”

9. ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนให้ปราศจากภัยคุกคามทุกรูปแบบและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค เพื่อสร้างความสงบสุขให้กับสังคมไทย

10. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

11. พัฒนาระบบการป้องกันประเทศและพัฒนาศักยภาพของกองทัพให้มีความพร้อม เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทความมั่นคงทั้งในปัจจุบันและอนาคต

12. พัฒนาระบบทหารอาสาและการปฏิรูประบบเกณฑ์ทหาร

ด้านสังคม

13. เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา

14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที

15. สร้างเสริมสถาบันครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคมและสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย

ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

16. บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ

17. พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติแห่งชาติ

18. ผลักดันให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

19. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่าและสมดุล

ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

20. ราชการทันสมัย

21. การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลังของรัฐอย่างเป็นระบบ

22. การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น

23. แก้ปัญหาคอร์รัปชันเชิงโครงสร้างอย่างจริงจัง

3.1.11 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564–2570)

ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับ กปภ. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์

- แนวทางการดำเนินการที่ 3 การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

- แนวทางการดำเนินการที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียบเศรษฐกิจ BCG

- แนวทางการดำเนินการที่ 3 การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- ด้านเศรษฐกิจ การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ

3.1.12 (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.

ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย 205 มาตรา มีทั้งหมด 14 หมวด และบทเฉพาะกาล โดย ร่าง พ.ร.บ. นี้ มีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การป้องกันและลดความรุนแรงของปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ เพื่อรักษาไว้ ซึ่งคุณภาพและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และความปลอดภัยในชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน ปวงชนรุ่นหลัง และมนุษยชาติ โดยคำนึงถึงหลักความเสมอภาค ความเป็นธรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้ จุดมุ่งหมายเพื่อจัดการปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ดังนี้

1. เปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแบบคาร์บอนต่ำและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยกำหนดมาตรการและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในรูปแบบผสมผสานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนครอบคลุมตลอดทั้งวงจรกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เพื่อให้ เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

2. เสริมสร้างศักยภาพการปรับตัวเพื่อให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำฐานข้อมูลภูมิอากาศ พัฒนาระบบการคาดการณ์ และประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วางแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับจังหวัด

และประเทศ สร้างกลไกการนำแผนการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการและสภาพความเป็นจริง ของภาคส่วนและพื้นที่ต่างๆ

3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเสริมสร้างกลไกการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและทางวิชาการแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กลไกพัฒนาขีดความสามารถและความตระหนักรู้ ของภาคเอกชนและประชาชนเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1.13 พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ พ.ศ. 2562) เป็นกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อเป็นแผนงานกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของโครงการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ ได้ให้คำจำกัดความการร่วมลงทุนว่า “การร่วมลงทุน หมายถึง การร่วมลงทุนกับเอกชนไม่ว่าโดยวิธีใด หรือมอบให้เอกชนลงทุนแต่ฝ่ายเดียวโดยวิธีอนุญาต หรือให้สัมปทาน หรือให้สิทธิไม่ว่าในลักษณะใด” ดังนั้น โครงการเอกชนร่วมลงทุนของ กปภ.ที่เข้าข่ายของคำจำกัดความดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ อย่างเคร่งครัด

3.1.14 นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบนโยบายสำคัญเร่งด่วน 5 ด้าน ได้แก่

1. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
2. แก้ปัญหาความมั่นคงยาเสพติดและชายแดน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
4. ป้องกันและจัดการภัยพิบัติและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
5. ราชการทันสมัย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบนโยบายสำคัญสำหรับ กปภ. ไว้ 4 ข้อ ได้แก่

1. การเร่งรัดแก้ไขปัญหาลาดแคลนน้ำ และยกระดับคุณภาพประปาในทุกพื้นที่อย่างบูรณาการ
2. การลดต้นทุนองค์กร และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
3. ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการ ระหว่างหน่วยงาน
4. โปร่งใส และการมีหัวใจบริการ (Service mind)

3.1.15 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566–2570)



ประเด็นที่เชื่อมโยงกับ กปภ. ทั้งทางหลักและสนับสนุน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล

เป้าหมายที่ 3 ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

3.1 พัฒนา ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน ระบบ สาธารณูปโภค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

- ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ

- เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ด้านโครงสร้าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 4 องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล

4.1 ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

- ยกระดับกระบวนการทำงานในองค์กรให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0

- War room เพื่อการตัดสินใจ

- การประชาสัมพันธ์เชิงรุก/สร้างการรับรู้สู่ชุมชน/การข่าว

4.2 พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล

- พัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล

- เสริมจุดแข็งการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น

- พัฒนาการจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์

4.4 ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

- พัฒนาการบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

- ยกระดับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตขององค์กร

3.1.16 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

บทบาท	ขนส่ง	พลังงาน	สาธารณูปการ	สถาบันการเงิน	สื่อสาร	เกษตร	ทรัพยากรธรรมชาติ	สังคม	อุตสาหกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน	รฟท., รฟม., บวท., กทท., กทช., พอท.	กฟผ., ปตท., กฟน., กฟภ.	กปน., กปภ., อจน.		บมจ. เอ็นที, บมจ. อสมท				
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน	รฟท., รฟม., ขสมก., บขส.	กฟผ., กฟน., กฟภ.	กปน., กปภ., อจน.		ปณท., บมจ. เอ็นที				
กิจการที่ไม่ใช่เอกชน ดำเนินการได้อย่างเพียงพอ			กนอ., กคช., ธพส.	ออมสิน, ธอส., บสอ., ธสว., ธอช., ธกส., ธอช.					โรงไฟฟ้า*, บอท.,* สรท.*
กิจการที่รัฐต้องควบคุม									สำนักงานสภากา องค์การสุราษฎร์ฯ, โรงงานไฟฟ้า
ภารกิจเชิงเสริม	สบพ.			บสอ.		กยท., อ.ส.ค., อ.ค.ก., อ.ค.ส., อ.ส.ป.	อ.ส.ค., อ.ส.พ., อ.อ.ป.	อ.ก., ททท., กทท., วว., อพวช.	อ.ค.

หมายเหตุ : * รัฐวิสาหกิจที่อาจมีการพิจารณาพบทวนบทบาท

หมวดหมู่ที่เชื่อมโยงกับ กปภ. ทั้งทางหลักและสนับสนุน ดังนี้

หมวดหมู่หลัก

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ (การขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ รวมถึงจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอและทั่วถึง)

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง

- การจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบประปาและระบบจัดการน้ำเสียอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ (การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพ เพียงพอ และทั่วถึง)

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

- การเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง (การพัฒนาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง)

หมวดหมู่สนับสนุน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- บริการพื้นฐานด้านไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคมและดิจิทัล

3.1.17 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ 2563 โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)
- 2) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) 8 ด้าน

มิติ Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน และมีมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 หัวข้อ ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1) การสนองบทบาทภาครัฐ | 6) คณะกรรมการ |
| 2) บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม | 7) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน |
| 3) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น | 8) จรรยาบรรณ |
| 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย | 9) ความยั่งยืนและนวัตกรรม |
| 5) การเปิดเผยข้อมูล | 10) การติดตามผลการดำเนินงาน |

3.1.18 แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566 - 2580)



ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค

- จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้ครบทุกหมู่บ้าน เมือง แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ

3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

ในการทบทวนแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศภายในที่สำคัญ ดังนี้

- 1) พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ.2522
 - 2) พื้นที่ให้บริการในปัจจุบัน
 - 3) วิสัยทัศน์คณะกรรมการ กปภ. 2569
 - 4) ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อการดำเนินงานของ กปภ.
 - 5) นโยบายผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
 - 6) แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573
 - 7) ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain
 - 8) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.
 - 9) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
 - 10) ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. (ปัจจัยความยั่งยืน) และกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน
 - 11) แนวโน้มความยั่งยืน ของ กปภ. ในอนาคต
 - 12) มาตรการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
 - 13) การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.
 - 14) ปัจจัยเสี่ยง (Risk Universe)
 - 15) การเปลี่ยนแปลงของ SWOT จากอดีตสู่ปัจจุบัน
 - 16) ผลการดำเนินงานของ กปภ. ตามตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568
 - 17) ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภาพรวมของ กปภ.
 - 18) ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.
 - 19) ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่มีต่อ กปภ.
 - 20) ความพึงพอใจความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 21) ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
 - 22) ผลการวิเคราะห์ 7's
 - 23) ผลการวิเคราะห์ PESTEL
- ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522

กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการดำเนินการหลักในการสำรวจและจัดหาแหล่งน้ำดิบ ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในส่วนภูมิภาคทั่ว 74 จังหวัดประเทศ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีคณะกรรมการ กปภ. วางนโยบายและออกข้อบังคับ โดยมีผู้ว่าการ กปภ. เป็นผู้บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย สามารถกำหนดค่าน้ำประปา จัดหาทรัพย์สิน กู้ยืมเงิน ลงทุน และร่วมกิจการกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาบริการสาธารณูปโภค เพื่อมุ่งยกระดับการให้บริการน้ำสะอาดเพื่อสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ

เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน และเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กปภ. จึงมีประเด็นที่ต้องแก้ไขใน พ.ร.บ. กปภ. จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้

1. ขยายขอบเขตภารกิจให้ครอบคลุม ด้านน้ำประปา น้ำดิบ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องหรือต่อเนื่อง
2. เพิ่มความสามารถในการจัดทำกิจการสาธารณะ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ของ กปภ.
3. ปรับปรุง อำนาจหน้าที่ และคุณสมบัติของคณะกรรมการ กปภ. และ ผวก. เพื่อรองรับภารกิจของ กปภ. ที่มีการแก้ไข
4. เพิ่มเติมอำนาจในการจัดทำกิจการสาธารณะให้ครอบคลุมทั้งน้ำดิบและน้ำประปา
5. แก้ไขการบริหารกิจการที่ต้องขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจในปัจจุบัน และภารกิจของ กปภ. ที่มีการแก้ไข

3.2.2 พื้นที่ให้บริการในปัจจุบัน

กปภ. ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 624 อำเภอ จาก 866 อำเภอ และ 3,107 ตำบล จาก 7,355 ตำบล โดยแบ่งเป็นสายงานรองผู้ว่าการปฏิบัติการ 5 ภาค กำกับดูแล กปภ.เขต 10 เขต กปภ.สาขา 234 สาขา และหน่วยบริการ 355 หน่วยบริการ (ข้อมูล ณ 2568)

ภาค	เขต	สาขา	หน่วยบริการ
ภาค 1 (ภาคเหนือ และภาคกลางตอนบน)	9	27	33
	10	26	62
ภาค 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน)	6	22	49
	7	20	50
ภาค 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียง)	1	22	17
	8	20	43
ภาค 4 (ภาคกลางตอนล่าง และภาคตะวันตก)	2	30	31
	3	23	21
ภาค 5 (ภาคใต้)	4	24	31
	5	20	18
รวม	10	234	355

3.2.3 วิสัยทัศน์คณะกรรมการ กปภ. 2569




วิสัยทัศน์คณะกรรมการ กปภ. 2569

ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน



ขับเคลื่อนภารกิจของภาครัฐ

นายจอมพล วรรณฉัตรสิริ (ประธานกรรมการ กปภ.)

มุ่งเน้นต่อ ยอดความสำเร็จและแก้ไขปัญหา เพื่อ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” แก่ประชาชน โดยยึด 3 เสาหลัก : **บริการ** เพื่อป้องกัน , **ประสิทธิภาพ** ปฏิรูปการจัดการภายใน , **ความมั่นคง** สร้างภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืน เพื่อสร้าง ความมั่นคงด้านน้ำ ให้ประชาชนอย่างยั่งยืน



คุณภาพน้ำเพื่อชีวิต

พญ.อัมพร เบญจพลพิทักษ์ (กรรมการ กปภ.)

มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพน้ำประกอบด้วยแนวทาง 3C
CLEAR : ระบบประปามีความพร้อม , **CLEAN** : น้ำประปาสะอาดปลอดภัย ใช้น้ำตรงฐาน และ **CHLORINE** : น้ำประปาสุ่มตรวจคลอรีนตกเหลืออย่างน้อย 0.2 mg/L



สู่องค์กรเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายพงษ์นรา เอ็นยั้ง (กรรมการ กปภ.)

บูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่กระบวนการผลิตน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคบริโภคที่ปลอดภัย ของประชาชนในส่วนภูมิภาค พร้อมพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างยั่งยืน



นายเผ่าศักดิ์ สิริสุข (กรรมการ กปภ.)

เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกุญแจในการเชื่อมโยงโลกและแหล่งความรู้มหาศาล ขอให้ กปภ. นำองค์ความรู้ที่ทันสมัยมาปรับใช้อย่างเท่าทัน มุ่งสู่การเป็น **Smart Organization** ที่สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



นายอริป ต้นทิรวงศ์ (กรรมการ กปภ.)

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ **การใช้พลังงานสะอาด** เพื่อขีดความสามารถในการผลิต พร้อมยกระดับงานบริการให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริหารจัดการอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นางธราพร สิงพันธุ มหิธรพองกุล (กรรมการ กปภ.)

ยกระดับ กปภ. ด้วย **วินัยการเงินที่เข้มแข็ง** และการบริการด้านคุณภาพเพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



นายหลักชัย พัฒนเจริญ (กรรมการ กปภ.)

น้ำสะอาด คือ ดินดีไว้วัดประสิทธิภาพหลักของ กปภ. ที่สะท้อนต้นทุนและคุณภาพการให้บริการ ขอให้ กปภ. **ยกระดับการบริหารจัดการน้ำสู่ศูนย์เสีย** ให้เป็นรูปธรรม เพื่อลดต้นทุนและสร้างมาตรฐานบริการที่เป็นเลิศสู่ประชาชนอย่างยั่งยืน



นางปานิสรา ดวงสอดศรี (กรรมการ กปภ.)

กปภ. มุ่ง **บริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร** ตั้งแต่การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงของทรัพยากรน้ำ



รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตมามรณ (กรรมการ กปภ.)

เมื่อโลกไม่หยุดนิ่ง กปภ. **ต้องพร้อมวิ่งไปข้างหน้า** ทุกส่วนงานเป็นพลังในการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความท้าทาย เพื่อให้องค์กรยืนหยัดและเติบโตอย่างยั่งยืนทุกสถานการณ์



นายครทพิทย์ เอี่ยมภมลา (กรรมการ กปภ.)

มากกว่าน้ำที่ในการส่งจ่ายประปา คือ **ความใส่ใจ** ดูแล “คนทาง” ของแหล่งน้ำ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยแบบ เพื่อรักษาความมั่นคงของทรัพยากรน้ำให้อยู่คู่คนไทยตลอดไป



นายจักรพงศ์ คำจันทร์ (กรรมการและเลขานุการ)

องค์กรที่มี **ธรรมาภิบาล** ขับเคลื่อนโดยผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส มีความซื่อสัตย์และมีจรรยาบรรณ พร้อมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมเพื่อนำ กปภ. บรรลุเป้าหมายตามภารกิจอย่างยั่งยืน

จัดทำโดย กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574
และแผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2570

3-27

3.2.4 ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อการดำเนินงานของ กปภ.

กปภ. รวบรวมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ด้วยแบบสอบถาม เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคต โดยพบว่า ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. เลือก “ฉาก 3 เศรษฐกิจชะลอ + รัฐสนับสนุนสูง : เน้นนำเงินที่ได้จากภาครัฐมาประกอบระดับการให้บริการ เน้นจุดที่ไม่ผ่านมาตรฐานเป็นหลัก” จากทั้งหมด 4 ฉาก ดังภาพ

คำตอบจากแบบสอบถามที่ถูกเลือกมากที่สุด

ฉาก ๑ เศรษฐกิจดี + รัฐสนับสนุนสูง : ลงทุนยึดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้วยการขยายโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เป้าหมายหลักเพื่อสร้างการเติบโตและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรในระยะยาว (มุ่งลงทุนในพื้นที่สำคัญ ลงหนัก ต่อเนื่อง สร้างมาตรฐาน)

ฉาก ๒ เศรษฐกิจดี + รัฐสนับสนุนน้อย : เน้นพื้นที่เศรษฐกิจหลัก สร้างความคุ้มค่าต่อเงิน เน้นสร้างรายได้ รักษาฐานลูกค้า ไม่เน้นกระจายพื้นที่ให้บริการ

★ ฉาก ๓ เศรษฐกิจชะลอ + รัฐสนับสนุนสูง : เน้นนำเงินที่ได้จากภาครัฐมาประกอบระดับการให้บริการ เน้นจุดที่ไม่ผ่านมาตรฐานเป็นหลัก

ฉาก ๔ เศรษฐกิจชะลอ + รัฐสนับสนุนน้อย : ลดการลงทุน ไม่ขยายเขต / ตัดการดำเนินงานที่ต้องจ่ายอย่างเสี่ยงไม่ได้ในทุกปี

3.2.5 นโยบายผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค



F	Financial การเงินแหล่งเงินที่เหมาะสม	• ควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายขององค์กร • ใช้งบประมาณลงทุนอย่างคุ้มค่า
I	Instant Water Loss Control ควบคุมการลดน้ำสูญเสีย	• ยึดหลักวิชาการอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น รองรับการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน • เร่งลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำสูญเสียสูงก่อน เช่น พื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชนหนาแน่น
R	Resource การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	• จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน • การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของพนักงาน • สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร • เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน แก้ไขปัญหภัยแล้ง
S	Sustainable สร้างความเข้มแข็งขององค์กรสู่ความยั่งยืน	• สร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง • เพิ่มบทบาทให้ กปภ. เข้าไปเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้ อปท. ต่างๆ • ดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดการค่าใช้จ่ายของประชาชน
T	Technology and Innovation เทคโนโลยีที่ตามให้ทันโลก	• สนับสนุนการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการคิดค้นขึ้นเองหรือจากหน่วยงานภายนอก • ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัว ปลอดภัย • พัฒนาแหล่งรวมข้อมูลภายใน (Big Data) ขององค์กรให้มีความถูกต้องแม่นยำ เข้าถึงง่าย

3.2.6 แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

กปภ. จัดทำแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ที่ส่งผลการต่อการทำงานของ กปภ. ตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละระยะไว้ ดังนี้



เป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ (บรรลุปปี 2574)

1. จำนวนลูกค้าสุทธิน้อยกว่า 6.57 ล้านราย
2. จำนวนสาขาที่จ่ายน้ำเป็นเวลาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำดิบไม่เกิน 6 สาขา
3. คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
4. อัตราน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 24.914
5. ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
6. ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาลไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
7. คะแนนความผูกพันของลูกค้าไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
8. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
9. Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0918
10. ผลผลิตของบุคลากร (HR Productivity) ไม่น้อยกว่า 4.10 ล้านบาท/คน
11. การทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ร้อยละ 84

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

จากการบริหารที่ทำงานแยกส่วน และแก้ปัญหาแบบเชิงรับ → สู่การเป็นองค์กรประปาทที่ควบคุมได้ทั้งระบบ ตัดสินใจบนข้อมูลเดียว และเติบโตอย่างมีวินัย



ความมั่นคงระบบน้ำ

	แหล่งน้ำ Water Source	เห็นสถานะแหล่งน้ำและความมั่นคงของน้ำขาดแคลน (Water Balance - เกินหรือล้น/ขาด - รวมข้อมูลแหล่งน้ำ)
	กำลังการผลิต Production Capacity	ควบคุมกำลังการผลิตได้จริง และตัดสินใจเลือกทางที่เหมาะสมกับการลงทุน (แยกสถานะอุปสงค์ - มีการซื้อจากเอกชน - สถานะลงทุนกับเอกชน)
	คุณภาพน้ำ Water Quality	เข้าใช้สถานะคุณภาพน้ำและออกแบบระบบ ที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รู้จุดเสี่ยงสำคัญ - ออกแบบระบบงาน - ใช้งานได้อย่างเต็มที่)

ประสิทธิภาพระบบและสินทรัพย์

	น้ำสูญเสีย Non-Revenue Water	เข้าใช้ต้นทุนเสียเปรียบระดับพื้นที่และสร้างฐานข้อมูล ที่ใช้ตัดสินใจได้จริง (ข้อมูลเชิงลึกได้ - เห็นปัญหาการดำเนินงาน - ใช้ตัดสินใจได้จริง)
	ผู้ใช้น้ำเพิ่ม Customer Growth	เข้าใช้การเพิ่มผู้ใช้น้ำจากโครงการขยายและฐานลูกค้า (เห็นพื้นที่ศักยภาพ - สถานะเสียโอกาสเพิ่มลูกค้า - ใช้ข้อมูลตัดสินใจ - ใช้สินทรัพย์เดิมให้เกิดประโยชน์)

