

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประปาส่วนภูมิภาค

ปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารองค์กรภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาโดยตลอด ดังจะเห็นได้จากการบริหารจัดการองค์กรในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น บทบาทของคณะกรรมการ กปภ. ในการกำกับดูแลองค์กร การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อมุ่งสู่ทิศทางและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน หรือการจัดการทรัพยากรทางการบริหารต่างๆ ขององค์กร การป้องกันการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดการที่คำนึงถึงข้อร้องเรียนจากเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการดังกล่าว ล้วนอยู่ภายใต้หลักปฏิบัติที่ดีซึ่ง กปภ. นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วยดีตลอดมา

ในปี ๒๕๕๘ คณะกรรมการ กปภ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกลไกภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นอย่างยิ่ง โดยได้มีการพิจารณาทบทวนการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับหลักการสากล ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง โดยความเห็นชอบของการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ ได้วางหลักสำคัญสำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) **Accountability** หมายถึง ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
- ๒) **Responsibility** หมายถึง ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- ๓) **Equitable Treatment** หมายถึง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน หากเกิดข้อร้องเรียนต้องสามารถอธิบายได้
- ๔) **Transparency** หมายถึง ความโปร่งใส กล่าวคือ ต้องมีความโปร่งใสใน ๒ ลักษณะ ดังนี้
 - ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้
 - มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency of Information Disclosure) คือ มีการแสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ๕) **Value Creation** หมายถึง การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) **Ethics** หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) **Participation** หมายถึง การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสให้แก่ประชาชนทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ไปใช้ในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน กปภ.จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของการประปาส่วนภูมิภาคฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการตามแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ไปสู่เป้าหมายตามแนวทางปฏิบัติที่ได้วางไว้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้ กปภ.มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๔ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบของ กปภ. และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

๒.๕ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

๓. เป้าหมาย

๓.๑ กปภ.มีการดำเนินกิจการภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล ส่งผลให้เกิดการบริหารงานที่มีคุณภาพ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

๓.๒ กปภ. มีแนวทางในการส่งเสริมและให้ความสนับสนุนให้เกิดระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และสามารถพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓ กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทภารกิจของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่มีต่อประโยชน์สุขในการดำรงชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค โดยมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะส่งเสริมให้ กปภ. มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม พร้อมต่อการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดการยอมรับจากสาธารณชนอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ซึ่งสอดคล้องกับหลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล ดังนี้

๔.๑ ดำเนินภารกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของรัฐ และยึดกฎหมาย ข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบของ กปภ. เป็นหลักสำคัญ

๔.๒ มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยสำนึกรับผิดชอบ ให้ได้ผลสำเร็จของงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔.๓ ปฏิบัติต่อลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสนองตอบต่อความคาดหวังของทุกกลุ่มอย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

๔.๔ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ กปภ. โดยการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร กปภ. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทราบตามสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินโครงการต่างๆ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถตรวจสอบได้

๔.๕ ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและพนักงาน เพื่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกและสนองตอบต่อการแข่งขันของ กปภ. ในการแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการดำเนินกิจการทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๔.๖ ยึดมาตรฐานจรรยาบรรณ แห่งวิชาชีพเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและประกอบกิจการของ กปภ.

๔.๗ สนับสนุนการมีส่วนร่วม ให้เกิดการสร้างเครือข่าย และการทำงานในเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน ตลอดจนเปิดโอกาสให้สาธารณชนมีส่วนในการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินกิจการขององค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค และคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเป็นสำคัญ

๔.๘ ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๕. กลยุทธ์และแนวทาง

๕.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนให้ กปภ. มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๕.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กปภ. และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

๕.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

๖. แผนปฏิบัติการ

หลักการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KSF)
Accountability	ดำเนินการกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของรัฐ และยึดกฎหมาย ข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบของ กปภ. เป็นหลักสำคัญ	 ๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร	๑.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการกิจการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- คะแนนประเมินผลองค์กรตามข้อตกลงกับสคร. - คะแนนประเมินผลคณะกรรมการ กปภ.
Responsibility	มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยสำนึกรับผิดชอบ ให้ได้ผลสำเร็จของงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		๑.๒ เพื่อสนับสนุนให้ กปภ.มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	
Value Creation	ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและพนักงาน เพื่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกและสนองต่อการแข่งขันของ กปภ. ในการแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการดำเนินกิจการทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ให้เติบโตอย่างยั่งยืน			

หลักการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KSF)
Equitable Treatment	ปฏิบัติต่อลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสนองตอบต่อความคาดหวังของทุกกลุ่มอย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน	 ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ	เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย
Transparency	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ กปภ. โดยการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร กปภ. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทราบตามสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินโครงการต่างๆ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถตรวจสอบได้			
Participation	สนับสนุนการมีส่วนร่วม ให้เกิดการสร้างเครือข่าย และการทำงานในเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน ตลอดจนเปิดโอกาสให้สาธารณชนมีส่วนในการเสนอความคิดเห็น ขอร้องเรียนที่มีต่อการดำเนินกิจการขององค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค และคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเป็นสำคัญ			

หลักการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KSF)
Ethics	ยึดมาตรฐานจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และประกอบกิจการของ กปภ.	➡ ๓ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต และส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบของ กปภ. และ จรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพ	ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA)
Corporate Governance	ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	➡ ๔ สนับสนุนและ พัฒนาระบบการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีอย่างต่อเนื่อง	เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนระบบกำกับ ดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และ เกิดประสิทธิภาพ และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั่วทั้งองค์กรตลอดจน ถูกปลูกฝังเป็น วัฒนธรรมองค์กร	ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินโครงการ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๖๓

