



การแข่งขันที่เป็นธรรม

คือรากฐานธุรกิจที่ยั่งยืน



เป้าหมาย การสนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม

5 แนวทางง่าย ๆ ที่ทำได้จริง

- #### 1 สร้างวัฒนธรรมการ แข่งขันที่เป็นธรรม

 - ✓ ไม่ใช้ข้อมูลลับ หรือความได้เปรียบเชิงนโยบาย ในการดำเนินธุรกิจ
 - ✓ ไม่บิดเบือนข้อมูลของคู่แข่ง
 - ✓ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด
- #### 2 บริหารเงินทุน อย่างมีวินัย

 - ✓ จัดหาและจัดสรรแหล่งเงินทุนอย่างคุ้มค่า และโปร่งใส
 - ✓ จัดหาเงินกู้ตามที่กระทรวงการคลังกำหนด
 - ✓ บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและ รายงานผลการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร
- #### 3 จัดซื้อจัดจ้าง อย่างโปร่งใส

 - ✓ กำหนด TOR และราคากลางที่ชัดเจน พร้อมเปิดเผยข้อมูลสำคัญให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ทุกรายรับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
 - ✓ รักษาความลับทางการค้า เพื่อความเป็น ธรรมทางการแข่งขัน
 - ✓ ส่งเสริมคู่สัญญาที่มีธรรมาภิบาล สร้างความยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Sustainability)
- #### 4 ต่อต้านการทุจริต และการรับสินบน

 - ✓ ยึดมั่นนโยบายต่อต้านการรับสินบน ไม่รับ ไม่ให้สินบน หรือประโยชน์อื่นใดทุกรูปแบบ
 - ✓ ปฏิเสธการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรม ส่อไปในทางทุจริต หรือมีการให้สินบน
 - ✓ ขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการประเมิน ITA ให้ผ่านเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- #### 5 จัดทำบัญชีการเงิน ตามมาตรฐาน

 - ✓ จัดทำบัญชีการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชี
 - ✓ ร่วมซักซ้อมแนวปฏิบัติทางบัญชีอย่างต่อเนื่อง และจัดส่งเอกสารปิดงบการเงินตามกำหนด
 - ✓ การจัดทำงบการเงินต้องมีความโปร่งใส และผ่านการรับรองจาก สตง.

โปร่งใส • เป็นธรรม • ตรวจสอบได้ • เชื่อมั่น • เติบโตอย่างยั่งยืน