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์และประสิทธิภาพลูกค้า

	พลังงาน Energy	เห็นถึงต้นทุนพลังงานและเริ่มลดค่าใช้จ่าย (รู้ต้นทุนระดับจังหวัด - แยกสาเหตุพลังงานได้ถูกต้อง - เริ่มลดค่าใช้จ่ายได้)
	ลูกค้า Customer	เสริมมุมมองลูกค้าและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้เห็นภาพ การให้บริการได้ครบถ้วน (เห็นมุมมองลูกค้าชัดเจน - เข้าใจสาเหตุปัญหา - สื่อสารได้ตรงจุด)

	บริหารแหล่งน้ำเชิงรุกทั้งระบบและขยายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ภาคการมีส่วนร่วม - จ้างสถานการณ์ - วางแผนทั้งองค์กร)
	บริหารการลงทุนกำลังการผลิตทั้งองค์กรอย่างมีวินัย (ลงทุนเป็นระบบ - โครงการพร้อมใช้งาน - ตัดสินใจลงทุนได้อย่างแม่นยำ)
	บริหารคุณภาพน้ำเชิงรุกและควบคุมคุณภาพ อย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร (รู้ล่วงหน้า - ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า - รักษาคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง)

	บริหารน้ำสูญเสียทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ และลงทุนได้อย่างแม่นยำ (ลดได้ต่อเนื่อง - ลงทุนตรงจุด - จัดสรรทรัพยากรได้เหมาะสม)
	ขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อการเติบโตของทั้งองค์กรและสังคม (ลงทุนได้อย่างแม่นยำ - สร้างมูลค่าจริงจากพื้นที่ - ขับเคลื่อนเป็นระบบทั้งองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน)

	นโยมการจัดการพลังงานทั้งองค์กรและคุณค่าสิ่งแวดล้อม (ควบคุมและขยายทั้งองค์กร - ปรับปรุงทรัพยากรพลังงานได้อย่างต่อเนื่อง)
	คาดการณ์และสื่อสารเชิงรุกเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นลูกค้า (คาดการณ์ปัญหา - สื่อสารเชิงรุก - ใช้ข้อมูลลูกค้าในการตัดสินใจ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

SO	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร	SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยีดิจิทัล	SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	
KEY GOAL	พัฒนามาตรฐานของระบบประปาเพื่อการให้บริการที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	การสร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับบุคลากรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ	
STRATEGY (S) / TACTIC (T)	S1 คู่มือการระบบผลิตและผลิตน้ำให้มีความปลอดภัย - T1.1 รักษาคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน กปภ. - T1.2 ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเชิงรุกเพื่อป้องกันวิกฤตขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ	S2 สร้างความมั่นคงให้กับ กปภ. ทางด้านการเงิน - T2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ ด้วยเทคโนโลยี - T2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ - T2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการอุปสงค์การใช้น้ำ (Demand Management) ให้สอดคล้องกับขีดความสามารถการผลิต - T2.4 ผลักดันการลดเชิงรุกระดับพื้นที่เพื่อเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ใช้น้ำรายใหม่และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ที่ยั่งยืน - T2.5 เร่งขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่องเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเติบโตของรายได้ที่หลากหลาย - T2.6 ยกระดับการบริหารจัดการต้นทุนวัสดุการผลิตด้วยเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน - T2.7 ยกระดับการบริหารจัดการต้นทุน ด้วยนวัตกรรมการผลิตน้ำสะอาดใหม่เพื่อความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้เกี่ยวข้องและสิ่งแวดล้อม - T3.1 ยกระดับวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตเชิงรุก - T3.2 ขับเคลื่อน DNA ความยั่งยืนและธรรมาภิบาลสู่การปฏิบัติ - T3.3 ยกระดับการจัดการพลังงานและส่งเสริมพลังงานทดแทน - T3.4 ยกระดับการบริหารจัดการความสัมพันธ์และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	S4 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง - T4.1 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ - T4.2 ยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ - T4.3 พัฒนาระบบสวัสดิการและรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของบุคลากรยุคใหม่และลดความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรหลัก S5 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - T5.1 ปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานและบริการสู่รูปแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากร - T5.2 ยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสร้างความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศหลักอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - T5.3 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ผ่านการบูรณาการระบบฐานข้อมูลและมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ - T6.1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็วควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกและภาพลักษณ์การบริหารที่ทันสมัย - T6.2 ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าสู่บริการดิจิทัลผ่านการพัฒนาช่องทางธุรกรรมออนไลน์ที่ครบวงจรและใช้งานง่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรบริการดิจิทัล

3.2.7 ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain

ในปี 2568 กปภ. ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ โดยแบ่งระบบงานที่สำคัญออกเป็น 21 กระบวนการ ของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบนำองค์กร ระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน ดังนี้

ระบบนำองค์กร (8 กระบวนการ)	M1: กำกับดูแลองค์กร M2: บริหารความยั่งยืน M3: วางแผนเชิงยุทธศาสตร์ M4: จัดการด้านกฎหมายและกฎระเบียบ	M5: บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน M6: ตรวจสอบภายใน M7: พัฒนาก่อสร้าง M8: การพัฒนาธุรกิจ
ระบบงานหลัก (7 กระบวนการ)	C1: วางแผน ออกแบบ และก่อสร้างระบบประปา C2: จัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ C3: ผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ C4: จ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย	C5: จัดเก็บรายได้ C6: จัดการด้านลูกค้า การตลาด และการบริการ C7: การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระบบงานสนับสนุน (6 กระบวนการ)	S1: บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน S2: พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S3: บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล S4: จัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุ	S5: บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค S6: จัดการความรู้และนวัตกรรม

มุ่งสู่องค์กร
ที่เปี่ยมเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการ
น้ำประปา

3.2.8 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หมายถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ กปภ. โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินงาน หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แบ่งเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้



คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
1. หน่วยงานกำกับดูแล	ภายนอก : หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใน : คณะกรรมการ กปภ. และคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินงาน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย
2. หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	ภายนอก : หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหาหรือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงาน หรือผิดกฎระเบียบข้อบังคับ ภายใน : ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน กปภ. ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในภารกิจการทำงานของหน่วยงาน เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความราบรื่นบรรลุผลลัพธ์ รวมถึงคณะทำงานฯ ต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.
3. ลูกค้า	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมี ความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจ และมีรายได้จากการประกอบการตามภารกิจ

คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับ ดำเนินการงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงาน เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบ ข้อบังคับ
5. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือด้าน ต่างๆ ในการดำเนินงานด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ความช่วยเหลือ หรือ สนับสนุนทางวิชาการด้านต่างๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน
6. บุคลากร	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัดหน่วยงาน ต่างๆ ของ กปภ. : ทุกระดับที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยัง พึงพาองค์กรในด้านของความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิ และสวัสดิการ ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต สภาพแรงงาน : เป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน
7. ชุมชนและสังคม	ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงานของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบและส่งผล กระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.
8. คู่แข่ง	องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือมีพื้นที่บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อ โอกาสทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.
9. สื่อมวลชน	กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.

3.2.9 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีทิศทาง และเป้าหมายการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและ บริหารจัดการน้ำประปา ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ กปภ. จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. เพื่อเป็นกรอบการพัฒนา กปภ. สู่ความยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความ รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ คุณค่าของ กปภ. เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนา องค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ประกอบด้วย 7 ส่วนสำคัญคือ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

ส่วนที่ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 5 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 7 การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้างระบุผู้รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน ตามมิติการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านเศรษฐกิจ พร้อมการติดตาม ประเมิน และรายงานผล จนกระทั่งถึงการทบทวนนโยบายอย่างครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กปภ. สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

- 1) ลดน้ำสูญเสียอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการให้คล่องตัวและทันสมัย
- 3) ขยายเขตให้บริการน้ำประปาที่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มประชาชน ครั้วเรือน และภาคธุรกิจ เพื่อให้ได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และมีราคาที่เป็นธรรม เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชน และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 4) บริหารงบประมาณ การลงทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้ให้บริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- 1) มุ่งสู่องค์กร Carbon Neutrality และเป้าหมาย Net Zero Emissions 2050 พัฒนางค์กรตามแนวทาง BCG Economy Model โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียนในระบบผลิต เพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้หลัก 3R (Reduce-Reuse-Recycle) และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในการบริหารจัดการทรัพยากรและกากตะกอนอย่างครบวงจร พร้อมส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)
- 3) สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการอนุรักษ์ ป่าไม้ และ ปกป้อง แหล่งน้ำดิบร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายในระดับลุ่มน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการใช้งาน และการรักษาระบบนิเวศ พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) เพื่อความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)

- 1) ยกระดับคุณภาพบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล การจัดการข้อร้องเรียนที่รวดเร็ว และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- 2) ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับประชาชนทุกคน
- 3) สื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality)
- 4) ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต (Learning Ecosystem) พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่บุคลากร (Employee Experience) เพื่อให้บุคลากรมีความสุข มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลาย และไม่เลือกปฏิบัติของบุคลากร กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชน (CSV) และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล
- 2) บริหารความเสี่ยงรอบด้านที่เชื่อมโยงกับมิติความยั่งยืน และขับเคลื่อนตามแนวทางการเปลี่ยนผ่านด้านภูมิอากาศ (Climate Transition) รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4) เปิดเผยข้อมูลตามประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามมาตรฐานสากล โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของข้อมูล
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับภารกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ คณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรรวม 18 ฉบับ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปภ. (www.pwa.co.th) และเว็บไซต์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. (<https://cg.pwa.co.th>) ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC))
2. นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าของ กปภ.
3. นโยบายและวิธีปฏิบัติด้านการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.
4. นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2564
5. นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance)
6. นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลและแนวปฏิบัติของ กปภ. พ.ศ. 2567
7. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์และห้องมั่นคง กปภ.
8. นโยบายและแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ
9. นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
10. นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน
11. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
12. นโยบายและแนวปฏิบัติการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
13. นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และแนวทางปฏิบัติ
14. นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy)
15. นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
16. นโยบายการให้ การรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)
17. ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
18. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.

กปภ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีกำหนดการทบทวน 3 ปีครั้ง หรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สามารถระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมใน มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดี ดังนี้

[illegible]

กลุ่มที่ 1 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงสุด (Critical-Impact Material Topics)

EC2 การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ	G3 การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
EC3 การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	S3 การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ
S1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการ	S2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มที่ 2 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูง (High-Impact Material Topics)

G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	EN2 การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
EN3 การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	EN1 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
EC4 บริหารการเปลี่ยนผ่าน ยุคดิจิทัลด้านการให้บริการ	S6 การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม
G2 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน	

กลุ่มที่ 3 ประเด็นที่ส่งผลกระทบปานกลาง (Moderate-Impact Material Topics)

G5 การมีส่วนร่วมในการกิจและการดำเนินงานระหว่าง กปภ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
EC6 การบริหารธุรกิจต่อเนื่อง

จากประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของ กปภ. ข้างต้น โดยพิจารณาประกอบกับประเด็นความ ต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปี 2568 กองกำกับกิจการและความยั่งยืน (กย.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ที่จะใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569-2570 ผ่าน 4 กลยุทธ์ คือ “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ.	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน	 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	- ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	- ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
- การยกระดับคุณภาพการให้บริการ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ	 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	- การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้านการให้บริการ	 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	- ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

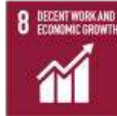
และจากการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (ESG) และเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล โดยสามารถเชื่อมโยงความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ รายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569-2573	หน่วยงานรับผิดชอบ
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี - การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) - ฝ่ายฟ. - สสส. - ผกม. - สกย. - กปส.
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สกย. - ผอก. - สสส. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ และคาร์บอน ฟุตพริ้นท์องค์กร ของ กปภ. (ผคก.) - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ.
 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ 6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา - S1 การดูแลระบบผลิตและผลิตน้ำให้ได้มาตรฐาน SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร - S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยี - S4 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า - S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ	- ผคก. - ฝ่ายฟ. - ผกพ. - สสส. - สกย. - กปส.

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569-2573	หน่วยงานรับผิดชอบ
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศ และส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา - S1 การดูแลระบบผลิตและผลิตน้ำให้ได้มาตรฐาน SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร - S2 สร้างความมั่นคงให้กับ กปภ. ทางด้านการเงิน SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยี - S5 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า - S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ	- คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ผผค.) - ผวศ. - กปภ.ข.1-10 - สดส. - ผยพ. - สดพ. - สปท. - สสล.

และสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์กับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ ได้ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs)
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	 
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	   

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs)
 หัวใจ (หัวใจสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ 6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	     
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	   

นอกจากนั้น กปภ. ยังมีแนวทางในการปลูกฝังให้พนักงานมีแนวทางปฏิบัติตนในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งนโยบายสู่ความยั่งยืนของ กปภ. ในความคิดของพนักงานที่หยั่งรากลึก และเสริมสร้างพฤติกรรมนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงผ่านแนวคิด "PWA DNA"

3 เสาหลักของ PWA DNA



P = Planet
(พลังรักโลก)

เน้นการทำงานที่คำนึงถึง
การดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม
การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



W = Well-being
(พลังสร้างสุข)

มุ่งมั่นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้ประชาชนผ่านน้ำสะอาด
และบริการที่เป็นเลิศ

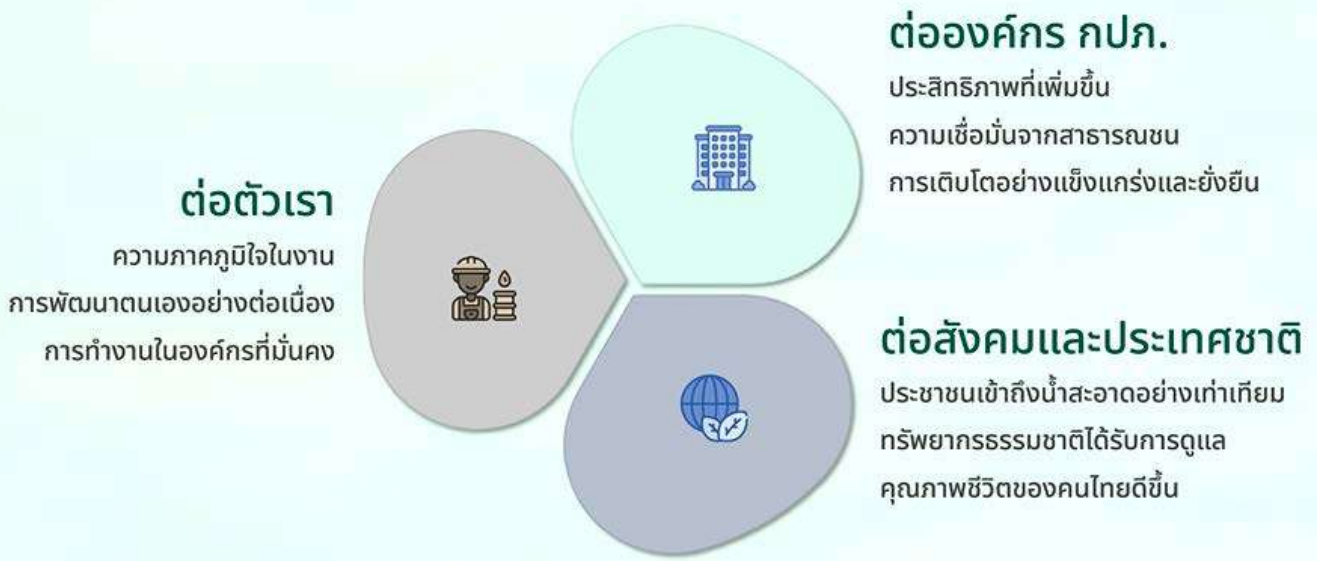


A = Accountability
(พลังแห่งความรับผิดชอบ)

ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่น
ในหลักธรรมาภิบาล

ซึ่งจากแนวคิด "PWA DNA" กปภ. ก็มุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ดังนี้

พลังแห่งการร่วมสร้าง: ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน



3.2.11 แนวโน้มความยั่งยืน ของ กปภ. ในอนาคต

จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และการดำเนินงานด้วยความยั่งยืนของ กปภ. ที่เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน ประกอบกับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ผวก. และเทรนด์ด้านความยั่งยืนในเรื่อง Climate, Digital และ Governance ที่ก้าวรุกรองอย่างต่อเนื่องและเข้มข้น กปภ. จึงนำมาเป็นปัจจัยในการวิเคราะห์แนวโน้มความยั่งยืนของ กปภ. ในช่วงปีงบประมาณ 2570 - 2574 จะเป็นช่วงเวลาสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ “องค์กรดิจิทัลที่ยืดหยุ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ตามกรอบยุทธศาสตร์องค์กรระยะยาวและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยสามารถแบ่งประเด็นวิเคราะห์ได้ ดังนี้

แนวโน้มที่ 1 : Water Security & Climate Resilience ความมั่นคงด้านน้ำและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเป็นภารกิจหลักเชิงยุทธศาสตร์กปภ. ในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี 2568 ต้องรับมือภัยแล้ง อุทกภัย และสถานการณ์ฉุกเฉินหลายรูปแบบ พร้อมแจกจ่ายน้ำฟรีกว่าหลายล้านลิตร และขยายเวลาชำระหนี้ค่าน้ำให้ประชาชน มีการลงทุนสระสาธารณะน้ำดิบ และโครงสร้างพื้นฐานน้ำอย่างต่อเนื่อง (งบลงทุน 8.15 พันล้านบาท) จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ในอีก 5 ปี ความแปรปรวนสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จะทำให้ “ความมั่นคงน้ำ” กลายเป็นภารกิจหลัก (Core Mission) ซึ่ง กปภ. จะต้องพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเชิงพื้นที่ (Area-based Water Resilience) แผนบริหารความเสี่ยงภัยพิบัติแบบบูรณาการ (Water Risk Management) ความร่วมมือกับ อปท. และหน่วยงานน้ำระดับลุ่มน้ำ โดยการประกาศตัวจากเป็นผู้ผลิตน้ำประปา เพื่อประชาชนอย่างเดียวนั้นอาจยังไม่พอ อาจส่งเสริมให้องค์กรก้าวไปสู่องค์กรผู้พิทักษ์ความมั่นคงน้ำของประเทศ

แนวโน้มที่ 2 : การลดน้ำสูญเสีย คือตัวชี้วัดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจโดยตรง ปีงบประมาณ 2568 กปภ. ควบคุมอัตราการน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 26.30 พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัล DMA DMAMA และกิจกรรม Step

Test Day เพื่อค้นหาและซ่อมแซมอย่างแม่นยำครอบคลุม 234 สาขา ซึ่งจากผลการดำเนินงานต่างๆ เหล่านี้ สามารถพยากรณ์แนวโน้มความยั่งยืนของ กปภ. ในอนาคตในด้านการลดน้ำสูญเสีย จะเห็นได้ว่า แรงกดดันด้านต้นทุนพลังงาน และน้ำดิบจะทำให้ “น้ำสูญเสีย” ถูกยกระดับเป็น KPI ด้าน ESG & Financial Sustainability โดย กปภ. มีแนวโน้มการนำเทคโนโลยี Smart Meter มาใช้เต็มรูปแบบ การใช้ AI วิเคราะห์การรั่วไหล และการตั้งเป้าหมายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Revenue Water) ต่ำกว่าร้อยละ 25 ในระยะกลาง ไม่ว่าจะเป็นน้ำสูญเสียจากท่อแตกรั่วและการผลิต และการลักลอบใช้น้ำโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือการจมิเตอร์ที่ไม่แม่นยำ เป็นต้น เพราะทุกร้อยละ 1 ของน้ำสูญเสียที่ลดได้ = ลดต้นทุน + ลดคาร์บอน + เพิ่มความเชื่อมั่น นั่นเอง

แนวโน้มที่ 3 : Smart Water & Digital Utility ระบบน้ำอัจฉริยะและสาธารณูปโภคดิจิทัลจะขยายจาก Sandbox สู่ระบบหลัก กปภ. เริ่มโครงการ PWA Smart Water ใน 4 พื้นที่นำร่อง ได้แก่ กปภ.สาขาเกาะสมุย กปภ.สาขากระบี่ กปภ.สาขาภูเก็ต และ กปภ.สาขาพัตยา (ชั้นพิเศษ) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระบบประปาของ กปภ. ตั้งแต่กระบวนการผลิต ส่ง จ่าย จนถึงการออกบิล เข้าไว้ด้วยกัน และจะมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาการน้ำสูญเสีย ผ่านการติดตั้งระบบ Smart Meter เพื่อตรวจสอบ และระบุพื้นที่น้ำสูญเสียได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้แก้ไขปัญหาลดน้ำสูญเสียได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งบูรณาการ CIS, GIS, SCADA และ DMAMA และ Smart Meter