เอกสารแนบ

กลยุทธ์		๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร															
วัตถุประสงค์		๑.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๑.๒ เพื่อสนับสนุนให้ กปภ.มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม															
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๒			๒๕๖๓											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.๑	เสริมสร้างบทบาทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ กปภ. ๑.๑.๑ ติดตามโครงการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ประกาศใช้นโยบาย/แนวทาง CG อย่างเป็นทางการภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓													๒,๕๐๐,๐๐๐	ผชส.	
	๑.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๔	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓													ใช้งบทำการของหน่วยงาน	ผชส.	
	๑.๑.๓ จัดสัมมนาคณะกรรมการ กปภ. ร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กปภ.ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง													(๕๐๐,๐๐๐) หมวดค่าฝึกอบรม กพท.	ผชส./สวท.	
	๑.๑.๔ ประเมินผลคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๓	- นำเสนอภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓													ใช้งบทำการของหน่วยงาน	ผชส.	
๑.๒	กำกับดูแลการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ๑.๒.๑ กำกับดูแลการทบทวนยุทธศาสตร์ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	- ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๒													ใช้งบทำการของหน่วยงาน	รผผ. (ผยอ.)	
	๑.๒.๒ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของ กปภ. ตามบันทึกข้อตกลงกับ สคร.	- คະແນວផលការດຳເນີນງານ ໄມ່ຕໍ່າກວ່າປີທີ່ຜ່ານມາ													ใช้งบทำการของหน่วยงาน	รผผ. (ผปอ.)	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๖๓

กลยุทธ์			๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ															
วัตถุประสงค์			เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย															
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ		
			๒๕๖๒			๒๕๖๓												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.	
๒.๑	ปรับปรุงช่องทางการรับฟังความเห็นของลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อความสะอาดและความหลากหลายของช่องทางรับฟัง ไม่น้อยกว่า ๓.๘ คะแนน														ใช้งบทำการของหน่วยงาน	ผชล.	
๒.๒	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน (กิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานสากล และตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่อปท. ในพื้นที่ให้บริการ)	- จำนวนครั้งที่ กปภ.เขตจัดกิจกรรมกับ อปท. กปภ.เขตละ ๒ ครั้ง														๑,๐๐๐,๐๐๐	ผชล.	
๒.๓	โครงการ DSM Best Practice ปี ๒๕๖๓ (กิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ	- ดำเนินโครงการร่วมกับผู้ใช้น้ำรายใหญ่ไม่น้อยกว่า ๖๐ แห่ง														๑,๕๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการ DSM	
๒.๔	โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ แก่พนักงาน	- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน														หมวดค่าฝึกอบรม กพท.	รผบ. (สวท., ผอก.)	ยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
๒.๕	วางระบบการเปิดเผยข้อมูลของ กปภ. ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากล รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	- ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ														ใช้งบทำการของหน่วยงาน	รผบ., ผชส.	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๖๓

กลยุทธ์			๓. การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม															
วัตถุประสงค์			เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กปภ. และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ															
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			๒๕๖๒			๒๕๖๓												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๓.๑	พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- คะแนนประเมินผล ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน														ใช้งบทำการของหน่วยงาน	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม	
๓.๒	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กปภ.เขต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	- กปภ.เขต ได้รับรางวัลในวันสถาปนา กปภ. ๔๑ ปี														๑๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม	
๓.๓	โครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๒"	- บุคคลที่ได้รับเลือกเข้ารับรางวัลในวันสถาปนา กปภ. ๔๑ ปี														๑๐๐,๐๐๐	รผบ. (กวน.)	
๓.๔	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการป้องกันการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปรับกระบวนความคิดผ่านสื่อสั้นข่าว/Line/สื่อ Social อื่นๆ	จำนวนครั้งที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง														ใช้งบทำการของหน่วยงาน	รผบ. (กวน.)	
๓.๕	กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี ๒๕๖๓	- ตรวจสอบหน่วยรับตรวจครบถ้วน - ผลการตรวจสอบไม่มีการทุจริต														ใช้งบทำการของหน่วยงาน	ผชต.	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๖๓

กลยุทธ์		๔ สนับสนุนและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง															
วัตถุประสงค์		เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร															
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			๒๕๖๒			๒๕๖๓											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๔.๑	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๔.๑.๑ จัดทำบทความ/เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร	- ดำเนินการทุก ๒ เดือน													หมวดค่า ประชาสัมพันธ์ กสอ./กลส.	ผชส./ผชล.	
	๔.๑.๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการจัดกิจกรรมวันประจำปีวิชาการ	- จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม													งบโครงการ ประจำปีวิชาการ ปี ๒๕๖๓	ผชส./ คณะทำงานจัด งานวันประจำปี วิชาการ	
	๔.๑.๓ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต	- ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ													ใช้งบทำการ ของหน่วยงาน	รผบ. (ผบท.)	
๔.๒	พัฒนาบุคคลเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนระบบดูแลกิจการที่ดีผ่านค่านิยมองค์กร"มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน"																
	๔.๒.๑ โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน													หมวดค่าฝึกอบรม กพท.	รผบ. (สวก.)	
	๔.๒.๒ โครงการปฐมนิเทศพนักงาน	- พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐													หมวดค่าฝึกอบรม กพท.	รผบ. (สวก.)	
	๔.๒.๓ โครงการให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน กปภ.เขต/สาขา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการทำงาน	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายไม่ต่ำกว่า ๘ ครั้ง													หมวดค่าฝึกอบรม กพท.	รผบ. (สวก.)	