แนวโน้มที่ 4 : พลังงานสะอาด และ Net Zero จะกลายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของ กปภ. ดังนั้น กปภ. จำเป็นต้องพิจารณาแนวทางการใช้พลังงานทดแทนที่สะอาดและยั่งยืน พร้อมทั้งจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดย กปภ. ได้เริ่มโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ตามความร่วมมือกับ กฟผ. และ กฟน. และมีแผนการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม เมื่อสถานะการเงินขององค์กรแข็งแกร่งขึ้น รวมทั้งต้องปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว ผ่านโครงการสำนักงานประปาสีเขียว (PWA Green Office) เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมพฤติกรรมของพนักงานในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในปัจจุบัน Solar Rooftop เฟส 1 ผลิตไฟฟ้าแล้ว 13.917 MW ลดค่าใช้จ่าย 15.48 ล้านบาท เมื่อครบ 4 ระยะ ลดก๊าซเรือนกระจกกว่า 41,710 tCO₂eq/ปี ซึ่งในอนาคตข้างหน้า กปภ. จะถูกคาดหวังให้มีแผนมุ่งสู่ Net Zero ภาครัฐการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบผลิตและสูบน้ำมากขึ้น รวมไปถึงในสำนักงานด้วย

แนวโน้มที่ 5 : Transparency & ESG Governance จะเป็นเงื่อนไขความน่าเชื่อถือ กปภ. บูรณาการ GRC ในการทำงาน รวมถึงการปลูกฝัง PWA DNA ผ่าน 3 หลักการสำคัญ ได้แก่ Planet : พลังรักษ์โลก Well-being: พลังสร้างสุข และ Accountability : พลังแห่งความรับผิดชอบ รวมไปถึงการดำเนินงานปรับปรุงกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ ครอบคลุมการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวโน้มในอนาคตผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการเห็นข้อมูลที่เชื่อถือได้ ตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลคุณภาพน้ำ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อจัดจ้าง การใช้จ่ายงบประมาณที่โปร่งใสและคุ้มค่า ผลการดำเนินงาน ESG ความเสี่ยง Greenwashing จะถูกจับตามากขึ้น เพราะความโปร่งใส = ทุนความเชื่อมั่นขององค์กร

แนวโน้มที่ 6 : บทบาท “องค์กรพี่เลี้ยง” และ Social Value จะชัดเจนขึ้น จากหลายปีที่ผ่านมา กปภ. เดินหน้าภารกิจสำคัญสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั่วประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิต

ประชาชน ผ่านการดำเนินโครงการ "น้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชน" ส่งผลให้ประชาชนนอกเขตพื้นที่ให้บริการ กปภ. กว่า 2.2 ล้านคน ได้ใช้น้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นยังดำเนินโครงการ "ฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน" ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนที่มีอาชีพด้านประปา เพิ่มพูนความรู้เพื่อเป็น "ช่างประปามืออาชีพ" และโครงการอื่นๆ เพื่อสังคมเพื่อลดค่าครองชีพให้กับประชาชน โดยแนวโน้มในอนาคต กปภ. จะไม่ถูกวัดแค่ปริมาณน้ำขายแต่เพียงอย่างเดียว แต่ถูกวัดจากการลดความเหลื่อมล้ำด้านน้ำ การสร้างทักษะอาชีพ การเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเท่าเทียมเพิ่มด้วย เพื่อยกระดับให้ กปภ. ที่จากเดิมเป็น "รัฐวิสาหกิจบริการ" ก้าวไปสู่ "องค์กรสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)" ได้อีกด้วย

3.2.12 มาตรการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

1. มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 คือ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนการผลิตที่ไม่จำเป็นในธุรกิจ หลักการสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)
- 2) การวางแผนเพื่อสนองนโยบาย (Planning)
- 3) การนำไปปฏิบัติและดำเนินการ (Implementation & Operation)
- 4) การตรวจสอบและการปฏิบัติแก้ไข (Checking & Corrective Action)
- 5) การทบทวนและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Management Review & Continual Improvement)

2. มาตรฐาน ISO 14015 : 2001 (Environmental Management-Environmental Assessment of Sites and Organization: EASO) คือ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่อธิบายถึงแนวทาง และกระบวนการในการตรวจประเมินสถานที่ และองค์กรในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม และการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ที่ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) กำหนดเป้าหมายและขอบเขตการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
- 2) ศึกษา วิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงานและด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ที่เหมาะสมกับองค์กรเพื่อนำไปสู่การประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
- 3) รวบรวม วิเคราะห์และจัดทำบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Inventory : LCI) ขององค์กร และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ตามแนวทางขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก

4) ประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงาน และด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่องค์กรได้คัดเลือก

5) สรุปผลและแนวทางการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3. มาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 คือ มาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงการกระทำที่มีความโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้แนวทางที่ทำให้เข้าใจถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ธุรกิจและองค์กรสามารถแปลงหลักการไปสู่การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม 7 หลักการ ดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) ความมีจริยธรรม (Ethical)
- 4) การรับฟังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for and considering of stakeholder interests)
- 5) การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for rule of law)
- 6) การยอมรับในมาตรฐานสากล (Respect for international norms)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)

4. มาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน (ISO 20121) เป็นมาตรฐานเพื่อกำหนดทิศทาง และควบคุมองค์กรในเรื่องการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน เช่น งานประชุม สัมมนา นิทรรศการ เป็นต้น โดยดำเนินการภายใต้การควบคุมดูแลด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ประโยชน์ของหลัก ISO 20121 คือ

- 1) ลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมจากการจัดงาน
- 2) ส่งเสริมแนวทางแบบองค์รวมในการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่องค์กร
- 3) เพิ่มการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) เสริมสร้างภาพลักษณ์และมูลค่าขององค์กร

5. มาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน (ISO 20400) คือ มาตรฐาน ISO 20400 (Sustainable procurement - Guidance) ให้แนวทางสำหรับการนำเอาความสามารถในการดำเนินการอย่างยั่งยืนไปใช้กับนโยบาย กลยุทธ์ และกระบวนการการจัดซื้อขององค์กร โดยระบุหลักการสำหรับการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและพฤติกรรมด้านจริยธรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นมาตรฐานฉบับแรกของโลกที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้องค์กรทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรขนาดเล็ก (SMEs) สามารถนำความยั่งยืนเข้าไปผนวกอยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหัวใจสำคัญคือการทำให้การซื้อขายนี้อย่างไม่เพียงแต่มองแค่ "ราคาที่ถูกที่สุด" แต่ต้องพิจารณาถึงผลกระทบใน 3 มิติหลัก ได้แก่

1) สิ่งแวดล้อม (Environmental) การลดมลพิษ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อโลก

2) สังคม (Social) การเคารพสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อชุมชน

3) เศรษฐกิจ (Economic) ความคุ้มค่าตลอดวงจรชีวิตสินค้า (Life Cycle Cost) และความโปร่งใสการดำเนินงาน

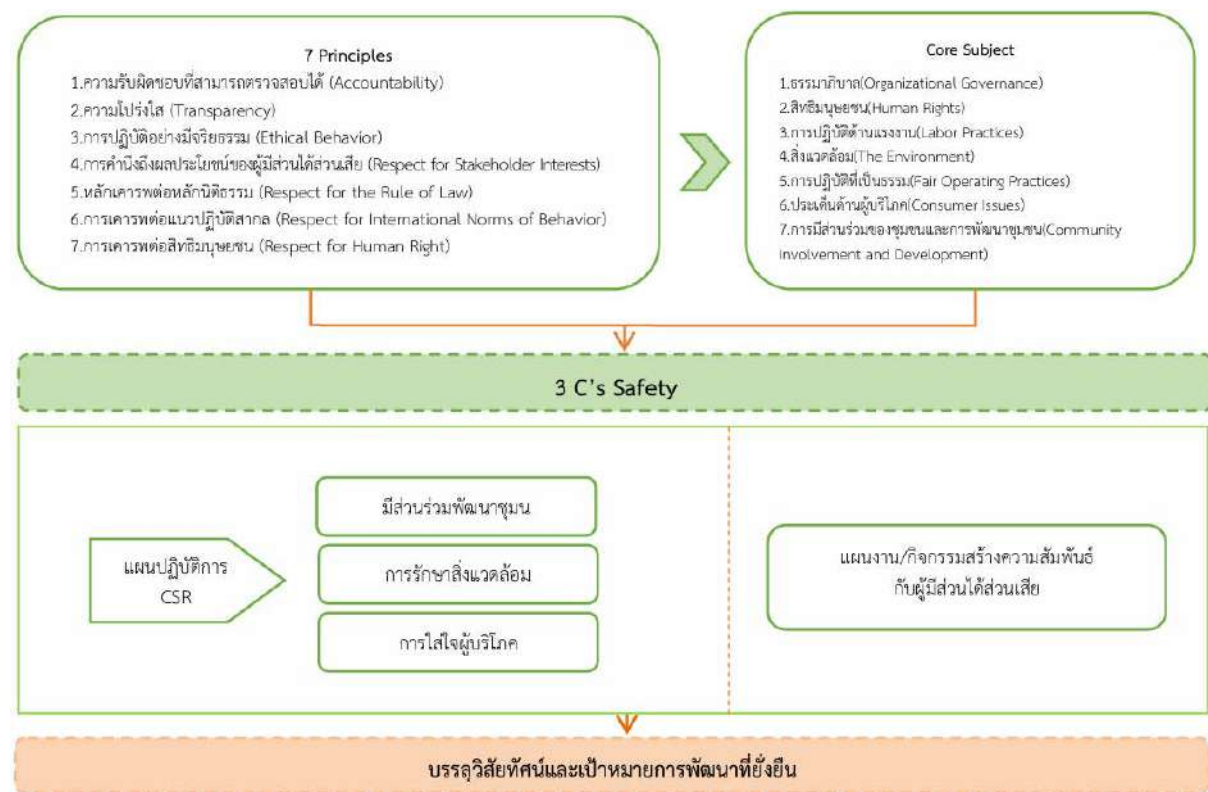
3.2.13 การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR in Process)

กปภ. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งได้ยึดหลักความเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา”



**CSR
PWA**
การประปาส่วนภูมิภาค

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยขับเคลื่อน ผ่านหลัก 3 C's Safety เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัด



ในปี 2569 กปภ. ได้ขับเคลื่อนองค์กรเชิงบูรณาการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยประธานกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 5 เมษายน 2567 ซึ่งนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดแนวปฏิบัติแนบท้ายนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร วัฒนธรรมองค์กรความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
แนวปฏิบัติข้อที่ 1	กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง ระบบงาน กระบวนการงบประมาณและทรัพยากร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ สนับสนุนต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creative Shared Value : CSV) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

CSR @ PWA ที่อิงตาม ISO 26000
มุ่งกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มดังนี้



- 01 **CSR ในรั้ว กปภ.**
ดูแลพนักงานในองค์กร
- 02 **CSR รอบรั้ว กปภ.**
ดูแลชุมชนในพื้นที่
- 03 **CSR นอกรั้ว กปภ.**
ดูแลประชาชนทั่วไปในสังคม

ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละกระบวนการทำงาน ตั้งแต่จัดการแหล่งน้ำดิบ การผลิตน้ำ การส่งจ่ายน้ำประปาตลอดจนการให้บริการประชาชน นอกจากนี้องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมอยู่เสมอ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมองถึงชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพอันสะท้อนผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม คือ องค์กรและชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

3.2.14 ปัจจัยเสี่ยง (Risk Universe)

การระบุปัจจัยเสี่ยง (Identifies Risk) เป็นขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยงในการระบุเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และเหตุการณ์นั้นส่งผลกระทบทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น ในการระบุความเสี่ยงควรทำความเข้าใจ และทราบถึงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หรือเป้าหมายที่ชัดเจนในการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดในแผนวิสาหกิจองค์กร และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้

การระบุปัจจัยเสี่ยงเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยยังไม่ผ่านการประเมินประสิทธิผลความเสี่ยงของการควบคุม โดยเป็นปัจจัยจากการวิเคราะห์โดยผู้บริหาร (Top Down) และหน่วยงานที่วิเคราะห์ขึ้นมา (Bottom up) เพื่อกำหนด Risk Universe ดังนี้

1. นโยบายรัฐบาล
2. ความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. และ ครส.
3. การสัมภาษณ์ผู้บริหาร
4. ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
5. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
6. ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)
7. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด KPI แผนยุทธศาสตร์องค์กร
8. SWOT
9. Intelligent Risk
10. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดบันทึกข้อตกลงฯ
11. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

12. EP Value Driver Tree
13. แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงยุทธศาสตร์ (SIP)
14. ผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรปีที่ผ่านมา
15. ผลการดำเนินงานการควบคุมภายในปีที่ผ่านมา
16. การประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (CSA)
17. รายงานการตรวจสอบ
18. อุบัติการณ์
19. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
20. ปัจจัยความยั่งยืน
21. ปัจจัยภายนอก

กปภ. รวบรวมปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่ทั้งหมด และจัดประเภทความเสี่ยงของตามแนวทางของกระทรวงการคลังแบ่งเป็น 4 ประเภท

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: S)
- ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk: O)
- ด้านการเงิน (Financial Risk: F)
- ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk: C)

ทั้งนี้ กปภ. รวบรวมปัจจัยเสี่ยง (Risk Universe) ในปี 2569 ได้ทั้งหมด 102 เรื่อง นำมาประเมินประสิทธิผลความเพียงพอของการควบคุม 3 ด้าน ได้แก่ 1) ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย 2) มาตรการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ 3) การรายงานและติดตามผล

ปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) และความเสี่ยงระดับองค์กร

ปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากประเมินประสิทธิผลของความเพียงพอของการควบคุม พบว่ามีปัจจัยเสี่ยงที่ไม่เพียงพอจำนวน 18 เรื่อง ดังตาราง

ปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่	ความเสี่ยงระดับองค์กร
- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย - ท่อส่งน้ำขนาดใหญ่แตก รวม 2 เรื่อง	R1 อัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย (S)
- การบริหารโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ล่าช้า - ร้อยละของจำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตไม่เพียงพอ รวม 2 เรื่อง	R2 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ (O)
- จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่ไปตามเป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จของผู้ใช้น้ำเพิ่ม (ปีแรก) ตามแผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำไม่ไปตามเป้าหมาย รวม 2 เรื่อง	R3 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่ไปตามเป้าหมาย (O)

ปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่	ความเสี่ยงระดับองค์กร
- บางพื้นที่คุณภาพน้ำดิบไม่ได้คุณภาพ มีการเปลี่ยนแปลง กระทั่งตามช่วงฤดูกาล/มีการปนเปื้อน - คุณภาพน้ำในระบบจำหน่ายบางช่วงเวลาไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวม 2 เรื่อง	R4 คุณภาพน้ำประปาบางพื้นที่ไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด (O)
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวม 1 เรื่อง	R5 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (O)
- ปริมาณน้ำจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ราคาซื้อขายน้ำประปาบางพื้นที่สูงกว่าราคาขาย - รายได้จากการจำหน่ายน้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ต้นทุนการผลิตน้ำประปาสูงขึ้น - มีเงินทุนสำรองจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง - การปรับขึ้นราคาค่าน้ำประปาของ กปน. รวม 7 เรื่อง	R6 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย (F)
- การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้งานยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า - ร้อยละของพนักงานที่มีผลการประเมินสมรรถนะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงกว่าระดับความคาดหวัง รวม 2 เรื่อง	R7 การบริหารจัดการ และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (O)
- การบริหารจัดการข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์อาจจะไม่สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด รวม 1 เรื่อง	R8 การบริหารจัดการข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด (C)

แผนบริหารความเสี่ยง และ Risk Profile ระดับองค์กร ปี 2569

ผลบริหารความเสี่ยงปีงบประมาณ 2568 ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายนำมาบริหารต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2569 จำนวน 6 เรื่อง คือ อัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย คุณภาพน้ำประปาบางพื้นที่ไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และกำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย

ความเสี่ยงใหม่เพิ่มในปีงบประมาณ 2569 จำนวน 2 เรื่อง คือ การบริหารจัดการและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการจัดการข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด รายละเอียดดังนี้

ลำดับ ที่	ความเสี่ยง	ประเภท ความ เสี่ยง	ยุทธศาสตร์	กระบวนการ ทำงาน	เป้าหมาย	Risk Appetite	Risk Tolerance	ระดับความรุนแรง (โอกาส X ผลกระทบ)	
								ก่อน บริหาร	ที่ คาดหวัง
R1	อัตราน้ำสูญเสีย ในระบบ จำหน่ายสูงกว่า เป้าหมาย	S	S2: บริหาร จัดการน้ำ สูญเสีย	C4: จ่ายน้ำประปา และควบคุมน้ำ สูญเสีย	อัตราน้ำสูญเสีย	ร้อยละ 26.73 (PA ค่า 4)	ร้อยละ 27.23 (PA ค่า 3)	5 x 3 (สูง)	1 x 2 (ต่ำ)
R2	การบริหาร โครงการขนาดใหญ่ ไม่แล้วเสร็จ ภายใน ปีงบประมาณ	O	S1: พัฒนา ระบบการผลิต ให้เพียงพอ และได้ มาตรฐาน	C1: วางแผน ออกแบบ และ ก่อสร้างระบบ ประปา	ดำเนินงานตาม แผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ แผนงาน	ทุกโครงการ	ทุกโครงการ	5 x 3 (สูง)	1 x 1 (ต่ำ)
R3	จำนวนผู้ใช้น้ำ เพิ่มไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	O	S3: สร้าง ความคุ้มค่าใน การลงทุน	C1: วางแผน ออกแบบ และ ก่อสร้างระบบ ประปา C6: จัดการด้าน ลูกค้า การตลาด และการบริการ	จำนวนผู้ใช้น้ำ เพิ่ม	210,020 ราย (PA ค่า 4)	209,500 ราย (PA ค่า 3)	5 x 3 (สูง)	1 x 2 (ต่ำ)
R4	คุณภาพ น้ำประปาบาง พื้นที่ไม่ได้ตาม มาตรฐานที่ กำหนด	O	S1: พัฒนา ระบบการผลิต ให้เพียงพอ และได้ มาตรฐาน	C2: จัดหาและ บริหารจัดการ แหล่งน้ำดิบ C3: ผลิต น้ำประปาและ ควบคุมคุณภาพน้ำ	คุณภาพ น้ำประปาที่ผ่าน เกณฑ์ทาง กายภาพ/เคมี/ แบคทีเรีย	100/100/100 (ยุทธศาสตร์)	98/98/98 (PA ค่า 4)	5 x 3 (สูง)	1 x 2 (ต่ำ)
R5	ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco- efficiency) ไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	O	S5: สร้าง ความยั่งยืน	C4: จ่ายน้ำประปา และควบคุมน้ำ สูญเสีย S5: บำรุงรักษา โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค	ประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ (Eco- efficiency: EE)	1. ค่า Factor = 1.0274 2. จัดทำแผน ปรับปรุงผล Eco (เล่ม 2) นำเสนอ คณะกรรมการ กปก.ภายใน ก.ย 69 (PA ค่า 4)	1. ค่า Factor = 1.0198 2. ทบทวน/ จัดทำ แผนงาน/เก็บ ข้อมูล/ ประเมิน/ คำนวณค่า Eco /ปรับ แผน Eco (เล่ม 2) (PA ค่า 3)	4 x 3 (สูง)	1 x 2 (ต่ำ)
R6	กำไรจากการ ดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่า เป้าหมาย	F	S4: ยกระดับ การบริหาร จัดการองค์กร	C3: ผลิต น้ำประปาและ ควบคุมคุณภาพน้ำ	กำไรจากการ ดำเนินงาน (EBIDA)	10,357 ล้านบาท (PA ค่า 4)	10,262 ล้านบาท (PA ค่า 3)	3 x 4 (สูง)	1 x 2 (ต่ำ)

ลำดับ ที่	ความเสี่ยง	ประเภท ความ เสี่ยง	ยุทธศาสตร์	กระบวนการ ทำงาน	เป้าหมาย	Risk Appetite	Risk Tolerance	ระดับความรุนแรง (โอกาส X ผลกระทบ)	
								ก่อน บริหาร	ที่ คาดหวัง
				C4: จ่ายน้ำประปา และควบคุมน้ำ สูญเสีย C6: จัดการด้าน ลูกค้า การตลาด และการบริการ S5: บำรุงรักษา โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค					
R7	การบริหาร จัดการและ ยกระดับขีด ความสามารถ ของบุคลากร ในช่วงเปลี่ยน ผ่านสู่ดิจิทัล ★	O	S6: สร้าง คุณค่าด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัลและ นวัตกรรม S7: บริหาร และพัฒนา บุคลากร	S2: พัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล S3: บริหารและ พัฒนาบุคลากร	1. ระบบ สารสนเทศที่ สำคัญไม่ หยุดชะงัก 2. ร้อยละของ พนักงานที่มีผล การประเมิน สมรรถนะ ความสามารถ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สูงกว่าระดับ ความคาดหวัง	1. ระบบ เทคโนโลยี ดิจิทัลที่สำคัญ ไม่หยุดชะงัก 2. ร้อยละของ พนักงานที่มี ผลการ ประเมินด้าน DT สูงกว่า ระดับความ คาดหวัง ≥ 6	1. ระบบ เทคโนโลยี ดิจิทัล ที่สำคัญไม่ หยุดชะงัก 2. ร้อยละของ พนักงานที่มี ผลการ ประเมินด้าน DT สูงกว่า ระดับความ คาดหวัง ≥ 5 แต่ < 6.00	3 x 3 (ปาน กลาง)	1 x 1 (ต่ำ)
R8	การจัดการ ข้อมูลจราจร ทาง คอมพิวเตอร์ให้ สอดคล้องตามที่ กฎหมาย กำหนด ★	C	S6: สร้าง คุณค่าด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัลและ นวัตกรรม	S2: พัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	การจัดเก็บข้อมูล จราจรทาง คอมพิวเตอร์ ครบถ้วนถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด	การจัดเก็บ ข้อมูลจราจร ทาง คอมพิวเตอร์ ตาม หลักเกณฑ์ที่ กฎหมาย กำหนดอย่าง น้อย 90 วัน	การจัดเก็บ ข้อมูลจราจร ทาง คอมพิวเตอร์ ตาม หลักเกณฑ์ที่ กฎหมาย กำหนดอย่าง น้อย 90 วัน	3 x 3 (ปาน กลาง)	1 x 1 (ต่ำ)

หมายเหตุ : ★ ความเสี่ยงใหม่ ปีงบประมาณ 2569

สรุปการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ของ กปภ. ประจำปี 2569

วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของการปฏิบัติงานส่วนภูมิภาค ประจำปี 2569							SDGs ที่เกี่ยวข้อง	
เหตุการณ์ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับความสำคัญ (I*L)	ระยะเวลาความเสี่ยง	โอกาสพัฒนา	
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)								
1. การสูญเสียทรัพยากรน้ำจากระบบท่อที่เสื่อมสภาพ	การเกิดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่าย	กปภ. ใช้ทรัพยากรน้ำในระบบจำหน่ายอย่างไม่คุ้มค่า	4	4	16	ระยะยาว	การใช้ AI และ IoT ตรวจสอบจุดรั่วไหลเชิงรุกเพื่อกู้คืนรายได้	SDG 6, SDG 9
2. ความแปรปรวนของฝนและอุณหภูมิที่ทำให้ขาดแคลนนํ้าดิบคุณภาพดี	การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและปริมาณฝน	ปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ และคุณภาพน้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน ต้นทุนพลังงานในการผลิตและสูบน้ำพุ่งสูงขึ้น	4	3	12	ระยะกลาง	การหาแหล่งน้ำดิบสำรอง และเพิ่มแหล่งผลิตพลังงานสะอาด (Solar Floating)	SDG 6, SDG 13
3. มลพิษทางน้ำและการเสื่อมโทรมของป่าต้นน้ำส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ	การปนเปื้อนของแหล่งน้ำดิบ จากกิจกรรมมนุษย์และการลดลงของพื้นที่ป่าต้นน้ำ	คุณภาพน้ำดิบลดลง กปภ. ต้องใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตมากขึ้น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น	4	3	12	ระยะกลาง	ดำเนินโครงการความร่วมมือ พื้นที่ป่าต้นน้ำ และการสร้างมรดกจากคาร์บอนเครดิตผ่านโครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ	SDG 6, SDG 15
4. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่แหล่งน้ำ	การลดลงของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศในบริเวณแหล่งน้ำ และป่าต้นน้ำจากการพัฒนาพื้นที่	ระบบนิเวศเสียสมดุล ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบในระยะยาวและต้นทุนการผลิต	3	3	9	ระยะยาว	ดำเนินโครงการความร่วมมือ พื้นที่ป่าต้นน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ	SDG 6, SDG 15
ความเสี่ยงด้านสังคม (Social)								
5. การเปลี่ยนแปลงความต้องการใช้น้ำในภาระอากาศร้อนและแห้งมากขึ้น	ภาวะโลกร้อนทำให้ความต้องการน้ำเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว	กำลังผลิตน้ำอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการ ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำ	4	3	12	ระยะยาว	การพัฒนาระบบบริหารจัดการอุปสงค์น้ำ (Demand-side Management)	SDG 6, SDG 11
6. การเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากการขยายตัวของชุมชนเกษตร และอุตสาหกรรม	การขยายตัวของชุมชนเมือง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเข้าใกล้แหล่งน้ำ	พื้นที่รับน้ำลดลง คุณภาพน้ำดิบแหล่งกปภ. ต้องปรับแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานใหม่	3	3	9	ระยะกลาง	การวางแผนโครงสร้างพื้นฐานเชิงรุก เช่น การขยายท่อ ระบบผลิต และสถานีสูบน้ำให้สอดคล้องกับการเติบโตของพื้นที่	SDG 6, SDG 11
7. ความขัดแย้งกับชุมชนรอบแหล่งน้ำ	ชุมชนรอบแหล่งน้ำเกิดความขัดแย้งจากการแย่งใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบจากการดำเนินงาน	การดำเนินงานโครงการของ กปภ. อาจล่าช้าหรือต้องหยุดชะงัก	3	3	9	ระยะยาว	การยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่การเป็นพันธมิตรที่ชุมชนไว้วางใจผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม	SDG 16

วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของการประกาศส่วนภูมิภาค ประจำปี 2569								
เหตุการณ์ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับ การดำเนินงานและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับ ความสำคัญ (I=I)	ระยะเวลา ความเสี่ยง	โอกาสพัฒนา	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
8. ผลกระทบต่อชุมชนจากโครงการก่อสร้าง	โครงการก่อสร้าง ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง	การต่อต้านจากชุมชน ทำให้โครงการล่าช้า เพิ่มต้นทุนและกระทบต่อแผนการดำเนินงาน	3	3	9	ระยะยาว	การลดต้นทุนและเวลาในการดำเนินงานจากการได้รับความยินยอมจากชุมชนอย่างเป็นระบบ	SDG 11, SDG 16
ความเสี่ยงด้านสังคม (Social) (ต่อ)								
9. ความคาดหวังของผู้นำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผู้นำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังด้านคุณภาพบริการและความโปร่งใสูงขึ้น	ความไม่พอใจนำไปสู่แรงกดดันทางสังคมและการเมือง กระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร	2	3	6	ระยะกลาง	การเปิดเผยข้อมูลคุณภาพน้ำและการดำเนินงานอย่างโปร่งใผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างความไว้วางใจ	SDG 6, SDG 16
10. การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน	ผู้รับเหมาและคู่ค้าอาจมีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อแรงงาน	กปภ. อาจถูกมองว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนทางอ้อม กระทบต่อการรับรอง ESG	3	2	6	ระยะยาว	การสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นจากการเป็นรัฐสภาพกิจต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน	SDG 8
ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี (Governance)								
11. การสูญเสียรายได้จากระบบท่อที่เสื่อมสภาพ	ท่อที่เสื่อมสภาพทำให้เกิดน้ำรั่วและสูญเสียรายได้จากน้ำที่ผลิต	กปภ. พบการรั่วซึมที่ก่อให้เกิดรายได้ ส่งผลต่อกำไรสุทธิและความสามารถลงทุนใหม่	4	4	16	ระยะยาว	จากประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญลดต้นทุนสูญเสีย น้ำภายใต้การดำเนินการเป็นที่ยอมรับด้านการจัดการน้ำสูญเสียระดับภูมิภาค	SDG 6, SDG 9
12. ความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานและต้นทุนคาร์บอนที่เพิ่มขึ้น	ราคาพลังงานสูงขึ้นจากตลาดโลกและนโยบายคาร์บอนทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำประปาเพิ่มขึ้น	ต้นทุนการผลิตน้ำประปาสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรสุทธิของ กปภ.	4	4	16	ระยะกลาง	การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop เพื่อลดต้นทุนระยะยาว	SDG 7, SDG 13
13. ประชาชนประสบปัญหาทางการเงิน เกิดหนี้ค้างส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน	หนี้ค่าบริการน้ำประปาที่สะสมจากผู้ใช้น้ำบางส่วน	เมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว ผู้ใช้น้ำประสบปัญหาทางการเงิน ทำให้ส่วนหนึ่งค้างชำระเพิ่มขึ้น กระทบสภาพคล่องทางการเงินของ กปภ.	4	4	16	ระยะกลาง	การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดเก็บค่าบริการแบบดิจิทัล วางแผนการชำระเงินและการผ่อนชำระที่เหมาะสม ช่วยลดความเสี่ยงหนี้เสียและเพิ่ม	SDG 8, SDG 9

วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของการประกาศส่วนภูมิภาค ประจำปี 2569								
เหตุการณ์ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับความสำคัญ (I*L)	ระยะเวลาความเสี่ยง	โอกาสพัฒนา	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
							ความเชื่อมั่นในบริการ	
14. หนี้สินที่เกิดจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ได้ผลตอบแทนตามเป้า	การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ไม่ได้ผลตอบแทนตามเป้า ก่อให้เกิดภาระหนี้สินสะสม	สภาพคล่องทางการเงินลดลง อัตราส่วนหนี้สูงขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการกู้ยืมและลงทุนในอนาคต	4	3	12	ระยะยาว	การใช้ระบบงบประมาณเชิงรุก จัดลำดับความสำคัญของโครงการที่สร้างผลตอบแทนสูง เช่น การลดน้ำสูญเสีย	SDG 9, SDG 17
15. ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้การใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรมลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้หลักขององค์กร	ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่นำไปใช้การใช้น้ำ และรายได้จากค่าน้ำประปา ภาคอุตสาหกรรมลดลง	กปภ. สูญเสียรายได้จากภาคอุตสาหกรรม ต้องพึ่งพารายได้จากภาครัฐหรือเงินนอกชั้น กระทบกับกำไรวางแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน	4	3	12	ระยะกลาง	การจัดโครงสร้างอัตราค่าบริการการบำบัดน้ำเสียช่วยเหลือผู้ใช้บริการใช้น้ำช่วงพัก รวมถึงช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำ	SDG 8, SDG 9
ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี (Governance) (ต่อ)								
16. ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐและระดับหนี้สาธารณะที่สูง ทำให้โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า	การดำเนินงานโครงการที่ต้องใช้งบประมาณรัฐ อาจทำให้เกิดความล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน	กปภ. ต้องแบกรับภาระหนี้สินและต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้ผลประโยชน์จากการลดต้นทุนเกิดความล่าช้า	4	3	12	ระยะยาว	การใช้ระบบงบประมาณเชิงรุก จัดลำดับโครงการที่มีศักยภาพสร้างรายได้สูง	SDG 9, SDG 17
17. การทุจริต การละเมิดอำนาจ และการขาดความโปร่งใสในการดำเนินงาน	การใช้อำนาจโดยมิชอบ การทุจริตขาดความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ภาพลักษณ์องค์กรเสียหาย ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง รวมถึงอาจเกิดความเสียหายที่มิได้กระทบต่อการเงิน	4	3	12	ระยะกลาง	การยกระดับระบบกำกับดูแลกิจการ สร้างวัฒนธรรมความโปร่งใสและการตรวจสอบอย่างเข้มงวด	SDG 16
18. ความเสี่ยงภัยทางภูมิรัฐศาสตร์ (ความขัดแย้งระหว่างประเทศและการกีดกันทางการค้า) ส่งผลให้ราคาพลังงานและวัสดุอุปกรณ์ในระบบผลิตสูงขึ้น	ความขัดแย้งระหว่างประเทศและการกีดกันทางการค้า ทำให้ราคาพลังงานและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตน้ำประปาเพิ่มสูงขึ้น	ต้นทุนการผลิตน้ำเพิ่มสูง ทำให้กำไรต่อหน่วยน้ำลดลง และอาจกดดันให้มีการปรับอัตราค่าบริการ	4	3	12	ระยะกลาง	การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop/Floating ที่โรงผลิตน้ำประปา เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานและค่าใช้จ่ายพลังงาน	SDG 7, SDG 9

วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของการประกอบส่วนภูมิภาค ประจำปี 2569								
เหตุการณ์ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับ การดำเนินงานและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับ ความสำคัญ (PL)	ระยะเวลา ความเสี่ยง	โอกาสพัฒนา	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
19. การโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลรั่วไหล และข้อมูลเท็จที่สร้างความเชื่อมั่น	ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ ที่มีการโจมตีระบบ ข้อมูลขององค์กร ทำให้ ข้อมูลสำคัญรั่วไหล	ระบบการจัดการข้อมูลและระบบ ควบคุมการผลิตอาจถูกหยุดชะงัก ทำให้ เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์องค์กร และก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟู ระบบ รวมถึงค่าปรับจากกฎหมาย	3	3	9	ระยะสั้น	การลงทุนในระบบป้องกันภัย ไซเบอร์ขั้นสูง เพื่อให้ข้อมูลมีความปลอดภัย	SDG 9, SDG 16
20. การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย โฉนหรือมาตรการลดมลพิษ	กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น	กปภ. อาจถูกปรับหรือระงับการ ดำเนินงาน ส่งผลต่อความเชื่อมั่น และ ภาพลักษณ์ขององค์กร	3	3	9	ระยะกลาง	การออก Green Bond เพื่อ ระดมทุน ในโครงการความ ยั่งยืนด้วยดอกเบี้ยต่ำ	SDG 6, SDG 13
21. ความไม่สมดุลของอำนาจในการ กีดกันการเข้าถึงทรัพยากร	ความไม่สมดุลของอำนาจ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ หน่วยงานเอกชน ทำให้เกิด การกีดกันการเข้าถึง ทรัพยากรน้ำ	อาจทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมใน บริการน้ำประปาต่อผู้ใช้น้ำบางกลุ่ม กระทบสิทธิชุมชนและสังคม	3	2	6	ระยะยาว	การพัฒนาความร่วมมืออย่าง โปร่งใสระหว่างภาครัฐและ ภาครัฐวิสาหกิจ ทำให้การ เข้าถึงทรัพยากรน้ำเป็นธรรม	SDG 10, SDG 16
ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี (Governance) (ต่อ)								
22. ความเสี่ยงจากข้อกำหนดการเปิดเผย ข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพ ภูมิอากาศที่มากขึ้น	หน่วยงานกำกับกำหนดให้ องค์กรต้องเปิดเผยข้อมูล ESG และ Climate Risk มากขึ้น ซึ่งทำให้ กปภ. ต้อง ลงทุนด้านระบบข้อมูล ทรัพยากรบุคคล และ กระบวนการรายงาน	ถ้ารายงานไม่ครบ หรือไม่ถูกต้อง อาจ ทำให้หน่วยงานภายนอกมองว่า กปภ. จัดการความเสี่ยงยังไม่ดี กระทบต่อความ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้การ เข้าถึงแหล่งทุนสีเขียวยากขึ้น พร้อมกัน นั้น ต้นทุนการจัดทำรายงานและระบบ ข้อมูล ESG / Climate Risk เพิ่มขึ้น	3	2	6	ระยะกลาง	กปภ. สามารถใช้โอกาสนี้ ยกกระดับการจัดการข้อมูล ESG และ Climate Risk ให้ เป็นระบบมาตรฐานสากล ทำให้ได้รับการรับรองจากนัก ลงทุนอุตสาหกรรม ภายในประเทศและสถาบัน การเงิน พร้อมสร้าง ภาพลักษณ์ผู้นำการผลิิต น้ำประปาที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมระดับประเทศ	SDG 13, SDG 16

วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของการประกอบธุรกิจในภูมิภาค ประจำปี 2569								
เหตุการณ์ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานและเป้าหมายของ กปภ.	ผลกระทบ (Impact)	โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	ระดับความสำคัญ (I*L)	ระยะเวลาความเสี่ยง	โอกาสพัฒนา	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
23. ความเสี่ยงในการเข้าถึงแหล่งทุนหากผลการดำเนินงาน ESG ต่ำกว่าเกณฑ์	สถาบันการเงินมีเกณฑ์ ESG ที่เข้มงวดขึ้น องค์กรที่ผ่านเกณฑ์จะเข้าถึงเงินทุนได้ดีกว่า		2	2	4	ระยะกลาง	ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงแหล่งทุนต้นทุนต่ำในอนาคต	SDG 9, SDG 17

หมายเหตุ: ข้อมูลจาก Global Risks Report 2026 ฉบับที่ 21 จาก World Economic Forum

3.2.15 การเปลี่ยนแปลงของ SWOT จากอดีตสู่ปัจจุบันของ กปภ.

กปภ. ทบทวนปัจจัยนำเข้าทั้งภายในและภายนอก จัดกลุ่มข้อมูลและวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ 7'S PESTEL เพื่อกำหนด SWOT ที่เหมาะสม โดยในปี 2569 กปภ. พิจารณาปรับปรุง SWOT ไว้ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

เดิม	ใหม่	ผลการวิเคราะห์
S1 มีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปา ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค	คงเดิม	การมีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ กปภ. ควรรักษา และเพิ่มให้มากขึ้นตามเป้าหมายการขยายพื้นที่ในแต่ละปี
S2 คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน กปภ.	คงเดิม	มาตรฐานน้ำประปาและน้ำดื่มได้ยังคงเป็นจุดแข็งที่สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา	คงเดิม	บุคลากร คือ ปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ทิศทางที่กำหนดไว้
S4 เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส	คงเดิม	ปัจจัยนี้เป็นรากฐานของ กปภ. และเป็นจุดแข็งที่ทำให้ กปภ. ได้เปรียบคู่แข่งอื่นๆ
S5 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	คงเดิม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความต้องการและวิธีการสานสัมพันธ์ที่ แตกต่างกันไป ซึ่ง กปภ. สามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม	ใหม่	ผลการวิเคราะห์
W1 มีเงินทุนจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คงเดิม	เงินทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในอนาคตของ กปภ.
W2 การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ	คงเดิม	การใช้ทรัพยากรต่างๆ มีต้นทุนแฝง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงบประมาณของ กปภ.
W3 มีรายได้จากธุรกิจหลักเพียงช่องทางเดียว ทำให้ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	คงเดิม	กปภ. เล็งเห็นความสำคัญของการมีรายได้หลายทาง และอยู่ระหว่างพัฒนาช่องทางสร้างรายได้อื่นๆ ให้เหมาะสมกับองค์กร
W4 อัตราน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีท่อสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก	W4 อัตราน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงปรับค่าให้เหมาะสม
W5 ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง	คงเดิม	น้ำดิบสำรองเป็นทรัพยากรสำคัญที่ต้องบริหารจัดการให้เพียงพออย่างสม่ำเสมอ
W6 กำลังการผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า	คงเดิม	กำลังการผลิตควรต้องบริหารจัดการให้เพียงพออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
W7 โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	ตัดออก	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงตัดออก

โอกาส (Opportunities)

เดิม	ใหม่	ผลการวิเคราะห์
O1 มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก และความต้องการใช้น้ำของลูกค้าเพิ่มขึ้นทุกปี	O1 มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงปรับคำให้เหมาะสม
O2 การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	ย้ายไป T3 (ใหม่)	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงตัดออก โดยย้ายไปเป็นอุปสรรค เนื่องจากปัญหาสงคราม ส่งผลให้เศรษฐกิจซบเซาลง
O3 เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	O2 เทคโนโลยีมีการพัฒนาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบประปาอย่างต่อเนื่อง	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงปรับคำให้เหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น
O4 นโยบายภาครัฐ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	ย้ายไป T4 (ใหม่)	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงตัดออก โดยย้ายไปเป็นอุปสรรค
O5 แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก	O3 การขับเคลื่อนความยั่งยืน และการใช้พลังงานสะอาด	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base โดยเพิ่มเติมประเด็นเรื่องพลังงานสะอาด และปรับคำให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
O6 การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก	ย้ายไป O3 (ใหม่)	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงยุบรวมให้โอกาสมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
O7 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	คงเดิม	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base แต่ยังคงเป็นโอกาสในการพัฒนาการให้บริการของ กปภ. ต่อไปในอนาคต

อุปสรรค (Threats)

เดิม	ใหม่	ผลการวิเคราะห์
T1 กฎหมาย ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.	T1 กฎหมาย ระเบียบ มีข้อจำกัด และส่งผลกระทบต่อต้นทุนของ กปภ.	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base โดยเพิ่มกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจน และครอบคลุมการดำเนินงานของ กปภ. ให้มากยิ่งขึ้น
T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณ และคุณภาพน้ำดิบ	T2 ภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณ และคุณภาพน้ำดิบ	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงปรับคำให้เหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น
T3 ปัญหามิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนอำนาจทางเศรษฐกิจ และการกีดกันทางการค้า	T3 ปัญหามิรัฐศาสตร์ และเศรษฐกิจซบเซา ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำ	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงปรับคำให้เหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น

เดิม	ใหม่	ผลการวิเคราะห์
	<u>ของลูกค้าลดลง และ</u> <u>ต้นทุนการผลิต</u> <u>น้ำประปาสูงขึ้น</u>	
T4 นโยบายการเงิน อัตราการปล่อยสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ส่งผลกระทบต่อ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้น้ำ	ย้ายไป T4 (ใหม่)	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงรวมให้อุปสรรคมี ความชัดเจนยิ่งขึ้น
T5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น และได้รับ งบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอในการบำรุงรักษา สินทรัพย์	ย้ายไป T4 (ใหม่)	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base จึงรวมให้อุปสรรคมี ความชัดเจนยิ่งขึ้น
T6 ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น จากการลงทุนตาม นโยบายรัฐบาล	T4 การลงทุนเพื่อ ตอบสนองนโยบาย รัฐบาล ส่งผลให้ต้นทุน ในการดำเนินงานเพิ่ม สูงขึ้น	มีการเปลี่ยนแปลง Evidence Base โดยรวมอุปสรรค เพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

3.2.16 ผลการดำเนินงานของ กปภ. ตามตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568

ผลการดำเนินงานของ กปภ. ตามตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ ณ ไตรมาส 4/2568
มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	เป็นไปตามแผน		ไม่เป็นไปตามแผน	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ	40 ตัวชี้วัด	33 ตัวชี้วัด	82.50	7 ตัวชี้วัด	17.50
2	ตัวชี้วัดโครงการตาม แผนปฏิบัติการ	98 ตัวชี้วัด	67 ตัวชี้วัด	68.37	31 ตัวชี้วัด	31.63
	ผลสำเร็จของโครงการตาม แผนปฏิบัติการ	1,399 โครงการ	1,263 โครงการ	90.28	136 โครงการ	9.72

ทั้งนี้ หากพิจารณารายละเอียดระดับ ยุทธศาสตร์ (S) พบว่า มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 1,387 โครงการ (ไม่รวมโครงการยกเลิก) โดยมีโครงการที่สำเร็จตามแผนจำนวน 1,263 โครงการ หรือคิดเป็น ร้อยละ 91.06 ในขณะที่โครงการไม่เป็นไปตามแผนจำนวน 124 โครงการ โดยมีรายละเอียดของตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกิดจริง	สาเหตุเกิดจาก
S1 พัฒนา ระบบการ ผลิตให้	1.1.2 แผนงาน ปรับปรุงประปา อาคาร (เพิ่มกำลัง ผลิต)	ปริมาณน้ำจำหน่าย เพิ่ม	49	9.43	ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย และมีโครงการล่าช้า ไม่แล้วเสร็จตามแผนปฏิบัติการ ด้วยเช่นกัน

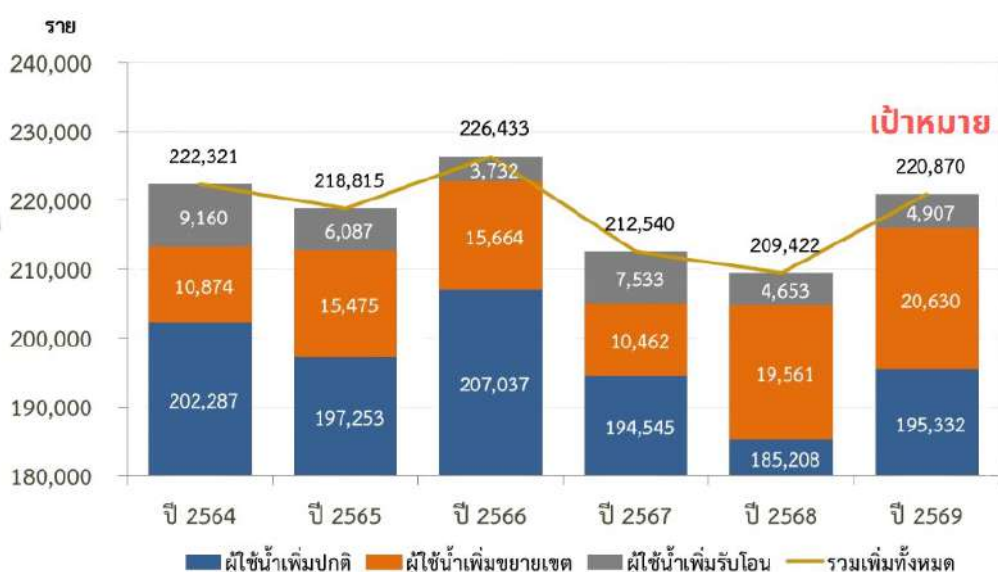
ยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกิดจริง	สาเหตุเกิดจาก
เพียงพอและได้มาตรฐาน	1.2.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน WHO	ผลประเมินคุณภาพน้ำ (ด้านเคมี)	100	99.95	ผลประเมินคุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก และมีโครงการล่าช้า ไม่แล้วเสร็จตามแผนปฏิบัติการด้วยเช่นกัน
S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน	3.2.1 แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม)	ผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน (ปี 67=4.44)	4.50	4.43	ผลการสำรวจความพึงพอใจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และมีโครงการล่าช้า ไม่แล้วเสร็จตามแผนปฏิบัติการด้วยเช่นกัน
S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร	4.2.2 แผนงานดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ผลตอบแทน (กำไร) จากรุรกิจเกี่ยวเนื่อง	10	0	โครงการอยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางความเป็นไปได้ โดยดำเนินงานผ่านโครงการนอกแผนปฏิบัติการ
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2.1 แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล (ผลปี 2567=4.41)	4.45	4.37	ผลการสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในขณะที่ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการครบถ้วนแล้ว
	5.2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. (ผลปี 2567=4.35)	4.50	4.47	ผลการสำรวจจากแบบสอบถามไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในขณะที่ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการครบถ้วนแล้ว
S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร	7.3.3 ปลูกฝังค่านิยมและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานผ่านการเปลี่ยนแปลงรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และโลกยุคใหม่	ร้อยละของพนักงานที่มีพฤติกรรมตามค่านิยมของพนักงาน	90	88	ผลการสำรวจความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในขณะที่ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการครบถ้วนแล้ว

โดย กปภ. มีโครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (สะสมครบ 5 ปี 2563-2567) จำนวน 293 โครงการ วงเงิน 1,196.44 ล้านบาท มีความยาวท่อเกิดจริง 1,320.55 กม. และเกิดจำนวนลูกค้าเพิ่ม 16,049 ราย จากเป้าหมาย 86,213 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 18.62

ทำให้ต้นทุนในการเพิ่มลูกค้า 1 รายค่อนข้างสูง และใช้เวลาในการคืนทุนค่อนข้างนาน โดยต้องใช้งบประมาณกว่า 900,000 บาท เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการ 1 กม. และท่อจำหน่ายน้ำความยาว 1 กม. จะสามารถหาลูกค้าเพิ่มได้ประมาณ 12 ราย จากเป้าหมายตามแผนประมาณ 65 ราย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันการเพิ่มลูกค้า 1 ราย จะต้องใช้งบประมาณกว่า 74,500 บาท ซึ่งหากสามารถเพิ่มลูกค้าได้ครบตามเป้าหมายที่กำหนด จะมีต้นทุนในการเพิ่มลูกค้า 1 ราย เพียง 13,800 บาท

สถิติจำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มรายใหม่ ปี 2564-2568 และคาดการณ์เป้าหมาย ณ ปี 2569

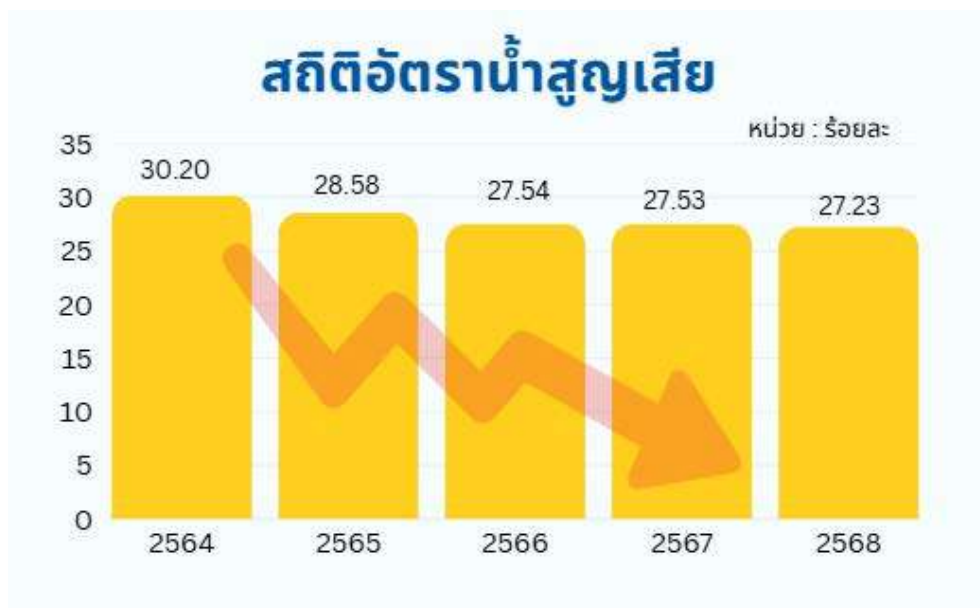
กปภ. มีจำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มจากการขยายเขตมากที่สุดในปี 2568 ในขณะที่ปี 2566 มีอัตราผู้ใช้น้ำเพิ่มสูงที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มรวมทั้งสิ้น 226,433 ราย โดยข้อมูลสะสม เดือน ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569 กปภ. มีจำนวนผู้ใช้น้ำอยู่ที่ 6.96 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็น 5.66 ล้านมิเตอร์ (ครัวเรือนในประเทศไทย 29.54 ล้านครัวเรือน อ้างอิงจากข้อมูลประมาณการประชากรและครัวเรือนของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ)



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย

กปภ. มีพื้นที่ให้บริการที่มีความแตกต่างกันทางกายภาพ ประชาชนอาศัยอยู่อย่างกระจายตัว และห่างไกลกัน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการสรรหาแหล่งน้ำ เงินทุน และการให้บริการ โดยระบบประปาส่วนใหญ่ได้รับโอนกิจการมาจากกรมโยธาธิการ กรมอนามัย และหน่วยงานท้องถิ่นอื่นๆ ซึ่งเป็นระบบที่ผ่านการใช้งานมาอย่างยาวนาน เส้นท่อ และอุปกรณ์ต่างๆ มีความเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลา ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของประชากร ทำให้ระบบประปาเดิมต้องรองรับการให้บริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการก่อสร้างถนน อาคาร หรือสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามการขยายตัวของเขตเมือง อาจส่งผลกระทบต่อสภาพทางกายภาพของระบบประปาโดยตรง และเป็นสาเหตุหลักของการเกิดน้ำสูญเสีย ซึ่งมูลค่าของน้ำประปาที่สูญเสียไป คือ รายได้ของ กปภ.

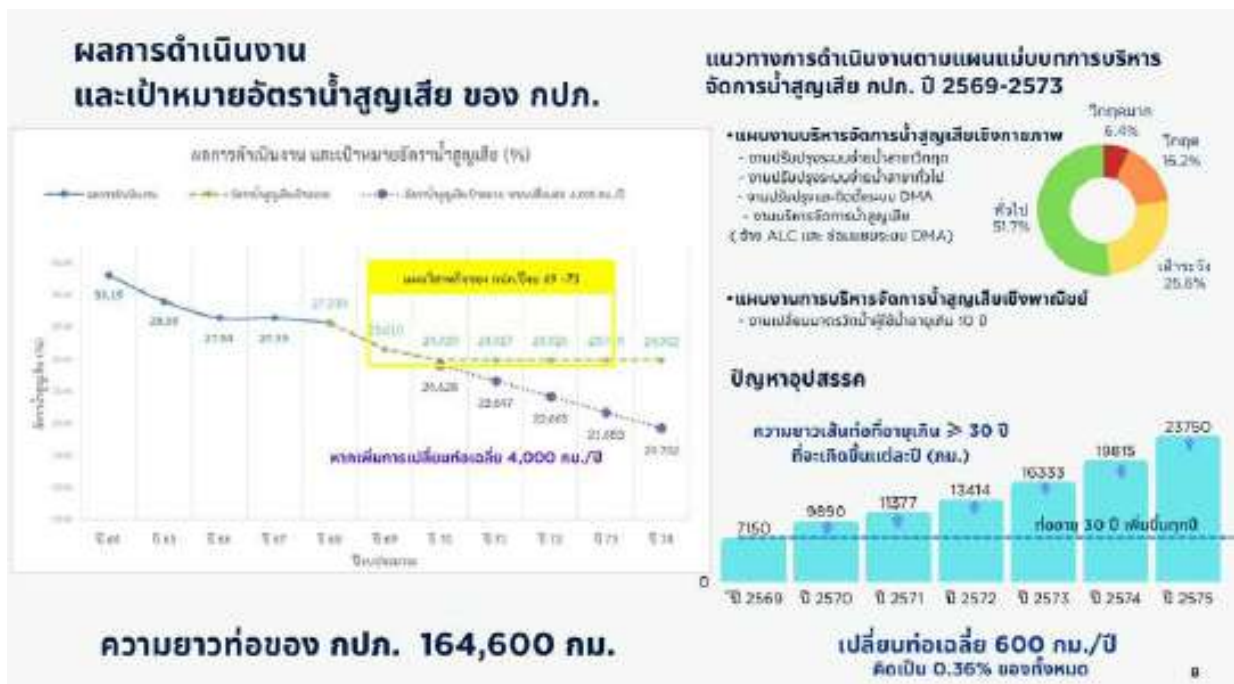
โดยอัตราการน้ำสูญเสียของ กปภ. ในระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การลดน้ำสูญเสียในสาขาวิกฤต การเปลี่ยน และซ่อมท่อแตกรั่ว เป็นต้น



ดังนั้นการลดน้ำสูญเสีย จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการลดต้นทุนการผลิต ช่วยชะลอการลงทุนด้านการผลิต และแสวงหาแหล่งน้ำดิบใหม่ อีกทั้งยังช่วยยกระดับการให้บริการ ส่งเสริมการประหยัดน้ำ ลดการใช้สารเคมี และแสดงถึงเจตจำนงในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ทั้งนี้ แผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ของ กปภ. ปี 2569-2573 มีการคาดการณ์ วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการลดน้ำสูญเสีย โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ดังนี้

- การบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ โดยจะมุ่งเน้นการตรวจสอบ และวิเคราะห์ปริมาณน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น งานปรับปรุงระบบจ่ายน้ำสาขาวิกฤต งานปรับปรุงระบบจ่ายน้ำสาขาทั่วไป งานปรับปรุงและติดตั้งระบบ DMA และงานบริหารจัดการน้ำสูญเสีย (ALC และ DMA) เป็นต้น
- การบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ เช่น งานเปลี่ยนมาตรวัดน้ำอายุเกิน 10 ปี การเร่งเปลี่ยนมาตรตาย/ชำรุด และการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำการใช้ น้ำ เป็นต้น



กปภ. แบ่งกลุ่ม กปภ.สาขา ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- กปภ.สาขา วิกฤตมาก 15 สาขา
- กปภ.สาขา วิกฤต 38 สาขา
- กปภ.สาขา ฝ้าระวัง 60 สาขา
- กปภ.สาขา ทั่วไป 121 สาขา

กปภ.สาขาวิกฤตมาก จำนวน 15 สาขา มีอัตราน้ำสูญเสียเฉลี่ยอยู่ที่ 37.24 ในขณะเดียวกัน กปภ. มีมิเตอร์อายุเกิน 10 ปี จำนวนประมาณ 1.8 ล้านมิเตอร์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 32 จากมิเตอร์ทั้งหมด และคาดการณ์ว่าในปี 2569 กปภ. จะมีท่อประปา อายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นความยาวประมาณ 7,000 กม. และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

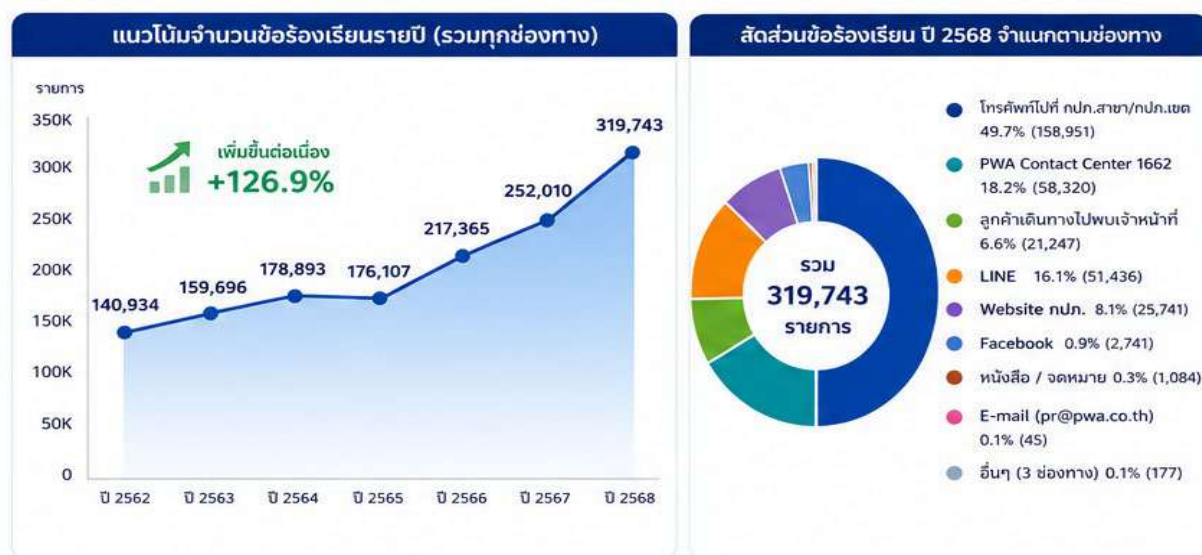
ทั้งนี้ กปภ. มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงท่อที่ชำรุดหมดสภาพการใช้งาน โดยมีเส้นท่อที่ถูกปรับปรุงเพิ่มขึ้นทุกปี รวมระยะทางกว่า 2,935 กิโลเมตร ตั้งแต่ปี 2562-2568 ดังนี้

ระยะทางการเปลี่ยนท่อตามงบประมาณเพื่อดำเนินงานปกติ (กม.)	
ปี	ระยะทาง (กม.)
ปี 2562	333.93
ปี 2563	358.96
ปี 2564	354.33
ปี 2565	392.50
ปี 2566	423.73
ปี 2567	423.15
ปี 2568	648.95
รวมระยะทางเปลี่ยนท่อ ปี 2562 – 2568 2,935.55 กม.	

นอกจากนี้ หน่วยงานภายนอกมักตั้งข้อสังเกตว่าเป็นไปได้หรือไม่ที่ กปภ. จะกำหนดค่าเป้าหมาย อัตราน้ำสูญเสียที่ร้อยละ 20 โดยจาก ภาพที่ 26 จะพบว่า หาก กปภ. จะลดอัตราน้ำสูญเสียให้ได้ ร้อยละ 20 ภายในปี 2574 กปภ. จะต้องเปลี่ยนเส้นท่อเฉลี่ยปีละ 4,000 กม./ปี ซึ่งไม่มีความคุ้มค่าในการลงทุน ทั้งในด้าน ระยะเวลาต้นทุน และค่าเสียโอกาสในการลงทุนอื่นๆ

สถิติข้อร้องเรียนด้านท่อแตกรั่ว

กปภ. มีสถิติข้อร้องเรียนในประเด็นท่อแตกรั่วเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากทุกช่องทางรับข้อร้องเรียน ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์



ซึ่งช่องทางที่ได้รับข้อร้องเรียนมากที่สุด คือ โทรศัพท์ไปที่ กปภ.สาขา/กปภ.เขต โดยตรง รองลงมา คือ ติดต่อผ่าน Call Center 1662 ในขณะที่ช่องทางออนไลน์ที่ได้รับข้อร้องเรียนมากที่สุด คือ Line รองมา คือ Website และ Facebook ตามลำดับ ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1 โทรศัพท์ไปที่ กปภ.สาขา/กปภ.เขต	100,521	116,944	131,695	107,198	130,801	142,452	158,951
2 PWA Contact Center 1662	19,866	20,254	22,993	28,523	32,921	41,875	58,320
3 ลูกค้าเดินทางไปพบเจ้าหน้าที่	11,617	12,872	8,826	10,153	10,710	11,333	21,247
4 LINE	6,651	5,999	8,207	17,958	26,307	34,775	51,436
5 Website กปภ.	1,004	2,135	4,979	10,473	14,915	19,936	25,741
6 Facebook	968	1,133	1,781	1,420	1,191	1,182	2,741
7 สื่อมวลชน	203	258	322	125	56	97	57
8 หนังสือ / จดหมาย	33	46	32	184	329	225	1,084
9 E-mail (pr@pwa.co.th)	51	32	28	48	81	60	45
10 GCC.1111	14	20	13	17	45	65	92
11 ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย	6	3	17	8	9	10	29
รวมทุกช่องทาง	140,934	159,696	178,893	176,107	217,365	252,010	319,743

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความต้องการใช้น้ำต่อกำลังการผลิต



กปภ. มีสาขาที่มีความต้องการใช้น้ำ “เฉลี่ย” ต่อกำลังมากกว่า ร้อยละ 100 จำนวน 24 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน

ในขณะที่ กปภ. มีสาขาที่มีความต้องการใช้น้ำ “สูงสุด” ต่อกำลังการผลิตมากกว่า ร้อยละ 80 จำนวน 150 สาขา

ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กปภ. มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

เทคโนโลยี	รายละเอียด
1. ระบบบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (Smart Water)	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการควบคุม ติดตาม และวิเคราะห์ การผลิต-จ่ายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดน้ำสูญเสีย
2. เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Transformation)	ระบบ ERP ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร ระบบ จัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และระบบงานออนไลน์
3. เทคโนโลยี IoT และเซ็นเซอร์อัจฉริยะ	สำหรับตรวจวัดแรงดัน อัตราการไหล และคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์
4. ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter / AMR)	ช่วยอ่านหน่วยน้ำอัตโนมัติ เพิ่มความถูกต้อง และลดภาระ การปฏิบัติงาน
5. การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data & Data Analytics)	ใช้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
6. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ	การวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำ การตรวจจับความผิดปกติ และการสนับสนุนงานบริหารจัดการ
7. นวัตกรรมการให้บริการลูกค้าดิจิทัล	แอปพลิเคชันและช่องทางออนไลน์ Chatbot ระบบ Call Center อัจฉริยะ และการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
8. เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูล	เพื่อคุ้มครองข้อมูลและรองรับการใช้งานระบบดิจิทัล อย่างปลอดภัย

ผลการดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพน้ำของ กปภ.

กปภ. มีการดำเนินการวัดคุณภาพน้ำ ผ่านเกณฑ์ประเมินทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย ตามมาตรฐานของ กปภ. เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความมั่นใจ และภาพลักษณ์ที่ดี ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2565 กปภ. มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การเก็บข้อมูลเป็นแบบรวมทุกพารามิเตอร์ แทนการเก็บข้อมูลรายพารามิเตอร์ โดยมีผลการดำเนินงานย้อนหลัง ดังนี้

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ตามบันทึกข้อตกลงฯ ปี 2569				
		2564	2565	2566	2567	2568
คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์						
- กายภาพ	ร้อยละ	99.95	98.93	98.69	99.90	99.95
-เคมี	ร้อยละ	99.60				
-แบคทีเรีย	ร้อยละ	100				

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในปี 2568 กปภ. มีรายได้และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ส่งผลให้จำนวนกำไรสุทธิ และเงินนำส่งรัฐลดลง โดยรายได้กว่าร้อยละ 90 มาจากการจำหน่ายน้ำประปาเป็นหลัก โดย กปภ. มีสัดส่วนโครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต่อ รายได้ดำเนินงาน มากกว่าร้อยละ 85 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง และอาจส่งผลให้งบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆภายในองค์กรอนาคต

	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568
 รายได้	34,617 ล้านบาท	34,965 ล้านบาท
 ค่าใช้จ่าย	28,391 ล้านบาท	29,209 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	6,226 ล้านบาท	5,756 ล้านบาท
เงินนำส่งรัฐ	3,160 ล้านบาท	3,004 ล้านบาท

ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้ มีแนวโน้มไม่สอดคล้องกับการเติบโตของต้นทุน เนื่องจาก กปภ. ไม่สามารถขึ้นค่าน้ำประปาให้เหมาะสมกับต้นทุนได้ เพราะภาครัฐต้องการให้ กปภ. ดำเนินงานเพื่อประชาชนเป็นหลัก อีกทั้ง นโยบายภาครัฐ อาทิ การขยายพื้นที่ให้บริการเชิงสังคม โครงการน้ำดื่มสะอาดแก่ประชาชน เป็นการลงทุนที่ใช้ระยะเวลาในการคืนทุนค่อนข้างนาน และมีต้นทุนในการดำเนินงานค่อนข้างสูง รวมถึงการเยียวยาความเดือดร้อนของประชาชน ทั้งจากภัยธรรมชาติ และการมอบของขวัญจากภาครัฐในโอกาสพิเศษ ด้วยการยกเว้นค่าน้ำประปา และค่าบริการ มีผลกระทบอย่างยิ่งต่อกรอบงบประมาณเร่งด่วน และเป้าหมายรายได้ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568 (PRE)
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต่อหน่วยน้ำจำหน่าย	19.23	19.26	19.46	18.5	19.32
รวม รายได้จากการดำเนินงาน ต่อหน่วยน้ำจำหน่าย	21.12	21.25	21.51	21.63	21.73
โครงสร้างต้นทุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้ดำเนินงาน)x100	91.05	90.64	90.47	85.53	88.91

ในขณะที่ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flow Ratio) ของ กปภ. ณ ปี 2568 อยู่ที่ 0.71 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่ามาตรฐาน (มากกว่า 1 เท่า) แสดงให้เห็นว่า สภาพคล่องของ กปภ. อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างอ่อน อาจจะไม่เพียงพอที่จะชำระหนี้สินหมุนเวียน โดยอาจต้องพิจารณาใช้แหล่งเงินภายนอกมาชำระหนี้ ซึ่ง กปภ. มีเพดานเงินกู้ค่อนข้างสูง และต้องมีการวางแผนสำรองเงินล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 ปี ก่อนถึงวันครบกำหนดไถ่ถอนพันธบัตร และเงินกู้ระยะสั้นในแต่ละรุ่น ส่งผลให้บางช่วงในอนาคต กปภ. จะมีการรอบเงินสำหรับลงทุนลดลง

สำหรับค่า ROA ของ กปภ. จากข้อมูลสถิติจะพบว่า ตัวเลขมีความผันผวนไม่มีเสถียรภาพ และต่ำกว่าคู่เทียบอย่าง กปน. มาโดยตลอดซึ่งเกิดจากการลงทุนที่ใช้งบประมาณค่อนข้างสูง และต้องใช้ระยะเวลาในการคืนทุนค่อนข้างนาน

	ROA			
	กปภ.	กปน.	กฟภ.	ปณ.
2561	3.28	10.01	5.07	12.32
2562	3.61	8.87	3.17	1.97
2563	1.06	6.91	2.26	1.06
2564	1.95	5.75	2.98	-4.15
2565	0.87	4.71	2.30	-9.72
2566	3.41	4.28	2.73	0.18
2567	4.12	5.48	4.87	-0.57

อีกทั้งผลการดำเนินงาน HR Productivity แม้ว่าจะยังต่ำกว่าคู่เทียบอย่าง กปน. ซึ่งอาจเกิดจากการทำงานที่ยังมีความซ้ำซ้อนไม่เป็นระบบ แนวทางการเติบโตในสายอาชีพไม่ชัดเจน หรือผลตอบแทนยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ แต่ก็ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น การยกระดับสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการ และการพัฒนาพนักงานมีทักษะเพียงพอต่อการเติบโตในอนาคต

	Human Productivity			
	กปภ.	กปน.	กฟภ.	ปณ.
2561	3.07	3.55	14.05	1.03
2562	3.02	3.72	14.87	0.88
2563	3.06	4.16	14.23	0.74
2564	3.16	4.34	15.06	0.68
2565	3.23	4.35	17.96	0.65
2566	3.40	4.68	20.37	0.70
2567	3.56	5.12	20.45	0.70

3.2.17 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภาพรวมของ กปภ.

1 ยกระดับคุณภาพน้ำและบริการสู่มาตรฐานสากล

- กปภ. ร่วมมือกับกรมอนามัยขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปาดื่มได้ โดยมีพื้นที่รองรับแล้ว 258 พื้นที่ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพน้ำตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO)

- กปภ. ลดค่าครองชีพในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชน ด้วยการจ่ายน้ำดื่มสะอาดผ่านโครงการ Mini Station และติดตั้งตู้กดน้ำดื่มสะอาดฟรี ณ สำนักงาน กปภ. สาขา ทั่วประเทศ และมีแผนติดตั้ง ณ หน่วยราชการในสังกัด มท.

- กปภ. มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นชนเลิข ด้วยการมุ่งพัฒนาระบบบริการดิจิทัลภาครัฐให้สะดวก รวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ 95 กปภ.สาขา ได้รับโล่และตรารับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี 2568 หรือคิดเป็น ร้อยละ 99.57 ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการในระดับสูงจากลูกค้าที่ 4.403 คะแนน

2 การช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในสถานการณ์ภัยพิบัติ

- กปภ. มีมาตรการในการรับมือภัยแล้งในปี 2568 จำนวน 3 มาตรการ และมีโครงการสนับสนุนน้ำประปาฟรี ณ จุดจ่ายน้ำ ในพื้นที่ 234 สาขาทั่วประเทศ

- ช่วงได้มาส 1/2568 เกิดเหตุการณ์อุทกภัยในภาคเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย โดย กปภ. ได้สนับสนุนน้ำประปาจ่ายฟรี เพื่อการอุปโภคบริโภค และการทำความสะอาดบ้านเรือนที่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งขยายเวลาดำรงชำระค่าน้ำประปาของผู้ใช้น้ำทุกประเภทเป็นเวลา 60 วัน

- จากสถานการณ์ในพื้นที่แนวชายแดนไทย-กัมพูชา กปภ. ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน และศูนย์พักพิง โดยยกเว้นการเก็บค่าน้ำประปาและค่าบริการทั่วไปในเดือน ก.ค.-ส.ค. 2568 ให้แก่ศูนย์อพยพและศูนย์พักพิง 109 แห่ง พร้อมสนับสนุนน้ำสะอาดไปแล้วกว่า 4.32 ล้านลิตร

- กปภ. มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ และลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการลดน้ำสูญเสียเชิงรุก ด้วยการควบคุมอัตราน้ำสูญเสียภาพรวมในปี 2568 ให้ไม่เกินร้อยละ 26.30 โดยนำระบบแบ่งท่อจ่ายน้ำออกเป็นพื้นที่ย่อย (DMA) และบริหารจัดการน้ำสูญเสีย (DMAMA) มาใช้ รวมถึงจัดกิจกรรม Step Test Day ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ใน 234 สาขาทั่วประเทศ เพื่อระดมกำลังค้นหาจุดแตกรั่วอย่างมีประสิทธิภาพ

- กปภ. ทุ่มงบประมาณลงทุนในปี 2568 เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการกว่า 8,150 ล้านบาท และเร่งรัดโครงการก่อสร้างที่ดำเนินการอยู่รวม 26 โครงการ อาทิ โครงการจัดซื้อที่ดินเพื่อขุดสระสำรองน้ำดิบสำหรับ กปภ. สาขาฉะเชิงเทรา

3 การกำกับดูแลและการมุ่งสู่ความยั่งยืน

- กปภ. ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2568 ให้การกำกับดูแลครอบคลุมทุกมิติ

- กปภ. บริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าด้วยระบบ Solar Rooftop โดยเฟส 1 เริ่มใช้งาน เม.ย. 2568 และผลิตไฟฟ้าไปแล้วกว่า 13.917 Mkw สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 15.48 ล้านบาท และเมื่อเสร็จสิ้นครบ 4 ระยะ จะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกถึง 41,710,280 kgCO₂eq/ปี

- กปภ. ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับชมเชย สำหรับองค์กรรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2568 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ และได้รับเกียรติบัตร ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร

4 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- กปภ. นำร่องระบบบริหารจัดการน้ำประปาอัจฉริยะ (PWA Smart Water) ในลักษณะ Sandbox ใน 4 พื้นที่ (ภูเก็ต กระบี่ เกาะสมุย พัททยา) เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลที่มีอยู่ (CIS, GIS, SCADA, DMAMA) เข้าด้วยกัน และใช้เทคโนโลยี Smart Meter เพื่อวิเคราะห์การใช้น้ำและแจ้งเตือนการรั่วไหล

- กปภ. ได้รับรางวัลจากเวที Thailand Kaizen Award 2025 จำนวน 3 รางวัล จากการพัฒนากระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และแม่นยำด้วยการใช้ Smart phone

- โครงการลดการใช้กระดาษประสบผลสำเร็จ โดยในปี 2568 สามารถใช้กระดาษไปแล้วกว่า 4.7 ล้านแผ่น คิดเป็นงบประมาณกว่า 1.4 ล้านบาท

- กปภ. ลงนาม MOU ร่วมกับ K-water และ Wintec จากสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อนำเทคโนโลยีการกรองและฟื้นฟูถ่ายกัมมันตมาใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม

5 การเป็นพี่เลี้ยงและสร้างคุณค่าแก่สังคม

- กปภ. ลงนาม MOU ร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (สอ.) เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ อปท. ผ่านแนวทางความร่วมมือ เช่น การขยายเขตจำหน่ายน้ำ และการจำหน่ายน้ำ Bulk Sale

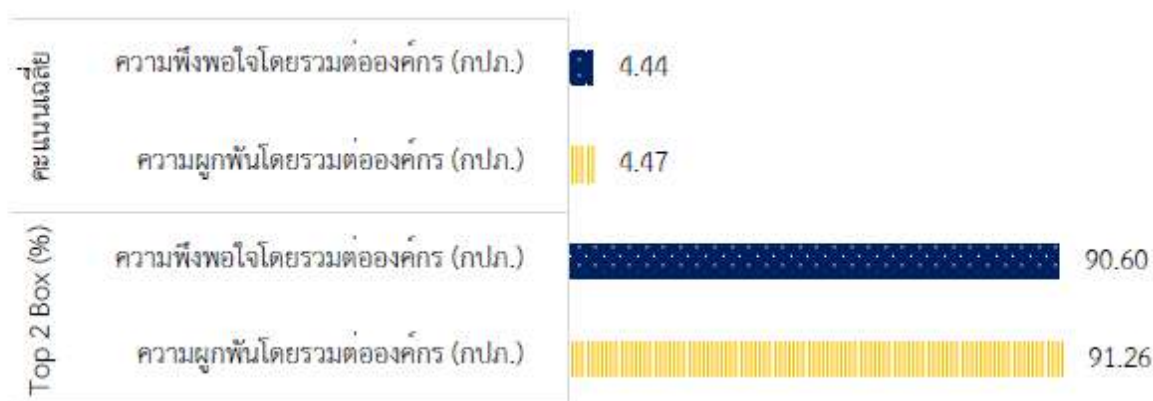
- โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำในโรงเรียนทั่วประเทศกว่า 1,600 แห่ง

- กปภ. ให้บริการทดสอบคุณภาพน้ำฟรี ภายในเรือนจำและทัณฑสถาน 97 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้งยังร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ดำเนินโครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน เพื่อสร้างทักษะวิชาชีพ และรายได้ที่มั่นคง

3.2.18 ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.

ในปี 2568 ผลสำรวจประเด็นความพึงพอใจโดยรวม พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 คะแนน และมีความผูกพันโดยรวมต่อองค์กรมีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นที่คะแนน 4.47 คะแนน แสดงถึงความรู้สึกผูกพันที่ลึกซึ้งของพนักงานต่อองค์กรในภาพรวม และเมื่อพิจารณาแนวโน้มย้อนหลังในช่วงปี 2566 – 2568 พบว่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมีการปรับเพิ่มขึ้นจาก 4.39 คะแนนในปี 2566 เป็น 4.44 ในปี 2568 เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น (0.57%) ขณะที่ความผูกพันโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 4.45 ในปี 2566 เป็น 4.47 ในปี 2568 คิดเป็นการเปลี่ยนแปลง (0.22%) แนวโน้มนี้สะท้อนให้เห็นว่าการบริหารงานของ กปภ. ในช่วงที่ผ่านมาอาจมีปัจจัยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรู้สึกในเชิงบวกมากขึ้นต่อองค์กร ทั้งในด้านความมั่นคง การดูแลและโอกาสในการเติบโต และจากระดับคะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงภาพรวมของบรรยากาศการทำงานที่ดี และความเชื่อมั่นต่อทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว

ความพึงพอใจและความผูกพันโดยรวมต่อองค์กร ปี 2568



ความพึงพอใจและความผูกพันโดยรวมต่อองค์กร ปี 2566-2568

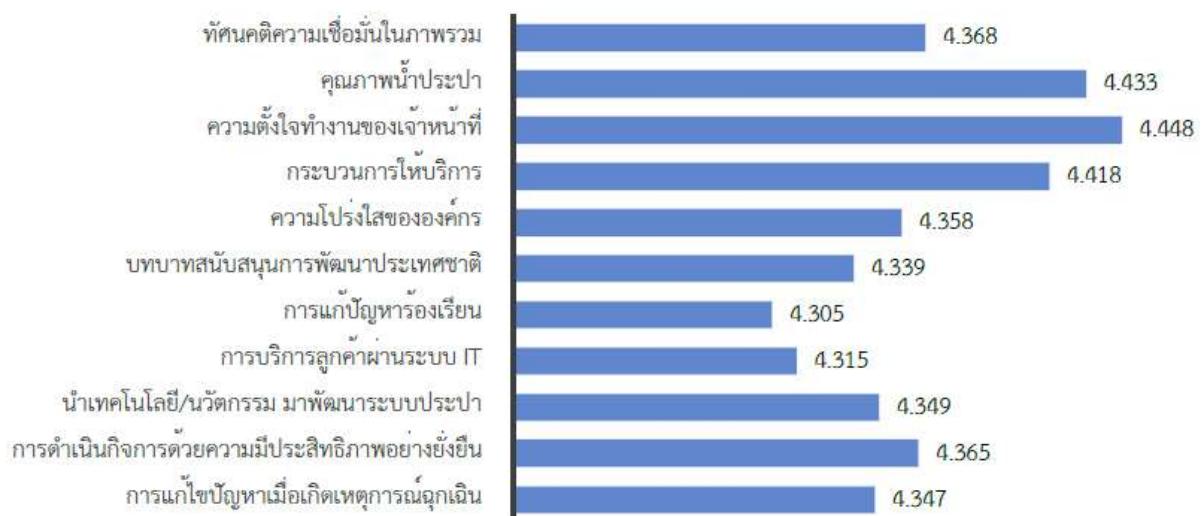
รายการ	2566	2567	2568	% เปลี่ยนแปลง
ความพึงพอใจโดยรวมต่อองค์กร (กปภ.)	4.39	4.43	4.44	0.57
ความผูกพันโดยรวมต่อองค์กร (กปภ.)	4.45	4.44	4.47	0.22

3.2.19 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่มีต่อ กปภ.

ทัศนคติความเชื่อมั่นในภาพรวมของ 8 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ กลุ่มลูกค้า/คู่สัญญา กลุ่มคู่ความร่วมมือ กลุ่มชุมชนและสังคม กลุ่มคู่แข่ง กลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มพนักงาน ในปี 2568 ดังนี้

รายการ	รวมกลุ่ม	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	กลุ่มลูกค้า/ผู้เชื่อมโยง	กลุ่มความร่วมมือ	กลุ่มชุมชนและสังคม	กลุ่มคู่แข่ง	กลุ่มสื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อ	พนักงาน
ทัศนคติความเชื่อมั่นในภาพรวม	4.375	4.340	4.339	4.335	4.340	4.333	4.329	4.326	4.649
- คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.	4.388	4.352	4.367	4.348	4.342	4.326	4.349	4.312	4.685
- การตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ.	4.371	4.316	4.318	4.335	4.318	4.335	4.306	4.362	4.686
- กระบวนการให้บริการของ กปภ.	4.376	4.328	4.321	4.349	4.343	4.353	4.328	4.306	4.664
- ความโปร่งใสของ กปภ.	4.368	4.328	4.328	4.331	4.329	4.308	4.315	4.363	4.657
- บทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.384	4.368	4.347	4.346	4.344	4.339	4.348	4.290	4.657
- การแก้ปัญหาร้องเรียนของ กปภ.	4.362	4.356	4.320	4.316	4.307	4.332	4.334	4.308	4.607
- การให้บริการลูกค้าผ่านระบบ IT	4.366	4.346	4.365	4.328	4.336	4.336	4.312	4.315	4.573
- ความเชื่อมั่นว่า กปภ. จะนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาพัฒนาระบบประปา	4.388	4.382	4.331	4.356	4.359	4.339	4.354	4.366	4.619
- ความเชื่อมั่นที่มีต่อการดำเนินงานกิจการด้วยความมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	4.371	4.291	4.321	4.328	4.372	4.334	4.312	4.328	4.680
- ความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน กปภ. สามารถให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่องเป็นไปตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	4.378	4.330	4.376	4.316	4.348	4.327	4.329	4.308	4.668

ทัศนคติความเชื่อมั่นเฉพาะกลุ่มลูกค้า ในปี 2568 ดังนี้



3.2.20 ความพึงพอใจความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ผลการสำรวจระหว่างปี 2566-2568 พบว่า กปภ. มีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.132 คะแนน และในปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.333 คะแนน และในปี 2568 มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.361 คะแนน

3.2.21 ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

การประเมินการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2568 สรุปผลดังนี้



ระดับการรับรู้และความเข้าใจการวิเคราะห์แยกแยะพฤติกรรมการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อองค์กร



3.2.22 ผลการวิเคราะห์ 7's

กปภ. วิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งประเด็นต่างๆ ออกเป็น 7 หัวข้อ ตามกรอบ McKinsey 7's โดยมีรายละเอียดดังนี้

7'S	ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ผลวิเคราะห์
Strategy (กลยุทธ์)	- ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะสั้น กลาง และยาว - ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Drivers) และแผนยุทธศาสตร์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (SIP) - แผนแม่บทต่างๆ และการวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดทิศทาง	กปภ. มีแผนวิสาหกิจ และแผนอื่นๆ ที่ช่วยกำหนดกรอบแนวทาง เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้แต่ละระยะ
Structure (โครงสร้าง)	- โครงสร้างการบริหารองค์กร และการแบ่งเขตพื้นที่บริการ 10 เขต - พื้นที่ให้บริการในปัจจุบัน และการกระจายตัวของสาขาและหน่วยบริการ	กปภ. มีการแบ่งลำดับชั้น และพื้นที่ให้บริการชัดเจน เพื่อง่ายต่อการบริหารจัดการ และประเมินผลการดำเนินงาน
Systems (ระบบ)	- ระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Universe) และการควบคุมภายใน - กระบวนการทำงาน และผลการวิเคราะห์กระบวนการ (Process Analysis) - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น ERP, GIS, SCADA, DMAMA) - ระบบการบริหารจัดการน้ำสูญเสียและการจัดการแหล่งน้ำดิบ - ระบบการบริหารจัดการงบประมาณ และประเมินผลการดำเนินงาน	กปภ. ระบบงาน กระบวนการทำงาน และวิธีการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ไปจนถึงการประเมินผลการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีคู่มือการดำเนินงาน และกระบวนการตรวจสอบ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
Shared Values (ค่านิยมร่วม)	- วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ของ กปภ. - นโยบายความยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRC) - ค่านิยมองค์กร (STRIVER) ที่มุ่งเน้นความโปร่งใส และนวัตกรรม	กปภ. ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายสู่แผนงาน และมอบหมายให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน รวมถึงมีกรอบการดำเนินงานและความเชื่อภายใต้ค่านิยมองค์กร เพื่อให้ทุกคนมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
Style (รูปแบบการบริหาร)	- การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการและความร่วมมือกับ อปท. - วัฒนธรรมการทำงานแบบ Digital Transformation	กปภ. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยยกระดับการทำงานให้รวดเร็ว แม่นยำยิ่งขึ้น ลดความเหนื่อยล้าของพนักงาน อีกทั้งยังมีความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่
Staff (บุคลากร)	- อัตรากำลังพนักงาน และสัดส่วนบุคลากรกลุ่ม Successor - การพัฒนาบุคลากร และผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity)	กปภ. กำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับภาระงาน และปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน พร้อมกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้มีการเติบโตอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร
Skills (ทักษะ)	- ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประจำ ของบุคลากร - ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน	กปภ. มีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำประปา และการให้บริการอย่างเป็นระบบ พร้อมตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

3.2.23 ผลการวิเคราะห์ PESTEL

กปภ. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งประเด็นต่างๆออกเป็น 6 หัวข้อ ตามกรอบ PESTEL โดยมีรายละเอียดดังนี้

PESTEL	ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ผลวิเคราะห์
Political (การเมืองและนโยบายภาครัฐ)	- ยุทธศาสตร์ชาติ (2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี และนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย - แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 - การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และเป้าหมายการพัฒนาภาค - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และ (ร่าง) ฉบับที่ 14 - ฯลฯ	กปภ. ต้องกำหนดแผนงาน ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทอื่นๆ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล เช่น การขยายพื้นที่ให้บริการเชิงสังคม มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
Economic (เศรษฐกิจ)	- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ (เช่น วิกฤตตะวันออกกลางที่กระทบราคาน้ำมันและเงินเฟ้อ) - แนวโน้มพฤติกรรมลูกค้าและตลาด รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจขบเซาที่ส่งผลต่อกำลังซื้อ	กปภ. ต้องบริหารจัดการทรัพยากรให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน และการขาดแคลนวัตถุดิบเช่น สารเคมี ไฟฟ้า น้ำมัน ที่จำเป็นต่อการให้บริการประชาชน รวมถึงพิจารณาพฤติกรรมของลูกค้าและตลาด เพื่อกำหนดกิจกรรม โครงการให้สอดคล้องการความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป
Social (สังคม)	- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) และการลดลงของวัยแรงงาน - อัตราการเกิดและการตาย ของประชากรที่ส่งผลต่อจำนวนผู้ใช้น้ำในอนาคต - พฤติกรรมผู้บริโภคที่คาดหวัง Digital Experience และการก้าวสู่สังคมไร้เงินสด	กปภ. ต้องวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในอนาคต กำหนดทิศทางการเติบโตในสายอาชีพ และการสืบทอดตำแหน่งให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลนพนักงานในอนาคต รวมถึงการคาดการณ์จำนวนประชาชนในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. เพื่อกำหนดเป้าหมายการเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำ และครัวเรือนให้เหมาะสมและสามารถดำเนินงานให้บริการได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ กปภ. ต้องพัฒนาการให้บริการ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสูงวัย และสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส รองรับการเป็นสังคมไร้เงินสดในอนาคต
Technological (เทคโนโลยี)	- เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมน้ำประปาระดับสากล (เช่น AI-Powered Leak Detection, Smart Meters) - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการทำงานในอีก 10 ปีข้างหน้า - ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์	กปภ. ยกระดับการบริหารจัดการภายใน ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เช่น การลดน้ำสูญเสีย และ การใช้ Solar cell รวมถึงการให้บริการลูกค้าที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งการนำเสนอข่าวสาร และการให้บริการด้านอื่นๆ
Environmental (สภาพแวดล้อม)	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่นำไปสู่ภัยแล้งและน้ำท่วมฉับพลัน (Rain Bomb) - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG	กปภ. วางแผนเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ภายใต้กรอบ SDGs พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติด้วยการวางแผนรับมืออย่างเป็นระบบ

PESTEL	ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ผลวิเคราะห์
Legal (กฎหมาย)	- พ.ร.บ. การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 (และประเด็นที่ต้องแก้ไข) - แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี และความมั่นคงด้านน้ำ - พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 และ พ.ร.บ. การให้เอกชนร่วมลงทุนฯ (PPP) - กฎหมายอื่นๆ เช่น พ.ร.บ. โรงงาน, พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎกระทรวงค่าใช้เซตทางหลวง - ฯลฯ	กปภ. คำนึงถึงกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ อยู่เสมอ โดยมองหาความเป็นไปได้ในการเติบโต ภายใต้กฎหมายต่างๆ อย่างเหมาะสม

3.3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

	จุดแข็ง	Evidence Base
S1*	มีโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. S1)	- พื้นที่ให้บริการของ กปภ. มีโครงข่ายเส้นท่อประปาครอบคลุม 74 จังหวัด 623 อำเภอ (จาก 866 อำเภอ) 3,093 ตำบล (จาก 7,355 ตำบล) โดยมีความยาวท่อรวมในปัจจุบัน 173,434 กม. และฐานลูกค้ากว่า 5.61 ล้านราย
S2*	คุณภาพน้ำจำหน่ายได้มาตรฐาน กปภ. กำหนด (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. S2)	- กปภ. มีห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์จำนวน 31 แห่ง และมีจุดควบคุมคุณภาพน้ำประปา 234 สาขา โดย กปภ. เปิดพิกัดพื้นที่ให้บริการน้ำประปาคืบได้ในปี 2568 จำนวน 257 พื้นที่ และแท่นน้ำดื่มจำนวน 112 แท่น และมีผลคะแนนความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปา “น้ำประปาคืบได้” อยู่ที่ 4.818 - กปภ. ได้ดำเนินโครงการระบบผลิตได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดการคุณภาพ จำนวน 23 สาขา และมีการจัดระบบการบริหารจัดการและบริการน้ำดื่มตามมาตรฐาน ISO 24512 จำนวน 5 สาขา นอกจากนั้น กปภ. ได้ปรับเปลี่ยนเกณฑ์คุณภาพน้ำขององค์กร ให้เป็นไปตามข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก ฉบับล่าสุด (21 มีนาคม 2022) ซึ่งสาขาอื่นๆ ยังสามารถรักษาระดับตามมาตรฐานที่ กปภ. กำหนดได้
S3*	บุคลากรมีความสามารถ และความชำนาญในเรื่องน้ำประปา (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. S3)	- ผลการจัดอันดับบริการระหว่างหน่วยงาน “ด้านบุคลากรมีความรู้ความสามารถในระบบประปา” กปภ. มีผลคะแนนสูงกว่า อปท. ในทุกพื้นที่ให้บริการของ กปภ. - กปภ. ได้รับความเชื่อมั่นจากสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ในความเชี่ยวชาญด้านประปา โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจและร่วมมือในโครงการฝึกอบรมประปาให้ประชาชน โดยในปี 2568 มีการเปิดสอนจำนวน 20 รุ่น ใน 13 จังหวัดทั่วประเทศ

	จุดแข็ง	Evidence Base
S4*	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. S5)	- กปภ. ร่วมมือกับ สก. ในการพัฒนาและสนับสนุนบริการน้ำประปาแก่พื้นที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในขณะที่ผลการจัดอันดับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (4.325 คะแนน) และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่ ของ กปภ. (4.323 คะแนน)
S5*	ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. S4)	- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปี 2568 ของ กปภ. อยู่ที่ 97.45 คะแนน หรืออยู่ในระดับ “ผ่านดี”
S6	องค์กรให้ความสำคัญที่จะมุ่งมั่นสู่การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (GRC) โดยมีอำนาจหน้าที่พิจารณา/ ทบทวน ให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. - กปภ. กำหนดวิสัยทัศน์องค์กรที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน คือ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” - กปภ. กำหนดค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” - มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และโครงการสร้างการดำเนินงาน และมีการทบทวนสาระสำคัญทุกปี - มีการกำหนดแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร - มีการให้ความรู้ด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยในปี 2568 มีคะแนนการรับรู้และความเข้าใจด้านการพัฒนาความยั่งยืนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.32 - กปภ. ได้รับเกียรติบัตรจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จากความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ "ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร"
S7	มีความก้าวหน้าความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการประกาศเจตนารมณ์ Carbon Neutrality/ Net Zero	- กปภ. จัดโครงการ "Green Makeover Kick-off" เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2569 ประกาศเจตนารมณ์มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และ Net Zero Emissions ภายในปี พ.ศ. 2593 ควบคู่กับการเป็นองค์กรปลอดโฟม ลดพลาสติก และดำเนินกิจกรรม 5ส Plus + สิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร - กปภ. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทเพื่อกำหนดสู่การดำเนินการสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ของ กปภ. ในปี 2570

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

จุดอ่อน (Weaknesses)

	จุดอ่อน	Evidence Base
W1*	ข้อจำกัดด้านงบประมาณ (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. W1)	- กปภ. มีสัดส่วนโครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต่อรายได้ดำเนินงาน มากกว่าร้อยละ 85 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง ในขณะที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ณ ปี 2568 อยู่ที่ 0.71 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่ามาตรฐาน (มากกว่า 1 เท่า) - กปภ. มีเพดานเงินกู้ค่อนข้างสูง และต้องมีการวางแผนสำรองเงินล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 ปี ก่อนถึงวันครบกำหนดไถ่ถอนพันธบัตร และเงินกู้ระยะสั้นในแต่ละรุ่น
W2*	การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. W2)	- ยังมีอัตราน้ำสูญเสียทำให้การใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานในการผลิตน้ำประปาสูญเสียไปบางส่วน ทั้งที่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย - ค่า ROA มีความผันผวนไม่มีเสถียรภาพ และต่ำกว่าคู่แข่งอย่าง กปน.
W3*	อัตราน้ำสูญเสียสูง (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. W3)	- กปภ. จะมีท่อประปา อายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นความยาวประมาณ 7,000 กม. และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กปภ. มีจำนวนสาขา ที่วิกฤติมากจำนวน 15 สาขา โดยมีอัตราน้ำสูญเสียเฉลี่ยอยู่ที่ 37.24 และ กปภ. มีมิเตอร์อายุเกิน 10 ปี จำนวนประมาณ 1.8 ล้านมิเตอร์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 32 จากมิเตอร์ทั้งหมด - ในปี 2568 มีปริมาณน้ำผลิตจ่าย 2,187,179,106 ลบ.ม. และมีปริมาณน้ำสูญเสียเกิดจริง 595,651,575.74 ลบ.ม. คิดอัตราน้ำสูญเสียเป็น 27.23%
W4*	แหล่งน้ำดิบสำรองไม่เพียงพอ (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. W5)	- กปภ. มีสาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ รวม 78 สาขา ณ ปี 2568 และมีสาขาที่จ่ายน้ำเป็นช่วงเวลา ปี 2564 – 2568 รวมทั้งสิ้น 10 สาขา
W5	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงรับ และล่าช้าในบางส่วน	- การปรับตัวสู่เทคโนโลยีใหม่บางเรื่องทำได้ช้ากว่าเอกชน - การนำนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาโดยบุคลากรมาใช้จริงในกระบวนการทำงานขององค์กรอยู่ในสัดส่วนที่น้อยกว่าจำนวนนวัตกรรมที่มีการคิดค้น

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

โอกาส (Opportunities)

	โอกาส	Evidence Base
O1*	ระดับสากลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนความยั่งยืน (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. O3)	- แนวคิด SDGs (Sustainable Development Goals) และแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในระยะยาว เทคโนโลยีที่ช่วยให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การติดตั้ง Solar Cell และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
O2*	สามารถขยายพื้นที่การให้บริการได้อีก (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. O1)	- ปัจจุบัน กปภ. ให้บริการประชาชนประมาณ 5.61 ล้านราย (จากทั้งหมด 74 จังหวัด ยกเว้น กทม. และปริมณฑล) และยังมีพื้นที่อีก 242 อำเภอ จาก 866 อำเภอ ที่ยังไม่ใช้น้ำของ กปภ. ครบร้อยละ 100 ทั้งพื้นที่
O3*	เทคโนโลยีมีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความยั่งยืนขององค์กร (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. O2)	- การนำเทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการน้ำ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์ด้านทรัพยากรน้ำ การควบคุมและวางแผนเพื่อลดอัตราการสูญเสียน้ำ/การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ - การนำเทคโนโลยีร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำในอนาคต
O4	กระแสความตระหนักรู้ด้าน ESG ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	- เอกชนในภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว ต่างถูกบีบด้วยเกณฑ์ ESG สากล ทำให้ต้องการใช้น้ำประปาที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และมีที่มาจากระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นโอกาสให้ กปภ. ขยายฐานลูกค้ารายใหญ่ในเขตเศรษฐกิจ (เช่น พื้นที่ EEC หรือเมืองท่องเที่ยว) โดยเสนอการจำหน่ายน้ำประปา/น้ำคุณภาพสูงเพื่อการอุตสาหกรรม (Recycled Water / Premium Grade Water) เพิ่มรายได้และตอบโจทย์ความยั่งยืนร่วมกับภาคเอกชน
O5	การผลักดันไทยเข้าร่วมองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)	- OECD เป็นมาตรฐานระดับโลกของประเทศที่พัฒนาแล้ว การผลักดันให้ไทยปรับตัวเพื่อเข้าร่วมได้จะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐและวิสาหกิจสามารถสลับจุดอ่อนด้านระบบราชการ/ความล่าช้า และยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากลได้อย่างมีรูปธรรม - ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทาง OECD ทั้งด้าน Governance เช่น ธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการลดการทุจริตของภาครัฐ, Green Procurement การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ Human Rights Due Diligence เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้องค์กร

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

อุปสรรค (Threats)

	อุปสรรค	Evidence Base
T1*	เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความผันผวนของภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ กปภ. (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. T2)	- การเข้าสู่สภาวะซูเปอร์เอลนีโญ โดยดัชนีอุณหภูมิผิวน้ำทะเลพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลให้อากาศร้อนและแล้งกว่าปกติทำให้เกิดภัยแล้งยาวนานและขาดแคลนน้ำ เชื้อในในภาคอีสาน ภาคกลางมักมีรายชื้ออยู่ในกลุ่มวิกฤตซ้ำซาก (ปริมาณน้ำต่ำกว่าร้อยละ 30) และเกิดปัญหาน้ำเค็มรุก - การเผชิญกับปรากฏการณ์ลานีญาอย่างต่อเนื่องปริมาณน้ำฝนที่แปรปรวนทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันกระแสน้ำไหลหลาก อิทธิพลของพายุและไต้ฝุ่นในภาคเหนือ และภาคใต้ หรือเกิดการปนเปื้อนเคมี/สารหายบวม
T2*	ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลต่อความยั่งยืนด้านกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. T3)	- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตตะวันออกกลาง ความผันผวนของราคาพลังงาน ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ
T3	ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน	- แนวโน้มระดับโลกที่กลุ่มผู้ก่อไซเบอร์มุ่งโจมตีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน หรือ AI-powered attack อาจส่งผลกระทบต่อการโจมตีระบบควบคุมการผลิต และระบบสารสนเทศหลัก: - หากระบบป้องกันของคู่ค้าหรืออุปกรณ์ปลายทางไม่มีมาตรฐาน อาจกลายเป็นช่องทางให้แฮกเกอร์ขโมยข้อมูลผู้ใช้น้ำได้

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

3.3.2 การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

1) ตามร่าง TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบ
	S1* มีโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค S2* คุณภาพน้ำจำหน่ายได้มาตรฐาน กปภ. กำหนด S3* บุคลากรมีความสามารถ และความชำนาญในเรื่องน้ำประปา S4* มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม S5* ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส S6 องค์กรให้ความสำคัญที่จะมุ่งมั่นสู่ในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร S7 มีความก้าวหน้าความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการประกาศเจตนารมณ์ Carbon Neutrality/ Net Zero	W1* ข้อจำกัดด้านงบประมาณ W2* การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ W3* อัตราน้ำสูญเสียสูง W4* แหล่งน้ำดิบสำรองไม่เพียงพอ W5 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงรับและล่าช้าในบางส่วน
โอกาสที่จะดำเนินการได้	เชิงรุก	เชิงแก้ไข
O1* ระดับสากลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนความยั่งยืน O2* สามารถขยายพื้นที่การให้บริการได้อีก O3* เทคโนโลยีมีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความยั่งยืนขององค์กร O4 กระแสความตระหนักรู้ด้าน ESG ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรม O5 การผลักดันไทยเข้าร่วมองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)	- การขยายพื้นที่ให้บริการ** (S1+S2+S4 x O2 O4) - การยกระดับการดำเนินงานในทุกมิติ และนำเข้าธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการแบบเรียลไทม์** (S1+S2+S5+S6+S7 x O1+O3) - การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด ESG ** (S1+S2+S4+S5+S6+S7 x O1+ O5)	นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดน้ำสูญเสีย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และควบคุมต้นทุนได้อย่างยั่งยืน** (W1+W2+W3+W5 x O1+O3+O5)
อุปสรรค/ข้อจำกัด	เชิงป้องกัน	เชิงรับ
T1* เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความผันผวนของภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ กปภ. T2* ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลต่อความยั่งยืนด้านกำกับดูแลและเศรษฐกิจ T3 ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน	- คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ (S2+S3+S6 x T1) - องค์กรได้รับความเชื่อมั่นไว้วางใจ (S2+S3+S4+S5+S6 x T2+T3)	- การบริหารความเสี่ยงในทุกมิติเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (W1+W2+W3+W4+W5 x T1+T2+T3) - การให้บริการประปาที่ต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ (W3+W4 x T1+T2+T3)

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 – 2574

** หมายถึง ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง SC SA มาจากแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 – 2574

2) ความได้เปรียบเชิงธุรกิจ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

รายละเอียด			ที่มา
ความได้เปรียบ	SA1	การขยายพื้นที่ให้บริการ	$(S1+S2+S4 \times O2 \ O4)$
	SA2	การยกระดับการดำเนินงานในทุกมิติ และนำเข้า ธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหาร จัดการแบบเรียลไทม์	$(S1+S2+S5+S6+S7 \times O1+O3)$
	SA3	การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด ESG	$(S1+S2+S4+S5+S6+S7 \times O1+O5)$
ความท้าทาย	SC1	นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดน้ำสูญเสีย เพื่อใช้ ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และควบคุมต้นทุนได้อย่าง ยั่งยืน	$(W1+W2+W3+W5 \times O1+O3+O5)$
	SC2	คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของ สภาพภูมิอากาศ	$(S2+S3+S6 \times T1)$
	SC3	องค์กรได้รับความเชื่อมั่นไว้วางใจ	$(S2+S3+S4+S5+S6 \times T2+T3)$
	SC4	การบริหารความเสี่ยงในทุกมิติเพื่อความยั่งยืนของ องค์กร	$(W1+W2+W3+W4+W5 \times T1+T2+T3)$
	SC5	การให้บริการประปาที่ต่อเนื่องในทุกสถานการณ์	$(W3+W4 \times T1+T2+T3)$

3) ความสามารถพิเศษ

ปัจจุบัน	มีศักยภาพด้านการดำเนินงานบริหารโครงข่ายน้ำที่มีความซับซ้อนหลายพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง
ที่จำเป็นต้องมีในอนาคต	ความสามารถในการบริหารระบบน้ำทั้งองค์กรอย่างเชื่อมโยง เพื่อสร้างความมั่นคง ประสิทธิภาพ และการเติบโต

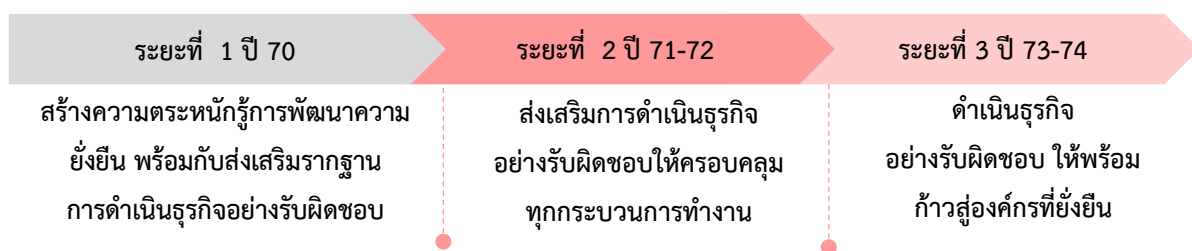
บทที่ 4

แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

ปีงบประมาณ 2570 - 2574

4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (PWA Sustainability Roadmap 2570 - 2574)

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) โดยแบ่งระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้



ระยะที่ 1 พ.ศ. 2570	ระยะที่ 2 พ.ศ. 2571 - 2572	ระยะที่ 3 พ.ศ. 2573 - 2574
สร้างความตระหนักรู้การพัฒนาความยั่งยืน พร้อมส่งเสริมรากฐานการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ	ส่งเสริมการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน	ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนแก่บุคลากร กปภ. - ส่งเสริมการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม องค์กร และสิ่งแวดล้อม - ผลักดันให้ กปภ. เป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ของประเทศ - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามายุกระดับระบบงานและจัดเก็บข้อมูล	- พัฒนาระบบการทำงานตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม องค์กร และสิ่งแวดล้อม - พร้อมมุ่งเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ของประเทศ - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูล และเชื่อมโยงการลงทุนและการตัดสินใจให้สอดคล้องกับระบบฐานข้อมูล - พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลง	- ดำเนินงานทุกมิติ อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม องค์กร และสิ่งแวดล้อม - มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อเติบโตเคียงคู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน - บุคลากรมีแนวคิดและพฤติกรรมความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน (Sustainability Mindset DNA) พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ การตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดขึ้นจากความต้องการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น โดย กปภ. มีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนในปี 2566 เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมการขับเคลื่อน กปภ. เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และมีการทบทวนแผนแม่บทฯ ในทุกปี และในปี 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นต่างๆ ที่มีการปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในปี 2573 ตามประเด็นที่ กปภ. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยพร้อมกับสัมฤทธิ์ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการระบบประปา” พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง ESG สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูล และเชื่อมโยงการลงทุน และการตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง จึงได้กำหนด PWA Sustainability Roadmap 2570 – 2574 มีรายละเอียดดังนี้

ระยะที่ 1 พ.ศ. 2570 สร้างความตระหนักรู้การพัฒนาความยั่งยืน พร้อมส่งเสริมรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

กปภ. ได้เริ่มทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2566 และเริ่มดำเนินการตามแผนมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีการทบทวนแผนแม่บทฯ อย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันถ่วงที และในปี 2569 กปภ. มีการทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2570 - 2574 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยการสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากร กปภ. ให้เกิดแนวคิดอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สังคม ชุมชน องค์กร และสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้ กปภ. เป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ของประเทศ และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามายกระดับระบบงานและการจัดเก็บข้อมูล

ระยะที่ 2 พ.ศ. 2571 - 2572 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน

ในการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ในระยะกลางของแผนแม่บทฯ นั้น กปภ. มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สังคม ชุมชน องค์กร และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ของประเทศอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ กปภ. ยังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อการจัดเก็บฐานข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชื่อมโยงการลงทุน และการตัดสินใจให้สอดคล้องกับระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อการลงทุนอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลง

ระยะที่ 3 พ.ศ. 2573 - 2574 ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ให้พร้อมก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน

การดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนในระยะสั้น และกลางจะส่งผลเชื่อมโยงมาถึงระยะยาวที่จะขับเคลื่อน กปภ. ด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม สามารถดำเนินงานทุกมิติ อย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และสนับสนุน การบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อเติบโตเคียงคู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน บุคลากรมีแนวคิดและพฤติกรรมความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน (Sustainability Mindset DNA) พร้อมสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันถ่วงที และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสามารถตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง

4.2 กลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 – 2574 และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

จากแนวคิดและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 -2574 ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ในปัจจุบัน ตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ผ่าน 4 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และตัวชี้วัดระดับแผนเชื่อมโยงตัวชี้วัดระดับ องค์กรดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”	
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
 ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	- ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
 ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	- ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน - การจัดการของเสีย
 ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	- การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
 คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	- ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

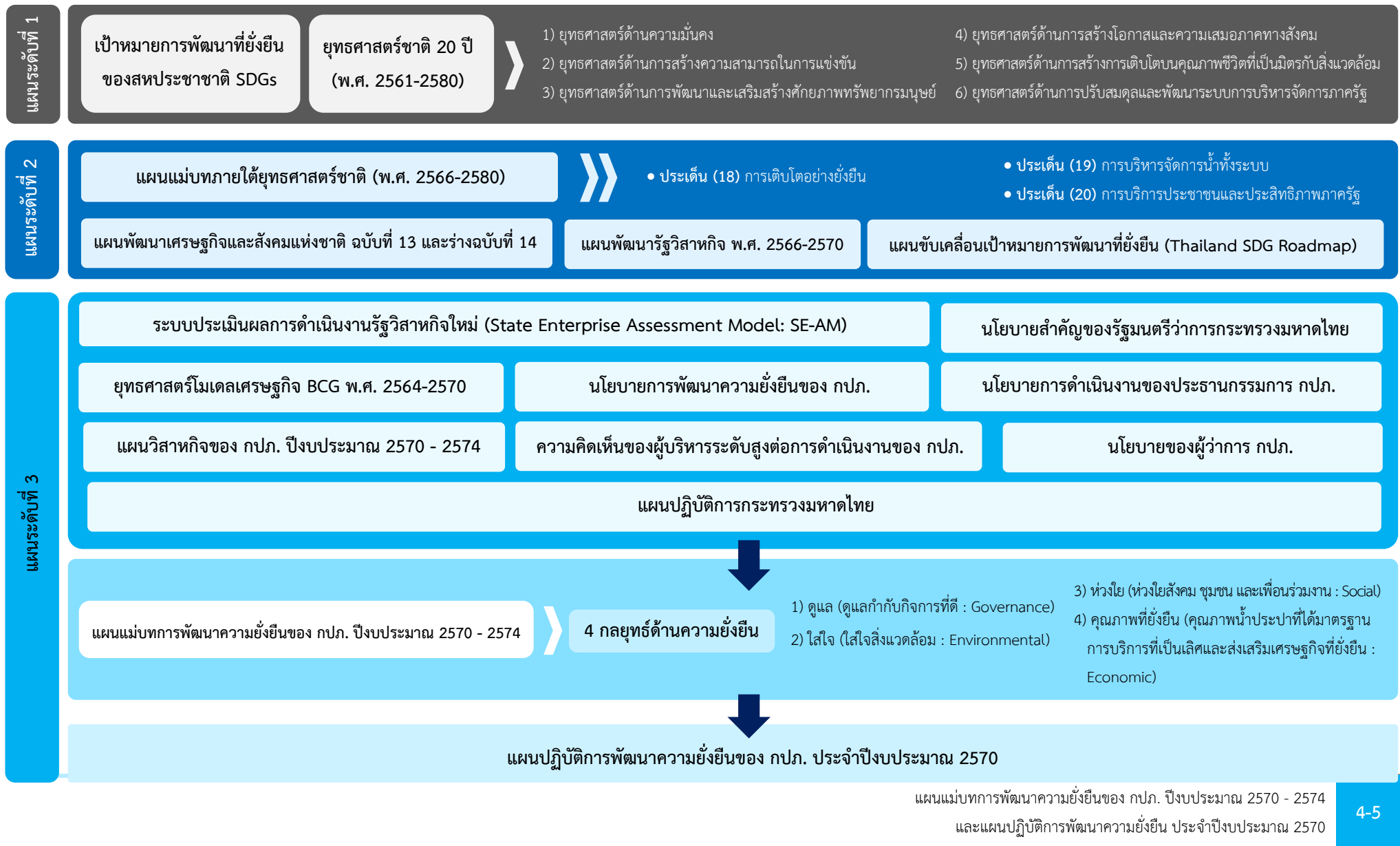
ตัวชี้วัดที่สะท้อนความยั่งยืนองค์กร ตามหลัก ESG ประกอบด้วย

ESG	ตัวชี้วัด
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	- ส่วนเพิ่ม (Factor) ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
ด้านสังคม (Social)	- คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.
ด้านการกำกับกิจการที่ดี (Governance)	- ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอดจากแผนวิสาหกิจ ประกอบด้วย

การถ่ายทอดตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	- ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	- คะแนนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาความยั่งยืน - คะแนนความรับรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. - คะแนนพฤติกรรมของบุคลากรที่ส่งเสริมความยั่งยืนของ กปภ.

4.3 ความเชื่อมโยงแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2570 - 2574 ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ 1 - 3



แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570 - 2574

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	1. แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	●	●	●	●	●	คะแนนการรับรู้และความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	4.20	4.22	4.24	4.26	4.28	ตามแผนปฏิบัติการ	สกย. (กกย.)
		2. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร	●	●	●	●	●	ร้อยละของการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามเป้าหมาย	100	100	100	100	100	ตามแผนปฏิบัติการ	ฝบส.
		3. โครงการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI	●	●	●	●	●	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำรายงานความยั่งยืน	100	100	100	100	100	200,000	สกย. (กกย.)
		4. โครงการให้ความรู้บุคลากรสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน	●	●	●	●	●	คะแนนการรับรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืนของผู้เข้ารับการอบรม	4.20	4.22	4.24	4.26	4.28	250,000	สกย. (กกย.) ฝพน. (กพท.)

กลยุทธ์	แนวทาง การดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)		5. ประเมินการรับรู้และ ความเข้าใจการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ.	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	คะแนนความรับรู้ ความเข้าใจด้าน การพัฒนาความ ยั่งยืนของ กปภ.	4.20	4.22	4.24	4.26	4.28	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) ฝปอ. (กปอ.)
				🟢	🟢	🟢	🟢	คะแนนพฤติกรรม ของบุคลากรที่ ส่งเสริมความยั่งยืน ของ กปภ.		Baseline	Baseline +0.02	Baseline +0.04	Baseline +0.06	ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.)
		6. โครงการถ่ายทอด สื่อสารการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ. (วันประปาวิวัฒน์)	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการ	100	100	100	100	100	500,000	สกย. (กกย.) คณะทำงาน จัดงานประปา วิวัฒน์
		7. โครงการพัฒนา บุคลากรด้านการพัฒนา ความยั่งยืน “PWA x ESG เรียนรู้ ปรับใช้ กปภ. หัวใจยั่งยืน” (LD1)	🟢					ร้อยละบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	90					ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) ฝพน. (กพท.) ฝกพ. (กปบ.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
		8. โครงการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำระบบบริหารด้านความยั่งยืนของ กปภ.	●	●				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม TOR	100	100				2,000,000	สกย. (กกย.)
		9. โครงการเสริมสร้างแนวคิดความยั่งยืนสู่ภูมิภาค		●	●	●	●	คะแนนความรับรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.		4.22	4.24	4.26	4.28	250,000	สกย. (กกย.)
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	10. โครงการสำนักงานประปาสีเขียว	●	●	●	●	●	คะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องสำนักงานสีเขียว	4.20	4.22	4.24	4.26	4.28	5,000,000 ทำการ = 2 ล้าน ลงทุน = 3 ล้าน	คณะกรรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Office) ของ กปภ.
	2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน							ร้อยละการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคาร 1 สำนักงานใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย	Baseline	Baseline -1%	Baseline -1%	Baseline -1%	Baseline -1%		
	3. การจัดการของเสีย								ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนยกระดับ	80	80	80	80		

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
		11. แผนงานเพิ่มในการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	ส่วนเพิ่ม (Factor) สิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	1.0575	1.0750	1.0808	1.0863	1.0918	ตามแผนงาน	ผคก. (กบพ.)
3. กลยุทธ์ห่วงโซ่ (ห่วงโซ่สังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	12. แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า (DSM) (*เป็นโครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	จำนวนโครงการที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)	30	30	30	30	30	ตามแผนงาน	(ผคก./กปภ.เขต 1-10/กปภ.สาขา 234 สาขา)
	2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	13. แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน	80	80	80	80	80	ตามแผนปฏิบัติการ	ผทบ. (กกส.)
	3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
	4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน	14. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	ร้อยละความสำเร็จของแผน	80	80	80	80	4.30	ตามแผนงาน	สกกย. (กกย.) สสส. (กลส.)
	5. ดูแลพนักงานทุกมิติ														
	6. ตอบสนองนโยบายรัฐลดความเหลื่อมล้ำและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	15. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	>1:1	>1:1.1	>1:1.2	>1:12	>1:12	ตามแผนงาน	สสส. (กลส.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
		16. โครงการน้ำดื่มสะอาด Mini Station	●	●	●	●	●	คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน	4.40	4.40	4.40	4.40	4.40	ตามโครงการ	ฝยพ. ฝคภ.
		17. แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการสร้างควมยั่งยืนตามนโยบาย ESG	●	●	●	●	●	คะแนนความผูกพันของพนักงาน	4.25	4.30	4.35	4.40	4.45	ตามแผนงาน	ฝพน. ฝภพ. ฝบท.
		18. โครงการประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.	●			●		ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	100			100		450,000	สภย.(กภย.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด					งบประมาณ/ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			70	71	72	73	74	ตัวชี้วัด/หน่วยวัด	70	71	72	73			74
4. กลยุทธ์คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	19. โครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP)	●	●	●	●	●	ร้อยละผลตรวจคุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	100	100	100	100	100	งบทำการ	ฝปด. (กปด.) ฝคภ. กปภ.ข.1-10
		20. แผนงานลดน้ำสูญเสีย 234 สาขา	●	●	●	●	●	ร้อยละอัตราน้ำสูญเสีย	≤24.930	≤24.927	≤24.926	≤24.914	≤24.914	ตามแผนงาน	สคส.
		21. จัดทำแผนต่อยอดโครงการเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	●					ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ต่อยอด	80					100,000	สภย. (กกย.) ฝยพ. ฝคภ. กปภ.ข.9
		22. แผนงานรับโอนกิจการประปา อปท.	●	●	●	●	●	จำนวนการรับโอนอปท.	8	20	20	20	20	ตามแผนงาน	ฝยพ.
		23. โครงการยกระดับการป้องกันและตรวจจับภัยคุกคามด้วยระบบ Deception Intelligence	●					ร้อยละความสำเร็จระบบสามารถตรวจจับและบันทึกเหตุการณ์ผิดปกติได้	100						ตามแผนงาน

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2570

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ		
				ปี 2569			ปี 2570											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
1. กลยุทธ์ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)	1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้	1. แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	ตัวชี้วัด : คะแนนการรับรู้และความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : 4.20													ตามแผนปฏิบัติการ	สกย. (กกย.)	
		2. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร	ตัวชี้วัด : ร้อยละของการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามเป้าหมาย ค่าเป้าหมาย : 100														ตามแผนปฏิบัติการ	ฝบส.
		3. โครงการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำรายงานความยั่งยืน ค่าเป้าหมาย : 100														200,000	สกย. (กกย.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ปี 2569			ปี 2570										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
		4. โครงการให้ความรู้บุคลากรสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน	ตัวชี้วัด : คะแนนการรับรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืนของผู้เข้ารับการอบรม ค่าเป้าหมาย : 4.20												250,000	สกย. (กกย.) ฝพน. (กพท.)	
		5. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : คะแนนความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : 4.20													ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) ฝปอ. (กปอ.)
		6. โครงการถ่ายทอดสื่อสารการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (วันประปาวิวัฒน์)	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ ค่าเป้าหมาย : 100													500,000	สกย. (กกย.) คณะทำงานจัดงานประจำปีวิวัฒน์
		7. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาความยั่งยืน “PWA x ESG เรียนรู้ ปรับใช้ กปภ. หัวใจยั่งยืน” (LD1)	ตัวชี้วัด : ร้อยละบุคลากรที่ผ่านการอบรม ค่าเป้าหมาย : 90													ใช้งบทำการ	สกย. (กกย.) ฝพน. (กพท.) ฝกพ. (กปบ.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี 2569			ปี 2570										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		8. โครงการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำระบบบริหารด้านความยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม TOR ค่าเป้าหมาย : 100													2,000,000	สกย. (กกย.)
2. กลยุทธ์ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย	9. โครงการสำนักงานประปาสีเขียว	ตัวชี้วัด : คะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องสำนักงานสีเขียว ค่าเป้าหมาย : 4.20													5,000,000 ทำการ = 2 ล้าน ลงทุน = 3 ล้าน	คณะกรรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Office) ของ กปภ.
			ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนยกระดับ ค่าเป้าหมาย : 80														
		10. แผนงานเพิ่มในการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ตัวชี้วัด : ส่วนเพิ่ม (Factor) สิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่าเป้าหมาย : 1.0575													ตามแผนงาน	ฝคภ. (กบพ.)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ		
				ปี 2569			ปี 2570											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
3. กลยุทธ์ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และ เพื่อนร่วมงาน : Social)		11. แผนงานบริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า (DSM) (*เป็นโครงการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ตัวชี้วัด : จำนวน โครงการที่มีการ บริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างรู้ คุณค่า (DSM) ค่าเป้าหมาย : 30													ตามแผนงาน	(ฝคภ./กปภ. เขต 1-10/ กปภ.สาขา 234 สาขา)	
		12. แผนปฏิบัติการด้านสิทธิ มนุษยชนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของแผนงาน ค่าเป้าหมาย : 80														ตามแผนปฏิบัติการ	ฝทบ. (กคส.)
		13. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของแผน ค่าเป้าหมาย : 80														ตามแผนงาน	สกก. (กกย.) สสส. (กลส.)
		14. แผนงานความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	ตัวชี้วัด : อัตราส่วน ผลตอบแทนทาง สังคม (SROI) ค่าเป้าหมาย : >1:1														ตามแผนงาน	สสส. (กลส.)
		15. โครงการนำดื่มสะอาด Mini Station	ตัวชี้วัด : คะแนนผล สำรวจความพึงพอใจ ต่อชุมชนที่ดำเนิน โครงการลงทุน ค่าเป้าหมาย : 4.40														ตามโครงการ	ฝยพ. ฝคภ.

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี 2569			ปี 2570									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
		16. แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการสร้างควมยั่งยืนตามนโยบาย ESG	ตัวชี้วัด : คะแนนความผูกพันของพนักงาน ค่าเป้าหมาย : 4.25												ตามแผนงาน	ฝปน. ฝกพ. ฝบท.
		17. โครงการประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ ค่าเป้าหมาย : 100												450,000	สกก.(กกย.)
4. กลยุทธ์คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	18. โครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP)	ตัวชี้วัด : ร้อยละผลตรวจคุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ค่าเป้าหมาย : 100												งบทำการ	ฝปด. (กปด.) ฝคก. กปภ.ข.1-10
		19. แผนงานลดน้ำสูญเสีย 234 สาขา	ตัวชี้วัด : ร้อยละอัตราการน้ำสูญเสีย ค่าเป้าหมาย : ≤ 24.930												ตามแผนงาน	สคส.
		20. จัดทำแผนต่อยอดโครงการ เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ต่อยอด ค่าเป้าหมาย : 80												100,000	สกก. (กกย.) ฝยพ. ฝกพ. กปภ.ข.9

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ		
				ปี 2569			ปี 2570											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
		21. แผนงานรับโอนกิจการ ประปา อปท.	ตัวชี้วัด : จำนวนการ รับโอน อปท. ค่าเป้าหมาย : 8													ตามแผนงาน	ผยพ.	
		22. โครงการยกระดับการ ป้องกันและตรวจจับภัยคุกคาม ด้วยระบบ Deception Intelligence	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จระบบ สามารถตรวจจับและ บันทึกเหตุการณ์ ผิดปกติได้ ค่าเป้าหมาย : 100														ตามแผนงาน	ผชต. (กคช.)

กปรก.
หัวใจยังยืน

สามารถติดต่อที่

☎ 0 2551 8502

✉ 550113@pwa.co.th